

**NOTĂ FUNDAMENTARE**  
**privind încheierea unui contract între Societatea Română**  
**de Televiziune și SC Indie Studio SRL**

Televiziunea Romana prin TVR 2 si INDIE STUDIO intentioneaza sa realizeze , in baza unui contract de asociere, un program tv de divertisment , saptamanal, pentru grila de toamna , intitulat IN TARA MINUNILOR ( titlul provizoriu initial a fost INIMI SRL).

In cele 12 editii de cate 75 minute , cuprinse in intervalul octombrie-decembrie, conform formatului , muzica live interpretata de trupa HI-Q dar si de alti invitati va alterna cu umorul.Programul este construit pe structura unor povesti de interes general care-si gasesc « rezolvarea » la finele fiecarei editii prin acordarea unor premii ( un premiu la fiecare editie). Vedetele Dana Nalbaru si Florin Grozea vor fi prezentatorii emisiunii , iar Mihai Sturzu va fi invitat permanent ; Toti trei fac parte din trupa Hi-Q. Alaturi de ei, se vor afla permanent instrumentistii trupei care vor asigura interventiile muzicale si acompaniamentul solistilor invitati.

Programul va avea 12 ediții, costurile fiind următoarele : cheltuieli directe – 7700 lei/editie (1750euro/editie) si servicii de productie interna – 27.351 lei/editie (6216 euro/editie), la care se adauga 3720+TVA (163680lei+TVA ) lei/editie reprezentand plata pentru contributia partenerului la realizarea emisiunii . Total general/editie 11686 euro/editie ( 51418 lei ) fara TVA . ( 1 EUR=4.4 lei ).cost intern productie decor

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, înaintăm spre dezbatere și aprobarea Consiliului de Administrație încheierea unui contract dintre Societatea Română de Televiziune (TVR 2) și SC Indie Studio SRL.

Claudiu Săftoiu  
Președinte-Director General



SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE  
CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE  
HOTĂRÂREA NR. /2013

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune,

În considerarea Hotărârilor Parlamentului României nr. 37 din 09.10.2012 și nr. 40 din 16.10.2012, prin care au fost desemnați membrii Consiliului de Administrație al SRTv, respectiv Președintele-Director General al SRTv

Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune adoptă prezenta

HOTĂRÂRE:

Art. 1. – Se aprobă încheierea unui contract între SRTv și SC INDIE STUDIO SRL, în vederea realizării pe TVR 2, a unui program săptămânal de divertisment (umor și povestiri de interes general), intitulat „Inimi SRL”. Proiectul se va derula în perioada octombrie-decembrie 2013.

Art.2. – De punerea în aplicare răspunde Direcția Programe.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea art.26 din Legea nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1. Claudiu Săftoiu

2. Radu Carp

3. Romina Gabriela Surugiu

4. Valentin Nicolau

5. Claudiu Brânzan

6. Sorin Burtea

7. Raico Cornea

8. Lucia Hossu Longin

9. Adriana Silvia Meseșian

10. Nicoleta Nicolicea

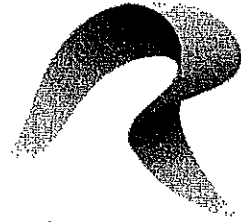
11. Gabriel Tufeanu

12. Cristian Nițulescu

13. Nagy Zoltan Levente

BUCUREȘTI,

Către: COMITETUL DIRECTOR



**TVR**

DIRECȚIA PROGRAME

Telefon: 021 311 55 66  
Fax: : 021 319 91 60  
e-mail: directia.programe@tvr.ro

Televiziunea Română  
Calea Dorobanților 191  
București, 010565, România

Telefon: +40 (21) 319 91 12  
Telefon: +40 (21) 319 91 54  
www.tvr.ro

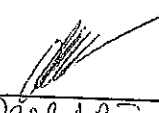
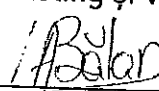
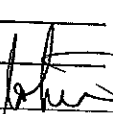
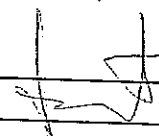
SP/37523/10 09.2013

Aprobat,

Produsor General  
Cristian Zgabercea

Direcția Programe  
Irina Radu

Avizat:

Juridic  APROBARE C.A. AVIZARE CFP	Departament Marketing și Vânzări  VIZAT 2 CENTRUL C.E.P.P. 24.09.2013 	Bugete Interne Aurel Lințoiu 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### MEMORANDUM INTERN

**Tema:**

Realizarea pe TVR 2 a unui program de divertisment (umor și povestiri de interes general). Proiectul se va derula în perioada octombrie – decembrie 2013.

**Problematica:**

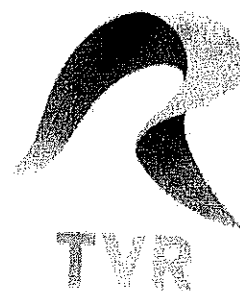
În urma negocierilor cu SC INDIE STUDIO SRL, au fost stabilite condițiile încheierii unui contract de servicii, în vederea realizării unui program săptămânal de divertisment (umor și povestiri de interes general), cu o durată de 90 minute/editie. Programul va fi prezentat de Dana Nalbaru și Florin Grozea, iar invitat permanent va fi

Mihai Sturzu, membrii ai formatiei HI-Q. Anexam nota Departamentului TVR 2 nr.37.075/05.09.2013, procesul verbal de negociere nr.37.044/23.08.2013, devizul cadru.

**Propuneri/Solicitări:**

Va rugam sa aprobatii incheierea unui contract de coproductie intre **SRTv** si SC INDIE STUDIO SRL, care va avea ca obiect realizarea pe TVR 2 a unui program de divertisment (umor si povestiri de interes general). Proiectul se va derula in perioada octombrie - decembrie 2013.

CĂTRE:  
COMITETUL DIRECTOR



DIRECȚIA PROGRAME

TVR 2

Telefon: 021 319 92 73

Fax: 021 319 92 75

e-mail: tvr2@tvr.ro

Televiziunea Română  
Călea Băneanilor 191  
București 060560, România

Telefon: +40 (0)131 31 92 73  
Telefax: +40 (0)131 31 92 75  
www.tvr.ro

Nr. 37.075 din: 05.09.2013

Vă supunem atenției, spre analiză, avizare și aprobare, încheierea unui contract de coproducție între SRTv (TVR 2) și SC INDIE STUDIO SRL, în vederea realizării unui program săptămânal de divertisment (umor și povestiri de interes general), intitulat „INIMI SRL”.

