



Raport de activitate

Societatea Română de Televiziune

2012

Întocmit conform Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Sumar

Sinteza activității din 2012.....	4
-----------------------------------	---

CAPITOLUL I

I.1 Politica editorială.....	7
A. Reflectarea misiunii publice pe canalele TVR.....	9
B. Emisiuni de Știri și Sport.....	41
C. Programe regionale	55
I.2 Redimensionarea organizației	72

CAPITOLUL II

II. 1 Încadrarea angajării de cheltuieli în quantumul veniturilor constante.....	76
II. 2 Audiențe. Costuri de producție. Vânzări de publicitate.....	91
II. 3 Achitarea datoriilor acumulate.....	99

CAPITOLUL III

Redobândirea echilibrului organizațional și financiar.....	101
--	-----

Anexe

TVR – televiziune publică

Televiziunea Română are statut de instituție publică și emite pe canalele TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internațional, TVR News. Televiziunea publică difuzează producție de înaltă definiție și acoperă cele mai importante știri la nivel național, prin cele cinci studiouri teritoriale: Cluj, Craiova, Iași, Timișoara, Tîrgu Mureș.

Cum funcționăm

TVR își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în conformitate cu Legea nr. 41/1994. Președintele Consiliului de Administrație este numit de către Parlament, pe o perioadă de patru ani. Consiliul de Administrație al TVR cuprinde 13 persoane, desemnate prin votul majorității deputaților și senatorilor.

Cum suntem finanțați

Principală sursă de finanțare a televiziunii publice o reprezintă taxa TV, care este cea mai scăzută din Europa, 11 euro pe an.

În schimbul acestei taxe, TVR difuzează producții unice în media românească: talk-show-uri culturale premium, precum „Profesioniștii” și „Garantat 100%”, filme artistice și seriale de calitate, documentare cu valoare educativă s.a.

De asemenea, TVR susține, în calitate de co-producător, evenimente culturale de anvergură, care promovează valorile românești și internaționale (de ex. Festivalul Internațional „G. Enescu”), deși acestea nu aduc rating și nici încasări din publicitate.

Prin lege, televiziunea publică are **restricții la difuzarea publicității**, restricții care nu se regăsesc în cazul televiziunilor private:

- Canalele TVR pot difuza **maximum 8 minute** de publicitate într-un interval de o oră, în timp ce posturile private au dreptul la **12 minute** de publicitate **pe oră**.
- TVR **nu poate întrerupe programele** – filme, talk-show-uri, știri etc. – pentru a difuza publicitate, în timp ce posturile comerciale pot insera spoturi în cadrul programelor.

Fondurile pe care TVR le primește de la bugetul de stat merg în proporție de aproximativ 90% direct către Societatea Națională de Radiocomunicații, pentru transmisia terestră.

TVR nu primește bani - precum televiziunile private - din distribuția canalelor sale, de la operatorii de televiziune prin cablu.

Afilieri

Suntem afiliați la cele mai importante organizații internaționale din domeniul audiovizualului - EBU (European Broadcasting Union), EGTA (European Group of Television Advertising), CIRCUM Regional (Asociația Televiziunilor Publice Regionale din Europa), Arte France, IFTA (Federația Internațională a Arhivelor de Televiziune), ceea ce ne oferă un avantaj competitiv în materie de calitate a producțiilor pe care le difuzăm.

Misiunea TVR

- Să furnizăm informație onestă, echidistantă și actuală, care stimulează formarea unei opinii proprii, neinfluențate, asupra realităților românești și internaționale.
- Să promovăm educația, în toate dimensiunile ei.
- Să încurajăm gândirea critică și implicarea responsabilă a cetățeanului.
- Să oferim divertisment de calitate, sprijinind producțiile și producătorii autohtoni.

- Să fim aproape de publicul nostru, atât prin conținutul editorial, cât și prin comunicarea directă.

Viziunea TVR

TVR își dorește să devină televiziunea de referință a românilor, un spațiu viu de dezbatere publică, deschis și accesibil tuturor opiniilor și orientărilor din societate.

Valorile TVR

- Interesul public și încrederea publicului în noi.
- Pluralismul ideilor și opiniilor, în condiții de imparțialitate și echilibru.
- Jurnalismul responsabil. Promovăm înalte standarde profesionale și etice.
- Inovație și creativitate.
- Diversitate în programe și abordări.

Sinteza activității

2012 a fost cel mai dificil an din istoria Societății Române de Televiziune. În luna mai, conturile operaționale au fost blocate în totalitate de Agenția Națională de Administrare Fiscală, iar datoriile ajunseseră, la jumătatea anului, la 681.755.346 lei (158.547.755 de euro).

Pe parcursul lui 2012, televiziunea publică a trecut prin schimbări succesive ale managementului de vârf. TVR a avut trei Consilii de Administrație diferite, doi președinți-directori generali și un director general interimar. Componenta Comitetului Director a fost schimbată în luna august.

La sfârșitul lunii iunie, Guvernul a emis o Ordonanță de Urgență care obliga Consiliul de Administrație numit prin Hotărârea Parlamentului nr. 28/2012 să aprobe, în termen de 45 de zile de la data intrării în vigoare a actului normativ, un program de redresare economică a televiziunii publice.

Programul urma să cuprindă măsuri privind structura organizatorică a societății, precum și restructurările economice și de personal necesare pentru funcționarea eficientă a acesteia, în vederea plății în termen de șase luni a datoriilor fiscale și a reeșalonării prin negociere a celorlalte datorii.

În lipsa unor măsuri urgente de redresare, televiziunea publică s-ar fi aflat în imposibilitate de a funcționa, afectând astfel dreptul la informare al cetățenilor, prevăzut în Constituția României.

În acest context, conducerea numită de Parlamentul României la sfârșitul lunii iunie a fost nevoită să adopte rapid măsuri în vederea reducerii cheltuielilor, stabilizării financiare a televiziunii și plății datoriilor acumulate.

Prioritățile imediate au fost reducerea costurilor și stoparea creșterii deficitului. Astfel, încă de la preluarea mandatului, conducerea a luat o serie de măsuri de ordin managerial și administrativ pentru salvarea televiziunii publice, care risca să intre în incapacitate de plată.

În august, prin HCA nr. 110/2012, Consiliul de Administrație a aprobat Programul de redresare economică a SRTv, elaborat în concordanță cu prevederile OUG nr. 33/2012.

Măsurile incluse în Program au rezultat din necesitatea armonizării ofertei editoriale și a resurselor utilizate cu veniturile lunare ale SRTv. În primele 6 luni ale anului 2012 cheltuielile medii lunare au fost de 11.280.857 euro, cu mult mai mari decât veniturile efective, constant realizate, în cuantum mediu de 8.109.570 euro/lună.

Obiective programului sunt:

- I. Repoziționarea politicii editoriale și valorificarea producțiilor TVR de pe canalele prevăzute în legea de funcționare, prin reconsiderarea principalului instrument al relaționării cu telespectatorii, grilele de program, și prin redimensionarea organizației;
- II. Adaptarea tuturor resurselor la constrângerile majore ale momentului, prin încadrarea angajării de cheltuieli în cuantumul veniturilor constante și prin achitarea datoriilor acumulate;
- III. Redobândirea echilibrului organizațional și financiar.

În timpul pe care l-a avut la dispoziție, actuala administrație a SRTv a parcurs etape-condiție pentru restructurarea organizației și asigurarea bunei funcționări a televiziunii.