Programul de divertisment, cu o durată de 75 min/editie, va fi prezentat de Dana Nălbaru și Florin Grozea, iar invitat permanent va fi Mihai Sturzu, membrii ai formației HI-Q.

Proiectul se va derula în perioada octombrie - decembrie 2013, cu posibilitatea prelungirii, urmând ca aceasta să fie stabilită de părți de comun acord.

SC INDIE STUDIO SRL garantează că deține și cesionează exclusiv în favoarea SRTv toate drepturile patrimoniale de autor și/sau conexe aferente programului astfel: fixare, radiodifuzare, retransmitere, reproducere, integral și/sau secvențial, inclus/separat, comunicare publică, adaptare audiovizuală, transmiterea prin fir, prin cablu în orice alt mijloc, internet, telefonie mobilă, video, streaming, distribuire, import, imprumut pe teritoriul României și Internațional, pentru toate tipurile de utilizări (nelimitat, total sau parțial) pe toată durata de protecție legală, pentru toate creațiile/execuțiile/interpretările utilizate în vederea realizării programului, precum și pentru cele din spotul de autopromovare a programului;

INDIE STUDIO se obligă să întocmească și să predea S.R.Tv. play-list-ul cuprinzând totalitatea fragmentelor muzicale și/sau literare continute în program sau aduse anterior realizării programului la cunoștința publică, a prestațiilor artistice fixate anterior producerii programului și a fonogramelor publicate în scop comercial/necomercial utilizate în programul « INIMI SRL ».

INDIE STUDIO se obligă să respecte formatul, concepția, scenariul, regia și interpretarea Programului agreeate de parti și să se consulte cu SRTv ( TVR 2 ) în privința conținutului Programului care face obiectul contractului de coproducție.

INDIE STUDIO se obliga să respecte normele CNA, să nu promoveze mărci comerciale, firme, produse, sigle și/sau servicii în cadrul PROGRAMULUI, dacă prin aceasta promovare se încalca prevederile legislației în vigoare în domeniul audiovizual.

INDIE STUDIO accepta asocierea de imagine cu SRTv în toate acțiunile de comunicare, PR și publicitate ce vor rezulta din lansarea și promovarea programului realizat în coproducție și va menționa Brandul TVR2 în declarațiile publice;

SRTv va asigura, conform devizului intern de producție, Car TV- minim 6 camere, echipamente auxiliare (MHH, stadycam) și echipa tehnică și de producție pentru înregistrare, lumina conform necesarului alcatuit de directorul de imagine, 2 jurnaliști ( redactori ), echipa teren pentru filmări exterioare ( reportaje ), pachet grafic, echipa și echipament pentru captarea

multichannel a sunetului , servicii machiaj, costumiere, decor, masinisti/recuziteri, promovare , difuzare.

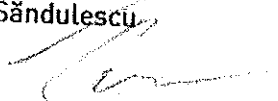
Promovarea programului se va face conform strategiei de promovare a SRTv ( TVR 2).

Prezentatorii si invitatii emisiunii vor participa, la solicitarea TVR 2 , la realizarea materialelor si activitatilor de promovare a programului si a canalului TVR 2 ; INDIE STUDIO\_ va garanta exclusivitatea prezentatorilor , pentru SRTv ( TVR 2 ), pe toata durata contractuala.

SRTv va suporta costurile pentru urmatoarele activitati : cheltuieli directe 8750 lei/editie si servicii de productie interna 27351 lei/editie la care se adauga 44.650 euro/12 editii , pret /editie 3720 +TVA reprezentand plata pentru contributia partenerului la realizarea emisiunii .

Anexăm scrisoarea de intentie din partea INDIE STUDIO, devizul SRTv, echipa " Inimi SRL " plus echipa TVR si procesul verbal de negociere .

Coordonator cu atribuții de director TVR 2  
Liana Săndulescu



## CONTRACT

SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE, cu sediul în Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 191, Sector 1, CUI RO 8468440, cont IBAN RO67RZBR0000060015562449, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată legal de către domnul Claudiu Saftoiu, Presedinte – Director General, denumită în continuare PRODUCATOR, pe de o parte,

SC INDIE STUDIO SRL, cu sediul în București, Str. .... nr....., sector 1, reprezentată legal de către doamna Ana Maria Caia, în calitate de producator general, denumita în continuare COPRODUCATOR, pe de alta parte.

denumite în continuare, în comun, Părțile, au decis încheierea prezentului contract, în următoarele condiții:

### CAPITOLUL 1. – OBIECTUL CONTRACTULUI

1.1. Obiectul contractului îl constituie:

a) producerea unui program de televiziune denumit în continuare PROGRAMUL cu următoarele caracteristici:

I.	titlu	„In tara minunilor”
II.	tip program	program de divertisment (umor si povestiri de interes general)
III.	prezentatori  trupei HI –Q	Dana Nalbaru si Florin Grozea, iar invitat permanent, Mihai Sturzu ; instrumentistii  vor asigura permanent interventiile muzicale si acompaniamentul solistilor invitati
IV.	nr. editii	12 editii
V.	frecvența difuzării	saptamanal
VI.	data difuzării primei ediții	.....
VII.	durata unitară	75 minute/editie
VIII.	mod de realizare	inregistrat
IX.	format si titlu	asigurat de COPRODUCATOR (conform anexa 1)
X.	canal difuzor	TVR2

b) cesionarea în exclusivitate, de către COPRODUCATOR în favoarea PRODUCATORULUI, a tuturor drepturilor patrimoniale de autor și/sau conexe privind Programul și realizate de către COPRODUCATOR pe toată durata de protecție legală și în condițiile prevăzute la Capitolul 4 din prezentul contract, pentru un număr nelimitat de utilizări, pentru teritoriul României și internațional, pe toate canalele SRTv și portalul video online TVR Plus.

### CAPITOLUL 2. DURATA CONTRACTULUI:

2.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil în perioada octombrie – decembrie 2013.

2.2. Durata contractului prevăzută la art 2.1 și majorarea numărului de editii poate fi modificată dacă PRODUCATORUL comunică această soluție COPRODUCATORULUI, PRODUCATORUL având dreptul de primă opțiune în ceea ce privește continuarea producerii și difuzării TV a PROGRAMULUI, condițiile prelungirii urmând a fi stabilite de Părți de comun acord, prin act adițional la prezentul contract cu 30 (treizeci) de zile înainte de expirarea sa.

2.3. Durata de valabilitate prevăzută la art. 2.1. nu limitează perioada pentru care, potrivit contractului, COPRODUCATORUL cesionează exclusiv PRODUCATORULUI drepturile patrimoniale aferente PROGRAMULUI (inclusiv cele aferente, titlului programului, formatului, scenariului, interpretarilor, etc) create de COPRODUCATOR pentru PRODUCATOR.

### CAPITOLUL 3. VALOAREA CONTRACTULUI ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

3.1.1. Producatorul [SRTv] se obliga să achite Coproducatorului suma de 3720euro/editie plus TVA reprezentând contravaloarea drepturilor patrimoniale de autor și conexe cesionate de SC INDIE STUDIO SRL către SRTv, precum și prestațiile din Desfasurator buget/editie reprezentând contribuția partenerului la realizarea programului "În țara minunilor"; (devizul constituie anexa la prezentul contract).

3.1.2. Valoarea totală a prezentului contract este de 44650 Euro la care se va adăuga TVA, reprezentând atât realizarea celor 12 de editii ale programului descris la art. 1.1. din prezentul contract, cât și prețul cesiunii drepturilor patrimoniale de autor și / conexe cu privire la acestea.

### CAPITOLUL 4. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PRODUCATORULUI:

4.1. PRODUCATORUL garantează, conform obiectului său de activitate, astfel cum este prevăzut în actul său constitutiv, că are capacitatea de a realiza pe teritoriul României și internațional, în vederea difuzării programul ce constituie obiectul prezentului contract.

4.2. PRODUCATORUL se obliga să asigure producerea programului "În țara minunilor" și difuzarea acestuia conform strategiei proprii de programe. Astfel, SRTv va suporta costurile pentru următoarele activități: cheltuieli directe 7700 lei/editie și servicii producție internă 27351 lei /ediție.

4.3. PRODUCATORUL se obligă să asigure promovarea programului prin planificarea și difuzarea spoturilor de autopromovare, conform strategiei Departamentului Marketing și Vânzări SRTv; Prezentatorii și invitații emisiunii vor participa, la solicitarea TVR2, la realizarea materialelor și activităților de promovare a programului și a canalului TVR2

4.4. PRODUCATORUL va accepta asocierea de imagine cu COPRODUCATORUL - SC INDIE STUDIO SRL în toate acțiunile de comunicare, PR și publicitate ce vor rezulta din lansarea și promovarea programului realizat în coproducție;

4.5. PRODUCATORUL va asigura, conform devizului intern de producție echipament ( CAR Tv și car CPS ) și echipa tehnică și de producție pentru înregistrare, lumina conform necesarului alcatuit de directorul de imagine, 2 jurnaliști ( redactori ), echipa teren pentru filmări exterioare ( reportaje ), pachet grafic, echipa și echipament pentru



captarea multichannel a sunetului , spatiu de lucru redactional (birouri) , servicii machiaj, servicii de cabina, decor , masinisti/recuziteri, promovare , difuzare.

4.6. PRODUCATORUL si COPRODUCATORUL, impreuna, decid de comun accord asupra subiectelor/cazurilor/invitatilor din program; in acest sens, COPRODUCATORUL va prezenta lista subiectelor/cazurilor/invitatilor si va solicita acordul PRODUCATORULUI (TVR2) pentru fiecare editie a programului.

4.7. PRODUCATORUL interzice utilizarea de către COPRODUCATOR a oricărui element de identitate vizuală a SRTv, în alte scopuri și/sau alte modalitati decat cele prevazute in prezentul proces verbal/contract;

4.8. PRODUCATORUL se obligă să asigure subtitrarea eventualelor interviuri ce se vor face în altă limbă decât cea română;

4.9. PRODUCATORUL se obliga sa puna la dispozitia COPRODUCATORULUI - SC INDIE STUDIO SRL copia programului tv difuzat, cu sigla SRTv corespunzatoare canalului difuzor (TVR2), in scopuri exclusiv necomerciale;

4.10. PRODUCATORUL își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, cu un preaviz de 15 zile și fără plata vreunor despăgubiri când politica de programe a COPRODUCATORULUI impune această soluție.

4.11. PRODUCATORUL își rezervă dreptul de a suspenda / înceta producerea / realizarea / difuzarea PROGRAMULUI si implicit a contractului când COPRODUCATORUL/ sau personalul acestuia:

- a. face aprecieri defăimătoare la adresa PRODUCATORULUI,
- b. dezvaluie orice informații referitoare la politicile (comerciale, de programe, de management, de personal etc.) ori activitățile desfășurate de PRODUCATOR;
- c. desfășoară activități interzise de legea română;
- d. încalcă reglementările CNA și/sau legislația aflate în vigoare la momentul producerii fiecărei editii a PROGRAMULUI;

4.12. PRODUCATORUL este singura parte in masura a aprecia/dispune asupra utilizarii si/sau difuzarii sau nedifuzarii programului realizat in baza prezentului contract;

#### CAPITOLUL 5. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE COPRODUCATORULUI:

5.1. COPRODUCATORUL garantează, conform obiectului său de activitate, astfel cum este prevăzut în actul său constitutiv, că are capacitatea de a realiza pe teritoriul României si international, în vederea difuzării programul ce constituie obiectul prezentului contract.

5.2. COPRODUCATORUL declara ca detine si cesioneaza exclusiv către PRODUCATOR (S.R.T.V.) drepturile asupra mărcii reprezentand titlul emisiunii și se obligă să cesioneze pe durata contractului drepturile de utilizare exclusivă de către PRODUCATOR a mărcii, pentru productia TV, și pe teritoriile pentru care marca este înregistrată;

5.3. COPRODUCATORUL se obliga să contribuie prin persoane desemnate la realizarea scenariului și documentarea programului, sa asigure prezentatorii Dana Nalbaru si Florin Grozea, iar invitat permanent Mihai Sturzu, toti , memmbri ai formatiei HI-Q.