Una dintre componentele importante ale programului de redresare a televiziunii a fost selecția, pe criterii profesionale, a personalului din SRTv în vederea stabilirii ordinii de prioritate la concediere. Procesul de restructurare a început pe 5 noiembrie 2012 și s-a încheiat pe 11 decembrie 2012, când au fost anunțate rezultatele, salariații putând depune contestații conform regulamentului aplicabil. Alte măsuri de reducere a cheltuielilor sau de stopare a oricăror posibile costuri au vizat desființarea posturilor vacante și neprelungirea contractelor pe durată determinată ajunse la termen.

Obiectivul administrației Televiziunii Române în urma restructurării de personal a fost reducerea fondului de salarii al SRTv cu până la 30 de procente.

În plan editorial, în partea a doua a anului, noul management al TVR și-a asumat o reducere importantă a investițiilor în producția TV, eforturile concentrându-se pe restructurare, necesară reechilibrării financiare a instituției.

Programul de redresare economică a SRTv a prevăzut difuzarea programelor pe canalele TVR 1, TVR 2 și TVR Internațional, conform Legii nr. 41/1994 de organizare și funcționare a SRR și SRTv. Consiliul de Administrație a decis să mențină și emisia canalului TVR 3, cu condiția eliminării cheltuielilor proprii și a difuzării de producții realizate de studiourile teritoriale.

O decizie importantă a fost luată prin HCA nr. 136/2012. Consiliul de Administrație al TVR a hotărât să anuleze licitația de atribuire a vânzării spațiului de publicitate unei regii externe și să internalizeze vânzările, pentru următorii doi ani, prin departamentul propriu de vânzări sau printr-o regie proprie.

Managementul TVR și-a propus adaptarea resurselor la constrângerile majore ale momentului, prin încadrarea angajării de cheltuieli în cuantumul veniturilor constante și prin

achitarea datoriilor. Printre măsurile luate în acest sens: diminuarea cheltuielilor cu onorariile prin rezilierea a aproximativ 80% din contractele de drepturi de autor; renegocierea unor contracte cu distribuitorii de filme, inclusiv obținerea unor redifuzări gratuite în aceeași valabilitate a licenței; revizuirea tuturor contractelor comerciale existente în vederea renegocierii valorii tarifelor; obținerea de economii semnificative pe termen lung cu telefonie fixă și mobilă, consumul de combustibil, de energie și apă; reducerea cheltuielilor de producție.

Cheltuielile cu personalul au fost cu 7.11% mai mici față de anul 2011, iar cele cu onorariile au înregistrat o reducere substanțială de 66, 8% în semestrul II, față de semestrul I. Comparând cele două semestre ale anului 2012 în privința salariilor și a onorariilor se constata o reducere a fondului de salarii cu 6,7%.

În acest context, în august 2012, contul de profit și pierdere s-a închis pe sold pozitiv, înregistrându-se un profit după șase ani. Evoluția favorabilă a continuat și în octombrie și noiembrie, când s-au înregistrat rezultate pozitive.

În același timp, TVR a făcut eforturi de redobândire a credibilității și a încrederii partenerilor interni și externi în scopul reeșalonării datoriilor comerciale. În plus, TVR a inițiat sau consolidat o serie de parteneriate pentru obținerea de programe TV în condiții financiare avantajoase, găsirea de soluții pentru creșterea veniturilor etc.

În baza Programului de redresare economică a SRTv, Guvernul a aprobat, pe 1 septembrie, Memorandumul elaborat de Ministerul Finanțelor Publice prin care se propunea eșalonarea pe o perioadă de șapte ani a obligațiilor fiscale administrate de ANAF.

Pe 21 decembrie 2012, ANAF a emis acordul de principiu privind eșalonarea la plată a obligațiilor fiscale ale SRTv. Televiziunea publică a făcut demersuri pentru armonizarea textului Ordonanței nr. 33/2012 cu Memorandumul Guvernului.

În prima parte a anului, în timpul mandatului lui Alexandru Lăzescu, s-au adoptat 67 de hotărâri ale Consiliului de Administrație și 88 de hotărâri ale Comitetului Director.

În perioada interimatului asigurat de Radu Călin Cristea s-au adoptat 17 hotărâri ale Comitetului Director.

În mandatul lui Claudiu Saftoiu, au fost aprobate 105 Hotărâri ale Consiliului de Administrație și 81 ale Comitetului Director.

Pentru soluționarea unor probleme stringente în activitatea televiziunii, precum și pentru pregătirea Programului de redresare economică, în 2012, au fost constituite:

- un colectiv tehnic pentru negocierea cu Romtelecom a unor transmisii de evenimente sportive (prin HCA nr. 71/2012)
- un Grup de lucru în scopul examinării situației actuale și efectuării analizelor necesare elaborării proiectului Programului de redresare economică și organizațională a Societății Române de Televiziune (prin HCA nr.97/2012)
- o comisie de analiză a sesizărilor adresate Consiliului de Administrație privitor la nereguli produse în cadrul procesului de selecție de personal în vederea concedierii (HCA nr.158/2012).

Televiziunea publică și-a încheiat activitatea în anul 2012 cu principalul obiectiv îndeplinit. Acesta a fost fixat la jumătatea anului și a vizat în primul rând echilibrarea financiară.

Astfel, activitatea economică în 2012 s-a încheiat cu un deficit brut de 146.837.955 lei (34.148.362 euro), cu 9,15% mai mic decât în anul 2011.

Stadiul implementării Programului de redresare economică a Televiziunii Române a fost comunicat Parlamentului, în decembrie 2012.

Capitolul I – Politica editorială

Anul 2012 a fost un an atipic pentru televiziune: cu o viziune editorială în primele șase luni ale anului și o altă în ultimele șase luni, cu o conducere până în iunie 2012, o perioadă de interimat și o altă conducere în partea a doua a anului.

Din luna iunie, schimbarea conducerii TVR a dus și la schimbarea abordării manageriale. În prima parte a anului, grilele TVR au inclus producții noi, unele dintre ele costisitoare, în timp ce, în partea a doua a anului, noul management al TVR și-a asumat o reducere importantă a investițiilor în producția TV. Scăderea producției a fost generată de concentrarea eforturilor conducerii televiziunii pe un obiectiv major: restructurarea TVR, necesară reechilibrării financiare a instituției.

Astfel, în toamna anului 2012, conducerea TVR a optat pentru reducerea producției proprii de emisiuni, concomitent cu sporirea volumului de redifuzări și valorificarea arhivei. Pentru a putea respecta planul de redresare economică și memorandumul rezultate din OUG nr. 33/2012, s-a luat decizia ca resursele disponibile să fie direcționate către producția programelor de știri, sport și spre programe de sărbători, evenimente speciale sau programe de publicistică social-politică, precum programele cu format talk-show, inclusiv cele pentru campaniile electorale.

În același timp, conducerea TVR s-a asigurat că sunt respectate obligațiile legale privind misiunea publică și s-a concentrat pe valorificarea licențelor valabile până la sfârșitul lui 2012.

Televiziunea publică a reușit să relanseze tronsonul de prime-time al TVR 1, ca urmare a re poziționării Telejurnalului de la ora 20.00, întrucât istoricul audienței demonstrează că telespectatorii Televiziunii Române preferă această oră.