Alaturi de prezentatori, vor fi prezenti permanent instrumentistii trupei HI-Q care vor asigura interventiile muzicale si acompaniamentul solistilor invitati.

5.4. COPRODUCATORUL se obliga sa asigure de asemenea producator executiv,scenarist, producator filmari exterioare,asistent productie, inginer de sunet , prezentatori, trupa muzicala permanenta, editori imagine, echipament audio trupa ( back line si PA )consumabile, recuzita, costume, stilist, catering echipa filmare, deplasari interne, cazare invitati, campanie PR, concept promo/scenariu, schita decor, grup montaj, etc. COPRODUCATORUL va asigura si spatiul de desfasurare al Programului(locatia), in Bucuresti, suportand costurile inchirierii acestuia.

5.5. COPRODUCATORUL garanteaza ca autorii, artistii interpreti si executanti, inclusiv prezentatori si invitati care au participat la realizarea PROGRAMULUI (si asigurati de acesta) si spotului de promovare i-au cedat drepturile de fixare, reproducere, distribuire, inchiriere, imprumut, adaptare, retransmitere prin cablu, radiodifuzare, comunicare publică a programului, prin orice procedee (ex: satelit, TV, Radio, Internet, in reseaua de telefonie mobila, video streaming etc.) si punere la dispozitia publicului a operei, astfel încât să poată fi accesat, în orice loc și în orice moment ales, în mod individual, de către public.

5.6 Indie Studio, in calitate de coproducator, garantează că deține și cesionează, în mod exclusiv către S.R.Tv. drepturie patrimoniale de autor și/sau conexe privind titlul si formatul programului, toate creatiile, executiile, interpretarile și operele cuprinse in program, pentru toata durata de protectie legala, pe teritoriul Romaniei si International, pentru multiple utilizari, pe canalele S.R.Tv. cu mijloacele de care dispune S.R.Tv. (inclusiv internet,pe [www.tvr.ro](http://www.tvr.ro) si /sau [www.tvrplus.ro](http://www.tvrplus.ro) si telefonie mobila). Drepturile de radiodifuzare, de retransmitere integral și/sau secvențial, inclus și/sau separat, prin cablu, prin unde hertziene/ultrasculte și/sau satelit, (inclusiv pentru telefonia mobila), de adaptare, de distribuire, de comunicare publica, de punere la dispozitia publicului a programului « INIMI SRL » ( titlu provizoriu ) .

5.7 COPRODUCATORUL se obligă să suporte integral acoperirea eventualelor pretenții ridicate de către terți în legătură cu utilizarea de către SRTv a Programului său în legătură cu exercitarea de către SRTv a oricăruia din drepturile al căror titular devine ca urmare a asocierii dintre parti în scopul realizarii programului "In tara minunilor" , conform conditiilor agreeate prin prezentul contract.

5.9. COPRODUCATORUL este de acord ca programul produs să nu conțină sigle, mărci sau nume comerciale, product placement care să poată fi identificate ca atare și se obligă să respecte toate normele C.N.A. și legale în vigoare. COPRODUCATORUL se obligă să respecte normele C.N.A referitoare la publicitatea televizată, subliminală, plasarea de produse, publicitatea interactivă, virtuală și să se abțină de la comunicări cu orice conținut comercial mascat, se obligă să nu încurajeze direct/indirect cumpărarea de produse/servicii mai ales prin mențiuni cu caracter promoțional la produsele sau serviciile respective, ce aparțin organizatorilor, partenerilor, sponsorilor sau terților. În caz contrar . COPRODUCATORUL va plăti integral și imediat orice amendă CNA pe care SRTv ar putea-o primi în legătură cu difuzarea acestui program. Pentru neîndeplinirea

obligărilor privind respectarea normelor CNA COPRODUCATORUL garantează că se obligă să răspundă integral și imediat cu daune la cel puțin valoarea prejudiciului cauzat SRTv.

5.10. COPRODUCATORUL se obligă să întocmească și să predea S.R.Tv. play-list-ul cuprinzând totalitatea fragmentelor muzicale și/sau literare continute în program sau aduse anterior realizării programului la cunoștința publică, a prestațiilor artistice fixate anterior producerii programului și a fonogramelor publicate în scop comercial/necomercial utilizate în programul « În țara minunilor ».

5.11. COPRODUCATORUL se obligă să nu utilizeze numele PROGRAMULUI, în orice alt scop decât producția, înregistrarea și promovarea acestuia conform prezentului contract, fără acordul prealabil al PRODUCATORULUI, cu excepția prezentării COPRODUCATORULUI ca firmă producătoare a PROGRAMULUI pentru/în portofoliu.

5.12. COPRODUCATORUL se obligă să respecte formatul, concepția, scenariul, regia și interpretarea Programului agreeate de părți și să se consulte cu PRODUCATORUL SRTv ( TVR 2 ) în privința conținutului Programului care face obiectul contractului de coproducție.

5.13. COPRODUCATORUL accepta asocierea de imagine cu SRTv în toate acțiunile de comunicare, PR și publicitate ce vor rezulta din lansarea și promovarea programului realizat în coproducție și va menționa Brandul TVR2 în declarațiile publice;

5.14. COPRODUCATORUL se obligă să consulte/informeze PR -ul SRTv pentru aparițiile publice la alte televiziuni și cu alte ocazii care afectează în vreun fel termenii colaborării și colaborează cu echipa de marketing a SRTv pentru promovarea on-air și off-air a programului.

5.15. COPRODUCATORUL garantează exclusivitatea prezentatorilor programului, pentru PRODUCATOR (TVR2) pe toată durata contractuală.

#### CAPITOLUL 6. ALTE CLAUZE

6.1. PARTILOR le este cu desăvârșire interzis să comunice terților informații sau date la care are acces în virtutea activității pe care o desfășoară în temeiul prezentului contract precum și să folosească în interes personal aceste informații și date, dacă această comunicare sau utilizare este de natură a prejudicia în vreun fel pe cealaltă parte sau persoanele la care se referă respectivele informații sau date, atât timp cât acestea nu au fost făcute publice de către cealaltă parte, precum și orice alte informații sau date legate, direct sau indirect, de cele de mai sus.

6.2. PARTILE nu se vor putea prevala de necunoașterea caracterului confidențial al vreunor date sau informații. În acest sens, partile declară că au luat act, prin semnarea prezentului contract, de recomandarea de a consulta cealaltă parte ori de câte ori au vreun dubiu cu privire la caracterul confidențial al vreunor date sau informații.

6.3. Cazul fortuit și forța majoră, cu excepția situațiilor în care PRODUCATORUL a fost pus în întârziere, sunt cauze exoneratoare de răspundere pentru partea care le invocă. Invocarea forței majore și a cazului fortuit se va face în scris, în termen de 5 (cinci) zile de la data survenirii lor.

- 6.4. În caz de executare culpabilă defectuoasă și/sau parțială și/sau pentru neexecutare culpabilă a obligațiilor asumate prin prezentul contract de către COPRODUCATOR, PRODUCATORUL va putea declara rezilierea contractului cu efect imediat, fără îndeplinirea vreunei formalități și fără punere în întârziere (pact comisoriu de grad IV) și va putea pretinde plata unor daune interese .
- 6.5. Rezilierea contractului nu va avea efect asupra obligațiilor deja scadente între părți la data survenirii ei.
- 6.6. În măsura în care oricare dintre dispozițiile prezentului contract devin ilegale datorită unor noi reglementări, respectiva dispoziție va fi reformulată în noul spirit al legii, iar restul prevederilor prezentului contract se vor aplica astfel după cum acestea dispun.
- 6.7. Litigiile apărute în legătură cu executarea contractului vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Prezentul contract a fost semnat la data de \_\_\_\_\_, în două exemplare cu caracter de original, câte unul pentru fiecare parte.

SRTv

Claudiu Saftoiu,

Președinte- Director General

Producator General

Cristian Zgabercea

Directia Programe

Irina Radu – Coordonator cu atribuții de Director

Directia Economica

Mihaela Botea

Departament TVR2

Liana Sandulescu – Coordonator cu atribuții de Director

Departament Marketing și Vânzări

Diana Zalutchi – Coordonator cu atribuții de Director

Directia Studiouri Centrale

Liviu Nicolescu – Coordonator cu atribuții de Director

Consilier juridic

Norina Ionescu

Control Financiar Preventiv

Producator/Realizator

SC INDIE STUDIO SRL

Ana Maria Caia

Producator General

Către Societatea Română de Televiziune

Doamnei director de programe, Irina Radu  
Doamnei director TVR 2, Liana Săndulescu

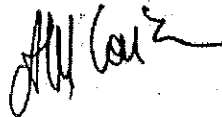
Scrisoare de intenție

SC INDIE STUDIO SRL vă propune pentru sezonul de toamnă 2013, un program de divertisment social, având ca prezentatori membrii trupei Hi-Q. Titlul provizoriu este INIMI SRL.

INIMI SRL este un program de divertisment care combină segmente de muzică, umor, performance cu segmente care prezintă publicului povești cu interes uman. Fiecare emisiune avea un subiect principal, o poveste care se va dezvolta pe parcursul ei, până la final. Finalul trebuie să conțină și o "soluție", o rezolvare, financiară sau de alt tip. Subiectele secundare vor fi dezvoltate în segmente separate, care vor fi numite distinct și care vor reveni în fiecare ediție. La INIMI SRL vezi oameni interesanți, speciali, personaje bizare sau excepționale, oameni obișnuiți cu povești neobișnuite și vedete din muzică, film, teatru, televiziune.

Vă mulțumesc,

Ana-Maria Gaia  
Producător General "Indie Studio"



**Prezentatorii și distribuția- Inimi SRL**

Prezentatorii show-ului INIMI SRL sunt Dana Nălbaru și Florin Grozea, membri ai formației HI-Q. Invitat permanent va fi colegul lor de trupă, Mihai Sturzu.

Prezențe permanente în studio vor fi instrumentiștii din trupa HI-Q, care vor asigura semnale sonore, dar și acompaniamentul pentru cântăreții invitați.

În fiecare ediție vor apărea trupe și soliști relevanți pentru muzica tânără din România.

Echipa Inimi SRL

INDIE STUDIO

Producător executiv  
Producător de filmări exterioare  
Scenarist  
Asistent de producție  
Trupa Hi-Q  
Trupă muzicală  
Editor de imagine  
PR manager

TVR

Redactor invitați  
Redactor conținut  
Producător delegat  
Personal tehnic- echipă completă de studio  
Grafician  
Șoferi  
Personal auxiliar (machiaj, garderobă)  
Producător promo

480

480

740

---

1100

2 redactori  
Operator de filmari exterioare (pentru reportaje)  
Echipament filmari exterioare (camera, kit de sunet, kit de lumini)  
Pachet grafic  
Grup de sunet  
Voice over  
Birouri  
Garderobiera/machioze  
Décor- executie  
Masinisti/recuziteri



**Buget de producție INIMI SRL ( ÎN ȚARA MINUNILOR) - 12 ediții**  
**Preț per ediție- 3720+TVA**

**INDIE STUDIO**

	12 editii	3 luni		1 editie
Producator executiv	12 editii	3 luni	5000	416.67
Scenarist	12 editii	3 luni	2000	166.67
Producator filmari exterioare	12 editii	3 luni	2000	166.67
Asistent de producție	12 editii	3 luni	2500	208.33
Inginer de sunet	12 editii	3 luni	2000	166.67
Trupa muzicala studio	12 editii	3 luni	10.000	833.33
Editori de imagine	12 editii	3 luni	4000	333.33
Echipament audio trupa	12 editii	3 luni	6000	500
Consumabile	12 editii	3 luni	500	41.67
Haine/stil	12 editii	3 luni	1150	95.83
Telefoane	12 editii	3 luni	500	41.67
Recuzita	12 editii	3 luni	2000	166.67
Catering echipa de filmare	12 editii	3 luni	1000	83.33
Deplasari interne	12 editii	3 luni	3000	250
Deplasari/cazare invitati	12 editii	3 luni	2000	166.67
Taxa administrare proiect	12 editii	3 luni	1000	83.33