Programul de redresare economică aprobat de Consiliul de Administrație (CA) al SRTv în luna august 2012, prin Hotărârea nr. 110/2012 a avut ca prim obiectiv *re poziționarea politicii editoriale și valorificarea producțiilor TVR de pe canalele prevăzute în legea de funcționare*. Obiectivul a fost atins prin I. *reconsiderarea principalului instrument al relaționării cu telespectatorii - grilele de programe* - și II. *redimensionarea organizației*, măsuri care decurg din necesitatea armonizării ofertei editoriale și a resurselor utilizate cu veniturile constante ale SRTv.

I. Repoziționarea politicii editoriale și valorificarea producțiilor TVR de pe canalele prevăzute în legea de funcționare

Programul de redresare economică propus spre adoptare membrilor CA al SRTv prevedea difuzarea de programe pe canalele TVR 1, TVR 2 și TVR Internațional, conform Legii nr. 41/1994 de organizare și funcționare a SRR și SRTv. Consiliul de Administrație a decis, prin Hotărârea nr. 110/2012, să mențină și emisia canalului TVR 3, cu condiția eliminării cheltuielilor proprii și a difuzării de programe realizate de cele cinci studiouri teritoriale ale SRTv: TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Tîrgu Mureș și TVR Timișoara.

În acest context, emisia canalelor TVR INFO și TVR Cultural a fost suspendată, prin Ordinele Președintelui-Director General (OPDG) nr. 517/2012 și nr. 601/2012, până când societatea urma să dispună de resursele financiare necesare relansării lor într-un concept nou. Decizia a fost determinată de necesitatea încadrării în prevederile programului de redresare economică a televiziunii. TVR nu a abandonat însă misiunea de promovare a culturii și de stimulare a creației artistice.

Fig. 1 și Fig. 2 prezintă evoluția din ultimii 10 ani a indicatorilor de piață, *rating*, respectiv *share*, a canalelor TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural conform datelor furnizat de ARMA (Asociația Română de Măsurare a Audiențelor).

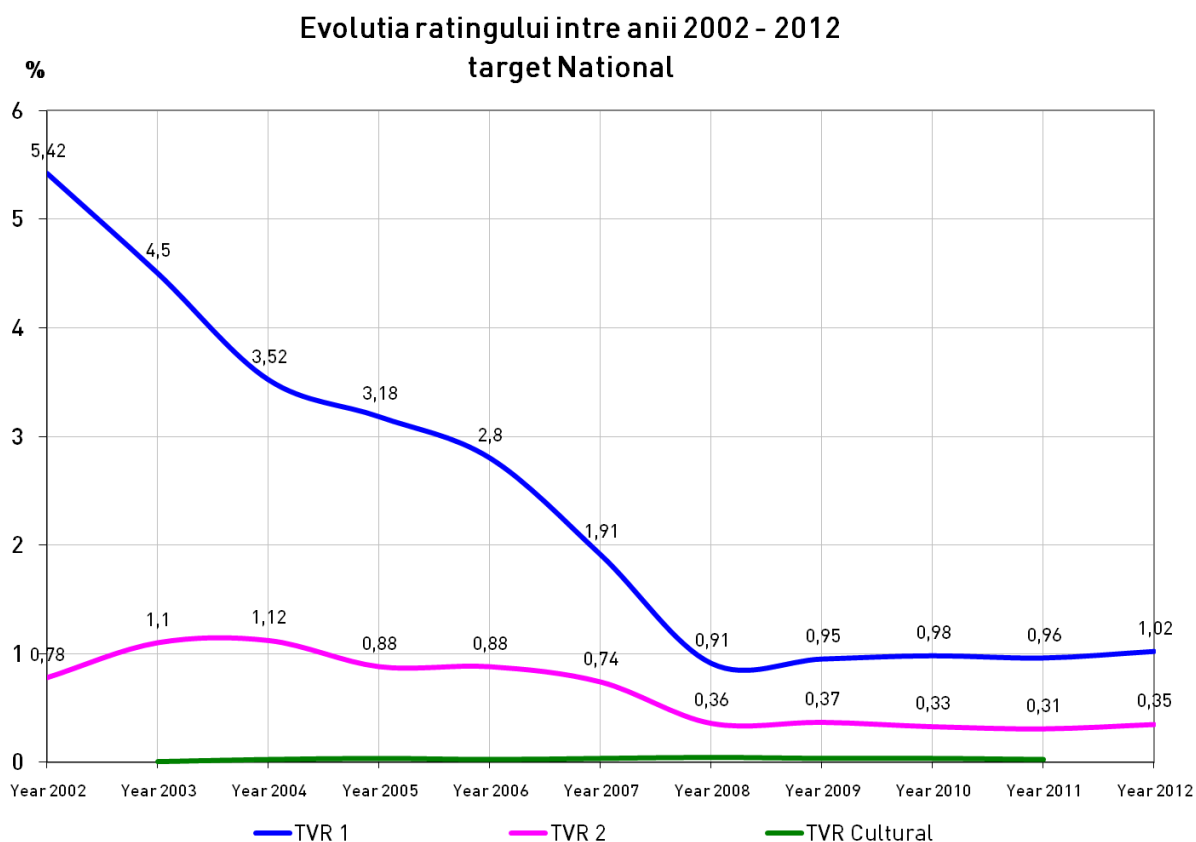


Fig. 1. Evoluția ratingului canalelor TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural în decada 2002-2012