**TOTAL**

**3720 EUR/EDITIE**

## **TVR**

Personal tehnic complet pentru inregistrare

Echipamente complete pentru inregistrare

Studio

Director de imagine

2 redactori

Operator de filmari exterioare (pentru reportaje)

Echipament filmari exterioare (camera, kit de sunet, kit de lumini)

Pachet grafic

Grup de sunet

Voice over

Birouri

Garderobiera/machioze

Décor- executie

Masinisti/recuziteri

AVIZAT

Director canal TVR 2

Liana Sandulescu

TITLU NOU : IN TARA MINUNILOR-Deviz revizuit /EDITIE

<b>DEVIZ CADRU</b>	<b>COD :</b>	Durata editiei	Nr.editii pe saptam.
Emisiunea :	Inimi SRL ( titlu provizoriu)	90	1
Difuzare pe canalul:	TVR 2		

gen program	divertisment
formatul	show cu prezentator

PRODUCTIE/Perioada:	oct.-dec. 2013	nr.ed.	12
Difuzare / Perioada:	oct.-dec. 2013		

Explicatii	Cheltuieli uzuale/ pe editie sau pe saptamana									
	materiale	chirii	colaborari		deplasari		servicii		Alte cheltuieli	TOTAL (lei)
			dr.autor	dr.conexe	tara	strainatate	diverse	teleg		
casete arhivare prezentatori + invitat permanent	150									
Servicii Indie Studio 3720euro+TVA			terti	terti						
										7.550
			interni	interni						
										20.300
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.550</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20.300</b>	<b>0</b>	<b>28.000</b>

Servicii de productie interne pe editie sau pe saptamana	Inregistrari			Platouri		Servicii transm.ext.			iluminat	sonoriz.	Auto
	Studiouri	Care	Filmari ter	mont/dem	machiaj	relee	DSNG	echip aux			
	numar ore	10	10	12	10			10			
tarif orar	1.030	76	380	23			108	521	360		
valoare(lei)	0	10.300	760	4.560	230	0	0	1.080	6.252	3.600	
din total ore Samb/Dum											

	montaje	pps	incarcare	vizionare	titraj	inreg/cop.
numar ore		1				
tarif orar		67				
valoare(lei)	0	67	0	0	0	0
din total ore Samb/Dum						

Total serv. prod. 27.351

Alte cheltuieli sau achizitii de la terti					
Licente	Scenarii	Décor	Soft-uri	Copieri	Muzic.gen.ID grafic

Cheltuieli de organizare/pregatire/lansare a programului						
	Materiale	Colaborari	Deplasari	Servicii	Alte chelt	Total
Prospectii						0
Pilot						
Serv.prod. ore						
tarif						
valoare	0	0	0	0	0	0
Confectionare décor						
Cost intern prod.decor sau costume						13.200
						13.200

Cheltuieli cu Arhiva Multimedia document.	
Total serv.saptam.	nr. ore
	tarif orar
	valoare

Personalul editorial de baza	Tel.euro
Produtor: Liana Stanciu Georgescu	
Jurnalisti: Luiza Caravasile	
Documentarist:	
Org.prod : Danut Cristisor	

pachet graf generice	numar ore	tarif orar	valoare -lei
	32	42	1344
promo	16	42	672

Din total 29.100 resuse banesti, lei se vor asigura prin atragerea de surse suplimentare

Produtor/Autor proiect Liana Stanciu Georgescu

Organiz.productie Danut Cristisor

## NOTA DE FUNDAMENTARE ( Cheltuieli / editie )

Inimi SRL (titlu provizoriu)

**Cheltuieli directe = 28 000 lei**

Cheltuieli materiale = 150 lei

- Casete arhivare 2x75 = 150 lei = 34,1 Euro.

Colaboratori = 7550 lei

- Drepturi conexe prezentatori + invitat permanent = 7550 lei  
14 000 euro net /12 editii  
1 167 euro net/editie + 548,9 euro taxe ( CAS 10,5%,Sanatate 5,5%,Impozit 16%) = 1715,9  
Euro Brut/editie  
1 715,9 x 4,4 = 7550 lei brut/ editie

Servicii = 20300 lei

- Servicii Indie Studio 3 720 euro + TVA = 4612,8  
4 612,8 x 4,4 = 20 296,31

**Cheltuieli tehnice = 27 351 lei**

- Car (min 6 camere)- 10 h= 10 300 lei
- Filmari teren – 1 camera - 10 h = 760 lei
- Montare/demontare décor 12h = 4 560 lei
- Machiaj 10 persoane = 230 lei
- Echipamente auxiliare ( MHH, steadicam) 10 h = 1080 lei
- Iluminat 12 h = 6252 lei
- Sonorizare complexa 10 h = 3600 lei
- Auto 350 km – 502 lei
- PPS – 1h = 67 lei

**Total Cheltuieli directe + tehnice = 55 351 lei/ editie**

Cheltuieli décor = 13200 lei

Pachet grafic = 2016 lei

- Grafica – 32 h = 1344 lei
- Promo – 16 h = 672 lei

INIMI SRL

emisiune de divertisment social

# SUMAR

- Concept
- Format
- Detaliii tehnice

# CONCEPT

- INIMI SRL este un program de divertisment care combină segmente de muzică, umor, performance cu segmente care prezintă publicului povești cu interes uman. Fiecare emisiune avea un subiect principal, o poveste care se va dezvolta pe parcursul ei, până la final. Finalul trebuie să conțină și o "soluție", o rezolvare, financiară sau de alt tip. Subiectele secundare vor fi dezvoltate în segmente separate, care vor fi numite distinct și care vor reveni în fiecare ediție. La INIMI SRL vezi oameni interesanți, speciali, personaje bizare sau excepționale, oameni obișnuiți cu povești neobișnuite și vedete din muzică, film, teatru, televiziune.
- Platoul emisiunii trebuie să fie modular, cu mai multe spații diferite, pentru diferitele segmente ale emisiunii.
- INIMI SRL este o emisiune cu public și trupă care cântă live.

# FORMAT

- Segmentul principal/ TEMA EMISIUNII
- Un caz social puternic care aduce în prim plan tineri care vor să schimbe lumea, povești de viață excepționale, care vorbesc despre problemele actuale ale societății românești. Ele vor fi povești inspiraționale, cu final fericit. În studio vor fi personajele principale ale cazului, dar și specialiști, vedete, persoane publice care dezbat problema. La final se dă o rezolvare.
- Segmentele sociale
- **Iubirea n-o să dea vreodată faliment**
- Rubrică în care se prezintă un "erou" al iubirii, compasiunii, simțului civic. El vine să povestească în studio ce a făcut și se produce un material video filmat cu fapta lui bună. Lucruri mari făcute de oameni mici. Ex: familia care a salvat de la tăiere copacii din Drumul Taberei ori un medic exemplar, un om care a salvat un alt om de la moarte etc



# FORMAT

- **Te reparăm la Inimi SRL**
- Rubrică de povești cu sentimente, iubiri măturisite sau nu, declarații de dragoste speciale, mici întâmplări din cotidianul vieții amoroase. Segmentul se va realiza fie cu filmări exterioare la care participă Dana și Florin, fie în studio, în funcție de cazurile alese. Ex: un băiat caută o fată de care s-a îndrăgostit la prima vedere, propuneri de căsătorie, surprize pentru persoana iubită, cereri de împăcare, iertare etc.
- **Nu ne gândim doar la profit**
- Rubrică de idei ingenioase, de povești de succes care au pornit de la pasiunile oamenilor și s-au transformat în afaceri. Întreprinderi sociale, personaje cu un stil de viață alternativ sau indivizi care s-au hotărât să înmulțească mai întâi binele și frumosul și mai apoi banii. Ex. fabrica de trandafiri bio de lângă Sibiu (<http://www.marieclair.ro/fabrica-de-trandafiri/>), veterinarii care salvează urși (<http://totb.ro/in-slujba-celor-care-nu-cuvanta-oamenii-care-salveaza-ursi/>) sau tânărul care a înființat primul taxi gratuit pentru persoane aflate în dificultate.

# FORMAT

- Segmente de divertisment
- **Știri pozitive/ Partea plină a paharului**
- E un segment de studio, la începutul emisiunii, în care Dana și Florin fac un tur al știrilor pozitive ale săptămânii comentate umoristic. Uneori iau câte o știre negativă și găsesc în ea "partea plină a paharului".
- **Segmentul muzical**
- O trupă, vedetă la modă, eventual cu o noutate muzicală, vine și ne spune o poveste de INIMI SRL și cântă. Uneori, invitații de la segmentul muzical pot fi folosiți și ca invitați care dezbate cazul principal al emisiunii.

# FORMAT

- **Știri mondene care ne plac**
- Hi-Q este un brand curat, departe de tăvăleala mondenă. Alege știri mondene curate (copilul lui Kate, noul clip Backstreet Boys etc) și le povestește amuzant împreună cu un invitat din zona de comedie (ex. stand-up comedieni, membri din Divertis, puști care fac deja lucrurile astea pe internet cu destul succes).
- **Fanul săptămânii**
- Rubrică în care mobilizăm publicul Hi-Q și îl răsplătim. Arată-ne că ești fan printr-o scrisoare, un filmuleț, o trăsnaie și cu cât imaginația ta e mai mare te premiem (invitații la concerte, CD-uri, o cină cu un membru al formației etc).
- **HIT-ul Hi-Q**
- Fiecare emisiune se termină cu unul dintre hit-urile formației Hi-Q.

## DETALII TEHNICE

- Durata: 90 de minute
- Genul: factual entertainment
- Modalitatea de difuzare: înregistrare, 2 părți distincte separate de publicitate
- Locație principală: sală de spectacole
- Înregistrare cu car (6 camere, una dintre ele mobilă, o macara)
- Necesită filmări exterioare



**TVR**

Televiziunea Română  
Calea Dorobanților 191  
București, 010545, România

Telefon: +40 (21) 319 91 12  
Telefon: +40 (21) 319 91 54  
www.tvr.ro

**DIRECȚIA PROGRAME**

**TVR 2**

Telefon: 021 319 92 73

Fax: 021 319 92 75

e-mail: tvr2@tvr.ro

Nr. 37.044 din: 23.08.2013

## PROCES VERBAL DE NEGOCIERE

Încheiat între:

SRTv ( TVR 2 ), reprezentata de comisia de negociere  
și

SC INDIE STUDIO SRL, reprezentata de doamna Ana Maria Caia, în calitate de producator general

Având în vedere:

- HCD Nr 85 din 9.08.2013 privind realizarea în coproducție INDIE STUDIO și difuzarea pe TVR 2, grila de toamna 2013, a programului tv " INIMI SRL " - program tv saptamanal, de divertisment (umor și povestiri de interes general)
- interesul INDIE STUDIO de a se asocia cu TVR 2, în calitate de coproducător, la producția a 12 editii de " INIMI SRL "

Partile s-au întâlnit la sediul S.R.Tv în 22.08.2013 și, în prezenta și cu acordul comisiei de negociere a SRTv, au agreat în principiu asupra următoarelor aspecte privind realizarea coproducției menționate:

- INDIE STUDIO detine și cesionează către S.R.Tv. numele emisiunii (marca "INIMI SRL" sau cea care va deveni marca definitivă).
- perioada filmărilor pentru coproducerea a 12 editii " INIMI SRL ": octombrie-decembrie 2013.
- locul de desfășurare : un spațiu potrivit închiriat de INDIE STUDIO în București ( altul decât studiourile SRTv ).

Părțile au fost de acord cu propunerea de încheiere a unui contract în perioada octombrie - decembrie 2013 pentru producția celor 12 editii, difuzarea lor reprezentând subiect de strategie de programe a S.R.Tv. urmand a se stabili prin grila de programe a TVR 2.

Durata contractului precum și majorarea numărului de editii pot fi modificate dacă SRTv comunică această soluție către SC INDIE STUDIO SRL, SRTv având dreptul de primă opțiune în ceea ce privește continuarea producerii și difuzării TV a PROGRAMULUI, condițiile prelungirii urmând a fi stabilite de Părți de comun acord, prin act adițional la contract. Absenta oricarei astfel de comunicari din partea SRTv, comunicare realizata în termen de 30 de zile de la data încetării duratei contractuale, limitează durata de valabilitate a contractului la termenul menționat anterior.