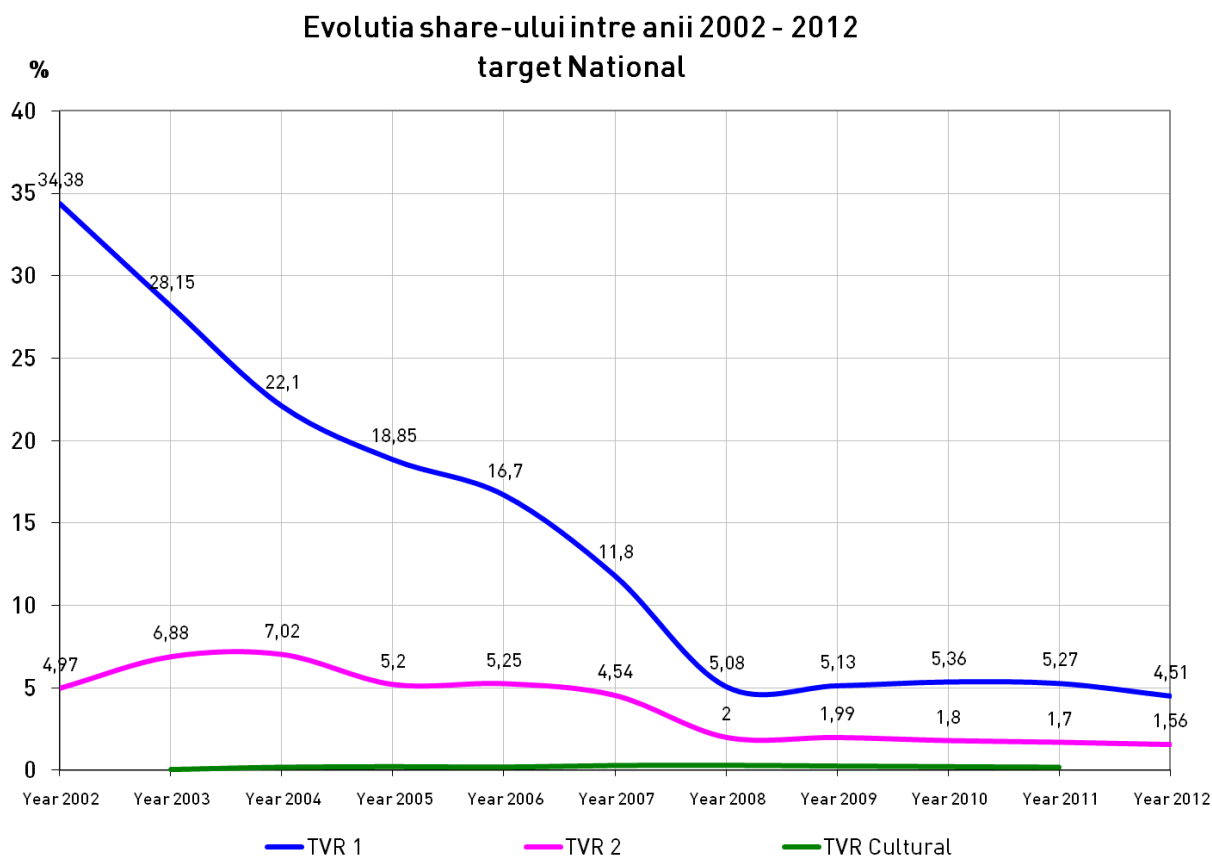


Fig. 2. Evoluția cotei de piață (*share*) a canalelor TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural între anii 2002-2012

Consiliul de Administrație a considerat că cele patru canale pe care le-a menținut - TVR 1, TVR 2 (care a preluat o bună parte a programelor canalului TVR Cultural), TVR 3 și TVR Internațional - pot acoperi nevoile de consum TV ale unui public complex, constituindu-se ca alternative credibile ale posturilor TV comerciale.

I.1. Reconsiderarea principalului instrument al relaționării cu telespectatorii: grilele de program

A. 1. Reflectarea misiunii publice pe canalele TVR

Grilele canalelor prevăzute în Legea 41/1994 au fost reconsiderate în semestrul II pornind de la premisa preluării de către TVR 1 și TVR 2 a misiunii celor două stații a căror emisie a fost suspendată.

Grilele cadru aprobate prin HCA nr. 110/2012, pentru posturile TVR 1 și TVR 2, respectă misiunea publică a TVR, accentuând rolul de serviciu public al Televiziunii Române. Canalele televiziunii publice sunt dedicate informării, educației, divertismentului, reflectării vieții social-politice și economice interne și internaționale, creației culturale și științifice românești și universale, ale minorităților naționale, preluând astfel și atributele canalelor TVR INFO și TVR Cultural.

Modul de elaborare a grilelor cadru urmează regimul *toamnă-primăvară* și *reluare* în perioada verii, când sunt difuzate reluări și *best off*-uri ale programelor producție proprie transmise pe parcursul anului. Grilele au fost construite pe linii drepte, fără rupturi între

emisiuni, ca demers de marketing și de fidelizare a telespectatorilor. Noile concepte de grilă-program ale canalelor TVR 1 și TVR 2 elimină emisiunile cu format standard de 26 de minute, care sunt mai puțin rentabile din punctul de vedere al consumului de resurse decât emisiunile de durată standard 48 sau 52 de minute.

➤ **Canalul TVR 1**

TVR 1 este un post generalist care oferă programe complexe de televiziune tuturor categoriilor de public din România.

În primul semestru 2012, grila TVR 1 a cuprins producții brand ale Televiziunii Române, precum: „Profesioniștii”, „Garantat 100%”, „O dată-n viață”, evenimente, precum Eurovision, dar și emisiuni noi, printre care: „Zona Zero”; „Distractis”; „Cooperativa agricolă de fotbal”. Au existat și emisiuni care au presupus însă investiții substanțiale, dar care nu au înregistrat audiențele preconizate.

Grila-cadru a canalului TVR 1, aprobată în partea a doua a anului 2012, prin HCA nr. 110/2012, cu menționarea programelor, inclusiv a seriilor difuzate, se regăsește în anexa nr. 1.

Grila-cadru conține axe importante de emisiuni informative. Ediția principală de știri a zilei a fost repositionată pe tronsonul orar 20.00-21.00, întrucât istoricul audienței demonstrează că telespectatorii Televiziunii Române preferă această oră.

Emisiunea „Ora de business” a fost repositionată, pe TVR 1, înaintea Telejurnalului de la ora 20.00, în acord cu ideea de canal axat pe informație.

Emisiunile de tip talk-show încep după Telejurnal, în fiecare zi de luni până joi, între orele 21.00-22.00. Programelor de actualitate economică, financiară, celor despre mediu și sănătate le-au fost alocate spații în timpul săptămânii. Prezentarea vieții politice românești este reflectată în două programe de tradiție ale TVR: „Parlamentul României” și „Tribuna Partidelor Parlamentare”. De asemenea, în grilă se regăsesc și alte emisiuni de tradiție: „Pro Patria”, „MAI aproape de tine”.

Un spațiu important este dedicat minorităților naționale, principalul post al televiziunii publice demonstrându-și astfel încă o dată rolul pe care îl are în prezentarea diversității naționale.

Alte producții care fac diferența între TVR și televiziunile comerciale: emisiunea „Oameni ca noi”, dedicată persoanelor cu dizabilități, programul „Rom european”, precum și emisiunea de religie difuzată duminica.

Publicistica, unul dintre genurile fanion ale TVR, este reprezentată printr-o serie de emisiuni dedicate problemelor de actualitate ale vieții social-politice și culturale: economie și agricultură, istorie, cultură etc. Vineri seara, sâmbăta și duminica, spații importante au fost consacrate divertismentului, cu programe de calitate, producție proprie, atât în premieră cât și prin valorificarea bogatului portofoliu de programe de divertisment aflat în Arhiva de Aur a TVR.

În weekend au fost transmise filme documentare, programe de infotainment, ediții ale prestigiosului brand al TVR „Teleenciclopedia”. TVR a difuzat transmisiuni sportive de la diverse competiții naționale, inclusiv de la alte sporturi decât fotbalul, cu intenția de a stimula interesul publicului pentru performanță și competiție și pentru a promova modele

pentru tânăra generație (detalii se găsesc în secțiunea dedicată programelor de sport). Trebuie menționată renegocierea drepturilor de difuzare a meciurilor din prestigioasa competiție fotbalistică UEFA Champions League. Astfel, comparativ cu contractul anterior, actuala conducere a negociat un contract cu o valoare de 10 ori mai mică decât a celui anterior, pentru un meci pe săptămână, pentru aceeași perioadă de trei sezoane.

În grila TVR 1 se regăsesc și seriale și filme artistice în fiecare seară a săptămânii. TVR 1 și TVR 2 au oferit telespectatorilor opere cinematografice valoroase, ale unor regizori prestigioși, cu actori celebri, provenind atât din școala americană, cât și din cea europeană sau asiatică. De asemenea, TVR 1 a difuzat filme pentru copii în fiecare sâmbătă, în principal producții Disney (detalii se găsesc în secțiunea dedicată filmelor).

➤ Canalul TVR 2

În prima parte a anului 2012, canalul a fost poziționat ca un post adresat unui public pro-activ, dornic de noutate și experiment. Un segment special vizat - prin programe concepute dual, TV-Internet - era „generația Y”. În semestrul I, grila TVR 2 a cuprins atât producții consacrate ale acestui canal, precum „D’ale lui Mitică”, „Arena leilor”, „Confesiuni”, „Atenție, se cântă!”, „Aventura urbană” sau „Timpul chitarelor”, „Natură și aventură” etc., dar și emisiuni noi: „TV Bac” – o emisiune de tip teleshcoală, „La mustață”, „Pe picior mare”, „Pericol de explozie”, „Răzushow”, „România delicioasă” etc.

În cel de-al doilea semestru 2012, TVR 2 a preluat o parte din misiunea TVR Cultural. Grila-cadru a canalului TVR 2 pentru toamnă-iarnă 2012 se regăsește în anexa nr. 2.

Publicistica culturală ocupă un loc important în structura grilei cadru, prin programe specifice și variate, fie producție proprie, fie achiziții. Între acestea se află producții brand ale TVR precum „D’ale lui Mitică”, „Rezistența prin cultură”, „Art Makers”, „Profil, poveste, personaj”.

Programele producție internă ale SRTv au fost în majoritate redifuzări ale unor programe de profil aflate în arhiva TVR, precum „Concertele TVR Cultural”, sau programe și emisiuni prelucrate pentru a fi aduse la zi sau pentru a fi introduse ca segmente de sine stătătoare în interiorul altor programe, spre exemplu în programul de day time „Confesiuni”.

Educația copiilor și a tinerilor, muzica – de la jazz, la rock, dar și muzică clasică -, teatrul și artele spectacolului reprezintă axe importante ale grilei TVR 2. Cultura minorităților naționale a fost prezentă în grilă de luni până vineri.

Grila-cadru a TVR 2 cuprinde grupaje informative: Teledjurnal, zilnic, de luni până vineri între orele 18.00-19.00, și „Ora de Știri”, de luni până duminică, în intervalul 22.00-23.00. Teledjurnalul de la ora 18.00, nou introdus, este driver de audiență pentru prime – time.

Documentarele, filmele și seriile sunt și ele prezente în grilă. Seriale de valoare au fost programate în două intervale importante, unul în acces prime time, de luni până vineri, și celălalt de luni până vineri, de la 23.00 la 24.00. Filmele, una dintre ofertele importante ale TVR 2, au fost difuzate zilnic. De la ora 23.00, atât sâmbăta, cât și duminica s-au difuzat filme deja achiziționate, dar care nu erau de audiență generală.

Ponderea premierelor și a reluărilor:

	Premiere Programe, filme și seriale în premieră, Știri		Reluări și redifuzări Programe, filme și seriale redifuzate		Altele Teleshopping, publicitate, promo	
	Primăvara 2012	Toamna 2012	Primăvara 2012	Toamna 2012	Primăvara 2012	Toamna 2012
TVR 1	44%	24%	37%	59%	19%	17%
TVR 2	42%	8,6%	33%	67%	25%	24,4%

Tab. 1. Ponderea premierelor, reluărilor și redifuzărilor în grilele program ale canalelor TVR 1 și TVR 2

În contextul măsurilor luate pentru limitarea cheltuielilor, TVR 2 a preluat misiunea TVR Cultural, ținând cont de faptul că, în termenul legal de 90 de zile, televiziunea publică nu a reușit să înlăture cauzele care au condus la întreruperea serviciului de programe al canalului TVR Cultural.

Pe 15 noiembrie, Televiziunea Română a lansat canalul TVR News, urmare a încheierii unui parteneriat cu Euronews - una dintre cele mai importante televiziuni de știri din Europa. CNA a aprobat, pe 13 noiembrie, solicitarea TVR de schimbare a denumirii serviciului de programe din TVR INFO în TVR News. Prin acest nou canal, TVR vine în întâmpinarea nevoii publicului de informație relevantă, din actualitatea europeană. Cu o grafică proprie, TVR News difuzează conținut jurnalistic produs preponderent de Euronews și emisiuni informative realizate de Direcția Știri a TVR. Programele TVR News sunt realizate exclusiv cu resursele tehnice și umane existente, prin reorganizarea fluxului de lucru.

Grila TVR News conține jurnale de știri și emisiuni magazin preluate de la Euronews și difuzate pe parcursul întregii zile, dar și un program propriu de știri, pe format Euronews, fără prezentator, urmând ca în viitorul apropiat conținutul să fie îmbogățit și prin reflectarea activității Parlamentului. Jurnalele Euronews sunt transmise în engleză, iar rubricile și emisiunile magazin sunt subtitrate în limba română. TVR News preia principalele programe informative ale TVR 1 - Telejurnalele de la orele 07.00, 08.00 și 20.00. De asemenea, TVR News difuzează, simultan cu principalul canal al televiziunii publice, emisiunea „Prim-plan”, de la ora 21.00, și, de la ora 19.00, emisiunea „Ora de business”.

➤ TVR 3

În prima parte a anului 2012, TVR 3 - post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale - a transmis emisiuni special concepute pentru comunitățile locale, promovând tradiția, valorile, precum și problemele locale și regionale. În grila acestui canal figurau emisiuni precum: „Spațiul deciziilor”, „Cântec și poveste”, „U Campus”, „Ghici cine vine la cină?”, „Tableta de sănătate”, Magazin regional”, „Satul meu”, „Foto show”, „Contur”, Turneul Extraordinar „Pianul călător”, recitaluri al pianistului Horia Mihail care s-au desfășurat în 23 de orașe din România etc.

În acord cu Programul de redresare economică a SRTv, TVR 3 a stopat, în cea de-a doua parte a anului 2012, producția proprie. Grila postului este formată din emisiuni realizate de studiourile teritoriale pentru emisiile proprii. De asemenea, pentru eliminarea costurilor, din

15 septembrie au fost excluse din grilă filmele și achizițiile externe, iar din 17 septembrie, și Jurnalul regional.

În grila TVR 3 s-au regăsit producții regionale de interes național, emisiunile informative, dezbaterile pe teme sociale, economice și politice, divertismentul, reportajul, filmul documentar, sportul, filmul artistic în limbile minorităților din România, filmul românesc și teatrul tv.

La TVR 3 majoritatea emisiunilor din grilă sunt realizate, săptămânal, prin rotație, de studiourile teritoriale.

➤ **TVR Internațional**

TVR Internațional a fost înființat prin Legea nr. 41/1994, art. 16, „pentru a promova imaginea României și politica sa internă și externă”. Canalul emite pe cinci continente - Europa, America de Nord, Africa, Asia, Australia.

Canalul internațional al Televiziunii Române transmite 24 de ore din 24, imaginea societății românești promovând cultura și tradițiilor românești autentice, evenimentele care marchează viața politică și socială românească.

Emisiunile informative, sportive, producțiile TV de divertisment, spectacolele de muzică și folclor, filmele artistice românești, emisiunile realizate despre evenimente în care sunt implicați românii din comunitățile din afara granițelor, talk-show-urile politice, juridice, economice, festivalurile naționale și internaționale sunt programele care au alcătuit oferta TVR Internațional.

În 2012, grila a prezentat o mare varietate tematică datorită mixului de emisiuni preluate de la TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural și TVR INFO - talk-show-uri, reportaje, emisiuni de educație, cultură și divertisment. Conform HCA nr. 110/2012, din august 2012, TVR Internațional și-a redus major producția proprie, iar completarea grilei de programe s-a făcut cu emisiuni preluate de la TVR 1 și TVR 2.