« INIMI SRL » este un program de divertisment , saptamanal, cu o durata de 75 min/editie, in care, conform formatului, muzica live interpretata de trupa HI-Q, dar si de alti invitati ai emisiunii, va alterna cu umorul . Programul este construit pe structura unor povesti de interes uman care-si gasesc « rezolvarea » la finele fiecărei editii prin acordarea unor premii (un premiu la fiecare editie )

Programul va fi prezentat de Dana Nalbaru si Florin Grozea, iar invitat permanent va fi Mihai Sturzu, toti , membri ai formatiei HI-Q. Alaturi de prezentatori, se vor afla permanent instrumentistii trupei HI-Q care vor asigura interventiile muzicale si acompaniamentul solistilor invitati.

Indie Studio va asigura : producator executiv, scenarist, producator filmari exterioare, asistent productie, inginer de sunet , prezentatori, trupa muzicala permanenta, editori imagine, echipament audio trupa ( back line si PA ) consumabile, recuzita, costume, stilist, catering echipa filmare, deplasari interne, cazare invitati, campanie PR, concept promo/scenariu, schita decor, grup montaj, etc.

SRTv va asigura, conform devizului intern de productie, prezentatori si invitati , CAR Tv si CAR CPS , echipa tehnica si de productie pentru inregistrare , lumina conform necesarului alcatuit de directorul de imagine, 2 jurnalisti ( redactori ), echipa teren pentru filmari exterioare ( reportaje ), pachet grafic, echipa si echipament pentru captarea multichannel a sunetului , spatiu de lucru redactional (birouri) , servicii machiaj, servicii de cabina, decor ,masinisti/recuziteri, promovare , difuzare.

Indie Studio, in calitate de coproducator, garantează că deține și cesionează, în mod exclusiv către S.R.Tv. drepturi patrimoniale de autor și/sau conexe privind titlul si formatul programului, toate creatiile, executiile, interpretarile și operele cuprinse în program, pentru toata durata de protectie legala, pe teritoriul Romaniei si International, pentru multiple utilizari, pe canalele S.R.Tv. cu mijloacele de care dispune S.R.Tv. (inclusiv internet, pe [www.tvr.ro](http://www.tvr.ro) si /sau [www.tvrplus.ro](http://www.tvrplus.ro) si telefonie mobila). Drepturile de radiodifuzare, de retransmitere integral și/sau secvențial, inclus și/sau separat, prin cablu, prin unde hertziene/ultrasculte și/sau satelit, (inclusiv pentru telefonie mobila), de adaptare, de distribuire, de comunicare publica, punerea la dispozitia publicului a programului « INIMI SRL »

INDIE STUDIO se obligă să întocmească și să predea S.R.Tv. play-list-ul cuprinzand totalitatea fragmentelor muzicale si/sau literare continute in program sau aduse anterior realizarii programului la cunostinta publica, a prestatiilor artistice fixate anterior producerii programului si a fonogramelor publicate in scop comercial/necomercial utilizate în programul « INIMI SRL » .

SRTv va suporta costurile pentru urmatoarele activitati: cheltuieli directe - 8750 lei/editie si servicii de productie interna - 27.351 lei/editie, la care se adauga 44.650 euro/12 editii, pret/editie 3720+TVA, reprezentand plata pentru contributia partenerului la realizarea emisiunii .

Promovarea programului se va face conform strategiei de promovare a SRTv ( TVR 2).

Prezentatorii si invitatii emisiunii vor participa, la solicitarea TVR 2 , la realizarea materialelor si activitatilor de promovare a programului si a canalului TVR 2 ; Indie Studio va garanta exclusivitatea prezentatorilor , pentru SRTv ( TVR 2 ), pe toata durata contractuala.

INDIE STUDIO se obligă să respecte formatul, conceptia, scenariul, regia si interpretarea Programului agreeate de parti si sa se consulte cu SRTv ( TVR 2 ) in privinta continutului Programului care face obiectul contractului de coproductie.

INDIE STUDIO se obliga sa respecte normele CNA, sa nu promoveze marci comerciale, firme, produse, sigle si/sau servicii in cadrul PROGRAMULUI, daca prin aceasta promovare se incalca prevederile legislatiei in vigoare in domeniul audiovizual.  
In cazul in care, prin difuzarea programului, SRTv ar fi sanctionata pentru nerespectarea normelor CNA sau ar fi penalizata de catre organismele de gestiune colectiva sau de catre terti pentru nepredarea sau predarea incorecta a playlist-urilor de drepturi autor pentru creatiile/executiile/interpretarile cuprinse in program, conform dispozitiilor Legii nr. 8/1996, completată și modificată sau daca SRTv ar fi sanctionata pentru incalcarea drepturilor vreunui tert, Fundatia se obliga sa achite imediat si integral catre SRTv sumele si penalitatile la valoarea prejudiciului adus SRTv.

INDIE STUDIO se obligă să nu utilizeze, fără acordul prealabil al SRTv, numele PROGRAMULUI, în orice alt scop decât producția, înregistrarea și promovarea acestuia, conform conditiilor contractuale.

INDIE STUDIO accepta asocierea de imagine cu SRTv in toate actiunile de comunicare, PR si publicitate ce vor rezulta din lansarea si promovarea programului realizat in coproductie si va mentiona Brandul TVR2 in declaratiile publice;

Partile vor intocmi sub semnatura si cu stampila toate anexele care se vor atasa la contract, in timp util, anterior inceperii promovării și difuzării.

S.R.Tv. va pune la dispozitia coproducătorului o copie a materialelor inregistrate/difuzate in format profesional (pe casetele/dvd-urile coproducatorului) cu sigla TVR2 si in scopuri exclusiv necomerciale.

Aceste conditii precizate mai sus urmeaza sa fie supuse aprobarii membrilor Comitetului Director neavand caracterul unei oferte sau promisiuni de a contracta.

Comisia de negociere  
SRTv,

Cristian Zgabercea  
Producator General

Irina Radu  
Directia Programe

Liana Sandulescu  
Departamentul TVR2

Mircea Dean  
Serviciul Programarea Productiei

Laurentiu Oprea  
Serviciul drepturi Autor

SC INDIE STUDIO SRL

Ana Maria Caia

Producator General