➤ **1 Filme artistice, seriale și documentare**

TVR difuzează filme artistice și seriale selectate în acord cu misiunea sa publică, în scopul de a educa și forma gusturile telespectatorilor, cu respectarea reglementărilor europene în vigoare.

Pe parcursul anului 2012, TVR 1, TVR 2, dar și TVR INFO (până la 15 august), TVR 3 și TVR Cultural (ambele până la 15 septembrie) au difuzat atât filme și seriale de ficțiune, cât și documentare, ce pot fi grupate în câteva mari categorii:

- a. **Filme de largă audiență (blockbuster films):** „Pur și simplu dragoste” / Love Actually (Marea Britanie-S.U.A.-Franța, 2003), „Babel” (Franța- S.U.A.-Mexic, 2006), „Prostul nimănui” / Nobody’s Fool (S.U.A., 1999), „Petrecerea” / The Party (S.U.A., 1968), „Marea hoinăreală” / O Brother, Where Art Thou (S.U.A., 2000), „Portretul unei doamne” / The Portrait Of A Lady (Marea Britanie- S.U.A., 1996), „Grinch a furat Crăciunul” / How The Grinch Stole Christmas (S.U.A.-Germania, 2000), „Îmbrățișări frânte” / Los abrazos rotos (Spania, 2009), „Oneghin” (Marea Britanie- S.U.A., 1999).
- b. **Filme de artă și „library”:** „Misiunea” / The Mission (Marea Britanie, 1986), „Billy Elliott” (Marea Britanie, 2000), „Persepolis” (Franța- S.U.A., 2007), „Școala de fete” / The Children’s Hour (S.U.A., 1961), „Procesul maimuțelor” / Inherit The Wind (S.U.A., 1960), „Barca de salvare” / Lifeboat (S.U.A., 1944), „Zilele radioului” / Radio Days (S.U.A., 1987), „Privește înapoi cu mânie” / Look Back In Anger (Marea Britanie, 1959).

Majoritatea titlurilor din categoriile de mai sus au fost distinse cu premii la prestigioase competiții internaționale de film - Oscar, Globul de Aur, Festivalul Internațional de Film de la Cannes, Festivalul de Film de la Veneția, Festivalul Internațional de Film de la Berlin ș.a. - și au în distribuție actori importanți ai marelui ecran - Nicole Kidman, Penelope Cruz, Cate Blanchett, George Clooney, Hugh Grant, Leonardo Di Caprio, Liv Tyler, Brad Pitt, Michael Caine, Jim Carrey, Antonio Banderas, Paul Newman, Ralph Fiennes, Spencer Tracy, Audrey Hepburn, Richard Burton.

- c. **Seriale „premium”:** „Anatomia lui Grey” / Grey’s Anatomy (S.U.A., sezonul 7), „Dr. House” / House MD (S.U.A., sezonul 5), „Mad Men” (S.U.A.), Hoții de diamante / Heist (S.U.A.), „Justițiarii Vestului” / Peacemakers (S.U.A.), „Agenția Psych” / Psych (S.U.A.).
- d. **Producții de televiziune (filme și seriale):** „Elena din Troia” / Helen Of Troy (S.U.A., 2003), „Spartacus” (S.U.A., 2004), „Povestea lui Audrey Hepburn” / The Audrey Hepburn Story (S.U.A.-Canada, 2000), „Leul în iarnă” / The Lion In Winter (S.U.A., 2003), „Henric al VIII-lea” / Henry VIII (Marea Britanie, 2003); seriale coreene: „Legende de palat”.
- e. **Filme și seriale pentru copii și tineret:** „Club Disney” (S.U.A.), „Ciocănitărea Woody” / The Woody Woodpecker Show (SUA), „Un puști la Curtea Regelui Arthur” / A Kid In King Arthur’s Court (S.U.A.-Ungaria-Marea Britanie), „Azur și Asmar” / Azur et Asmar (Franța), „Matilda” (S.U.A.), „Noile aventuri ale lui Babe în oraș” / Babe, Pig In The City (Australia), „Arca lui Noe” / Noah’s Ark (Argentina-Italia), „Bruno și Benny” / The Valley Between (Australia), „Copacul magic” / Magiczne Drzewo (Polonia).
- f. **Producții europene (filme și seriale):** „Molière” (Franța, 2007), „Președintele” / Président (Franța, 2006), „Casa Buddenbrook” / Buddenbrooks (Germania, 2008), „Mica Moscovă” / Mala Moskwa (Polonia, 2008), seria „Comisarul Montalbano” / Il Commissario Montalbano (Italia 1999-2011), „Dragoste și fotbal” / Fever Pitch (Marea Britanie, 1997).
- g. **Filme românești:** „Restul e tăcere”, „Eu când vreau să fluier, fluier”, „Polițist adjectiv”, „Glissando”, „Actorul și sălbăticiii”, „Felix și Otilia”, „Horea”, „Între oglinzi paralele”, „Patul conjugal”, „Titanic vals”, „Frații Jderi”, seria „Liceenii”.
- h. **Documentare:** seria Geo – de la ARTE, documentare INA (Institut National de l’audiovisuel – Arhivele radio-tv franceze).

Premiere free-tv în România

Televiziunea Română a difuzat o serie de premiere printre care: „Îmbrățișări frânte” / Los abrazos rotos (Spania, 2009), „Căpitanul Alatriste” / „Alatriste” (Spania, 2006), „Vincere” (Italia-Franța, 2009), „Ultimul balerin al lui Mao” / Mao’s Last Dancer (Australia, 2009), „Gomora” / Gomorra (Italia, 2008), „Bine ați venit la Woodstock!” / Taking Woodstock (S.U.A., 2009), „De partea cealaltă” / Auf der anderen Seite (Germania-Turcia-Italia, 2007), „Cântece de dragoste” / Les chansons d’amour (Franța, 2007), „Ultima șansă a lui Harvey” / Last Chance Harvey (S.U.A., 2008), „Singurătate în doi” / Half Nelson (S.U.A., 2006), „Națiunea fast-food” / Fast Food Nation (Marea Britanie-S.U.A., 2006), „Persepolis” (Franța-S.U.A., 2007), „O zi în familie” / Aruitemo, aruitemo (Japonia, 2008), „Luminile periferiei” / Laitakapungin valot (Finlanda-Germania-Franța, 2006), „Tuya își caută un soț” / Tuya de hun shi (China, 2006), Aventurile lui Hulk / Hulk vs. Thor (S.U.A., 2009).

Redistribuirea achizițiilor

Volumul achizițiilor a scăzut în semestrul al doilea prin redistribuirea, pe alte canale, a producțiilor cumpărate inițial pentru TVR INFO și TVR Cultural: documentare istorice și

politice; filme de artă și library, documentare de artă și civilizație; filme românești, filme și programe pentru minoritățile naționale.

a. Ore difuzate:

- volum de ore difuzate în semestrul I: 2.456,28 ore
- volum de ore difuzate în semestrul II: 2.395,70 ore dintre care
 1. trimestrul III: 01.07.2012 – 30.09.2012: 1.485,57 ore
 2. trimestrul IV: 01.10.2012 – 31.12.2012: 910,13 ore

Se observă o scădere cu cca. 50 de ore a volumului de achiziții difuzate în semestrul II față de I, dar și o scădere a volumului de achiziții difuzate după 30 septembrie.

b. Analiză financiară:

- semestrul I: cheltuieli cu licențe: 18.592.232,95 Lei
- semestrul II: cheltuieli cu licențe: 19.250.693,97 Lei, din care
 1. trimestrul III: 01.07.2012 – 30.09.2012: 13.800.687,06 Lei
 2. trimestrul IV: 01.10.2012 – 31.12.2012: 5.450.006,91 Lei

Din punct de vedere financiar, în semestrul II constatăm o creștere cu cca 660.000 lei a cheltuielilor cu licențele, creștere generată și de difuzarea în **trimestrul III** a unui număr mai mare de episoade din seriilele premium cum ar fi de exemplu „Grey’s Anatomy” (de la Walt Disney Company) și „Dr. House” (de la NBC Universal).

În **trimestrul IV** se remarcă scăderea costurilor cu licențele în urma măsurilor luate de reducere a cheltuielilor (de ex. stoparea difuzării de achiziții pe TVR 3, TVR INFO și TVR Cultural și obținerea de redifuzări gratuite pentru unele programe aflate în licență prin negocierea cu distribuitorii de filme).

c. Audiențe*:

1. TVR 1 și-a păstrat parțial publicul fidel spațiului de **serial coreean** și după schimbarea orei de difuzare (17.40 în loc de 18.25, începând din luna martie, de luni până vineri). Iar după 22 octombrie, când Teledifuziunea a revenit la ora 20.00, a început **recuperarea rapidă** a audienței (Tab. 2).

Seriile coreene	Channels >>		TVR 1				
	Targets >>		National				
	Perioada	Title	Broadcasts	Rtg(000)	Rtg%	Share	TBIndex
01.01-14.03.2012	Total		104	611	3.2	6.6	181
		LEGENDELE PALATULUI: REGELE GEUNCHOGO/THE KING OF LEGEND	64	596	3.1	6.2	174.8
		LEGENDA CAVALERULUI RATACTOR SI A FRUMOASEI RAZA-DE-LUNA/MOON RIVER	40	635	3.3	7.1	190.1
15.03-30.06.2012	Total		147	419	2.2	8.3	179.1
		LEGENDA CAVALERULUI RATACTOR SI A FRUMOASEI RAZA-DE-LUNA/MOON RIVER	8	514	2.7	8.2	215.7
		LEGENDELE PALATULUI: GYEBAEK/GYEBAEK	73	442	2.3	8.5	202.8
		LEGENDELE PALATULUI: DOI BARBATI PENTRU O SOARTA/THE DUO	62	382	2	8	156
		LEGENDELE PALATULUI: COPACUL CU RADACINI ADANCI/DEEP ROOTED TREE	4	402	2.1	8.6	115.6
01.07-21.10.2012	Total		132	363	1.9	8	179.8
		LEGENDELE PALATULUI: COPACUL CU RADACINI ADANCI/DEEP ROOTED TREE	44	386	2	8.3	203.9
		LEGENDELE PALATULUI: PICTORUL DE LA CURTE/THE PAINTER OF THE WIND	40	362	1.9	8.6	185.6
		LEGENDELE PALATULUI: PRINTESA JA MYUNG/PRINCESS JA MYUNG	48	345	1.8	7.2	158
22.10-31.12.2012	Total		94	521	2.7	6.5	163.4
		LEGENDELE PALATULUI: PRINTESA JA MYUNG/PRINCESS JA MYUNG	30	505	2.7	7.3	167.3
		LEGENDELE PALATULUI: KIM SURO, REGELE DE FIER/THE IRON KING	64	530	2.8	6.2	161.7

Tabel nr. 2. Audiența la nivel național pentru seriilele coreene (TVR 1).

TVR 1 și-a îndeplinit misiunea de canal public și prin calitatea și unicitatea filmelor artistice difuzate, în special a celor europene, chiar dacă acestea nu au înregistrat audiențe spectaculoase.

În semestrul II, audiența filmelor - spațiile de prime-time și de noapte din week-end - a crescut față de semestrul I (tab 3).

Filme artistice (V, S, D)	Channels >>	TVR 1				
	Targets >>	National				
	Title	Broadcasts	Rtg(000)	Rtg%	Share	TBIndex
Sem. I - 2012	FILM PRIME TIME	38	362	1.9	3.9	84.4
	FILM NOAPTEA	54	157	0.8	4	85.9
Sem. II - 2012	FILM PRIME TIME	68	354	1.9	4.3	91.1
	FILM NOAPTEA	47	178	0.9	4.7	95.7

Tabel nr. 3. Audiența la nivel național pentru filmele artistice din weekend (TVR 1).

2. Audiența achizițiilor de pe **TVR 2** în cifre absolute (RTG) a fost mai mică decât cea de pe TVR 1, dar în cifre relative a fost mai mare (TBIndex). (vezi Tabel nr. 3 vs. Tabel nr. 4)

Filme artistice (S, D)	Channels >>	TVR 2				
	Targets >>	National				
	Title	Broadcasts	Rtg(000)	Rtg%	Share	TBIndex
Sem. I - 2012	FILM DUPA-AMIAZA	33	167	0.9	2.5	144.1
	FILM PRIME TIME	34	204	1.1	2.2	120.1
	FILM NOAPTEA	2	394	2.1	5.9	344.3
Sem. II - 2012	FILM DUPA-AMIAZA	45	195	1	3.2	168.5
	FILM PRIME TIME	43	216	1.1	2.3	123.1
	FILM NOAPTEA	23	143	0.7	3.1	159.4

Tabel nr. 4. Audiența la nivel național pentru filmele artistice din weekend (TVR 2).

*În afară de rating, în tabel este menționat parametrul TB Index (**Time Band's Index** - reprezintă raportul dintre share-ul emisiunii și share-ul mediu al stației pe toată ziua, semnificând contribuția pe care a avut-o emisiunea în atragerea telespectatorilor către respectivul canal pe durata difuzării ei. Dacă valoarea acestui indicator este peste 100 înseamnă că emisiunea a reușit să atragă un număr de telespectatori mai mare decât a reușit canalul în medie pe întreaga zi.)

Cofinanțări și coproducții

TVR susține cinematografia românească, 15% din veniturile din publicitate fiind direcționate către CNC pentru finanțarea producției de film. În contextul unui număr scăzut de cinematografe publice, TVR se constituie într-un vehicol de promovare a cinematografiei românești, prin difuzarea acestor producții către un public numeros, pe întreg teritoriul țării.

Televiziunea publică a difuzat, în 2012, 14 dintre filmele și documentarele cofinanțate anterior: „Călătoria lui Gruber”; „Mănuși roșii”; „Europolis”; „California Dreaming”; „Umiliința”; „Amintiri din epoca de aur” – părțile I și II); „Bună, ce faci?”; „Eu când vreau să fluier, fluier”; „Schimb valutar”; „Legiunea străină”; „Dacia - o supraviețuitoare”; „Transilvania și dincolo”; „Capitalism - rețeta noastră”; „Satul atomic”.

Dintre documentarele coproduse anterior, SRTv a difuzat în 2012 „Adio, tovarăși!” și „Bucharest, the Lost Memory”.

A. 2 Reflectarea campaniilor electorale în programele SRTv

Potrivit misiunii sale publice, TVR a informat telespectatorii, păstrându-și echidistanța și imparțialitatea cerute de lege, cu privire la alegerile locale din 9 iunie, la referendumul din 29 iulie și la alegerile parlamentare desfășurate pe 9 decembrie 2012.

1. Emisiuni dedicate alegerilor locale din 9 iunie 2012

La alegerile locale, SRTv a avut un pachet de emisiuni electorale desfășurat pe trei canale: TVR 1, TVR INFO și TVR 3. Emisiunile dedicate alegerilor locale s-au supus prevederilor Legii nr. 67/2004 și Deciziei nr. 195/2012 privind principiile și regulile de desfășurare, prin

intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale. Campania electorală s-a desfășurat în perioada 11 mai-7 iunie 2012.

1.1. Structura emisiunilor difuzate de TVR 1, pentru alegerile locale

Tipuri de emisiuni	Data/Perioada de difuzare	Intervalul de difuzare
Jurnal de știri	Luni – Vineri, între 11 mai – 7 iunie 2012	8.50 - 9.00
Dezbateri electorale	Joi 24 mai 2012 / miercuri 6 iunie 2012	20.00 – 21.40
Dezbateri electorale în fiecare vineri din campania electorală	11 mai 2012	15.30 – 16.00
		16.00 – 16.50
	18 mai 2012	15.30 – 16.00; 16.00 -16.50
	25 mai 2012	15.30 – 16.00; 16.00 – 16.50
	1 iunie	15.30 – 16.00; 16.00 – 16.50
	8 iunie	15.30 – 16.00; 16.00 – 16.50
Dezbateri electorale	Joi, 7 iunie 2012	Dezbateri finală 20.00-22.00

1.2. Structura emisiunilor difuzate de TVR INFO, pentru alegerile locale

Tipuri emisiuni	Data/perioada de difuzare	Ora de difuzare
Jurnal electoral	Luni – Vineri, 11 mai – 7 iunie 2012	11.50; 15.50; 20.50
Emisiuni electorale	Luni – vineri, 11 mai –7 iunie 2012	11.20 - 11.45
Dezbateri electorale	Luni – vineri, 11 mai – 7 iunie 2012	16.20 – 16.55

1.3. Structura emisiunilor difuzate de TVR 3, pentru alegerile locale

Emisiuni	Perioada/ora de difuzare
Jurnal electoral, realizat de studiourile locale și preluat de TVR 3	De luni până vineri, în perioada 11 mai-7 iunie 2012
	Luni – TVR Craiova, 18.55 – 19.00
	Mărti – Studioul central, 18.55 – 19.00
	Miercuri – TVR Timișoara, 18.55 –19.00
	Joi – TVR Cluj, 18.55 – 19.00

	Vineri – TVR Iași, 18.55 – 19.00
Emisiuni electorale, preluate de la studiourile teritoriale	Luni – TVR Craiova, 19.00 – 19.55
	Marți – Studioul Central, 19.00 – 19.55
	Miercuri – TVR Timișoara, 19.00 – 19.55
	Joi – TVR Cluj, 19.00 – 19.55
	Vineri – TVR Iași, 19.00 – 19.55

2. Emisiuni dedicate referendumului din data de 29 iulie 2012

În urma discuțiilor din data de 11.07.2012, în cadrul comisiei speciale comune a Camerei Deputaților și a Senatului privind repartizarea și monitorizarea timpilor de antenă pentru campania electorală dedicată referendumului din 29 iulie 2012, SRTv a pus la dispoziția participanților la referendum două canale: TVR 1 și TVR INFO. Pachetul editorial a fost stabilit în comisia respectivă, fiind agreat de părțile implicate în referendum.

Emisiunile difuzate pe cele două canale au fost de două categorii: dezbateri electorale și știri. Emisiunile de dezbateri electorale s-au difuzat de luni până vineri, iar emisiunile de știri electorale s-au difuzat de luni până duminică.

2.1. Structura emisiunilor de dezbateri electorale pentru TVR 1

Ziua difuzării	Ora difuzării
În fiecare marți și joi, pe toată durata campaniei electorale, începând din 16 iulie 2012	20.05 – 20.50 (dezbateri electorală)
Zilnic, de luni până duminică, pe toată durata campaniei electorale, începând din 16 iulie 2012	20.00 – 20.05 (jurnal electoral), realizat de Direcția Știri

2.2. Structura emisiunilor de dezbateri electorale pentru TVR INFO

Ziua difuzării	Ora difuzării
În fiecare săptămână, de luni până vineri, pe toată durata campaniei electorale, începând din 16 iulie 2012	22.15 – 22.50 (dezbateri electorală)

Emisiunile de dezbateri electorale și de știri au respectat Decizia CNA nr. 586/10 iulie 2012, fiind distribuite în fiecare zi a săptămânii. Până la începerea emisiunilor electorale, evenimentele din cadrul campaniei electorale au fost tratate ca evenimente obișnuite în cadrul emisiunilor de știri.

3. Emisiuni electorale dedicate alegerilor parlamentare 9 decembrie 2012

Campania electorală la posturile de radio și de televiziune, publice și private, a început în ziua de 9 noiembrie 2012, ora 0.00 și s-a încheiat pe 8 decembrie 2012, ora 7.00.

Campania electorală la SRTv s-a desfășurat pe TVR 1, TVR Internațional și la studiourile regionale, pe frecvența proprie. Metodologia de calcul a timpilor de antenă a fost comună.

SRTv a difuzat toate cele trei categorii de emisiuni prevăzute în Decizia CNA nr. 738 din 1 noiembrie 2012 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor media audiovizuale.

a. Emisiuni informative. „Info electoral”, cu durata de 5 minute: de luni până sâmbătă, la ora 20.40, în perioada 9 noiembrie, ora 0.00 – 8 decembrie, ora 7.00.

b. Emisiuni de promovare electorală – în care candidații și-au putut prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală. Aceste emisiuni s-au desfășurat în zilele de luni, miercuri și joi, în intervalul orar 21.00-21.50.

c. Dezbateri electorale – în care candidații au pus în discuție programele electorale și teme de interes public privind campania electorală. Aceste emisiuni s-au desfășurat în zilele de marți și vineri, între 21.00-21.50, cu excepția zilelor de 20 noiembrie și 4 decembrie, când au existat angajamente internaționale (meciuri de fotbal).

Pachetul editorial a fost stabilit de comun acord cu partidele politice, care, prin vot, au ales varianta cu trei emisiuni de promovare electorală și două dezbateri, săptămânal. Această alegere a avut în vedere faptul că emisiunile de promovare electorală, la televiziunile comerciale, s-au desfășurat contra cost. În acest fel, SRTv a contribuit la îndeplinirea misiunii sale de televiziune publică, în slujba cetățeanului.

OSCE: TVR a prezentat echilibrat campania electorală pentru alegerile parlamentare

Pentru prima dată după 1990, Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE) a menționat, în Raportul cu privire la alegerile parlamentare din România, prestația echilibrată a SRTv în cadrul emisiunilor electorale difuzate cu ocazia alegerilor generale.

În document se menționează că Televiziunea Română și-a impus ca obiectiv să prezinte campania electorală într-o manieră echilibrată, centrată pe informație, și să asigure respectarea legislației electorale, punând la dispoziție gratuit timp de antenă pentru candidați și organizând dezbateri.

Conform declarațiilor consemnate de experții OSCE, TVR și-a respectat aceste obligații. Astfel, Televiziunea Română și-a îndeplinit misiunea publică în timpul campaniei electorale, oferind alegătorilor informație echilibrată și relevantă.

A3 Programe pentru minoritățile naționale

Televiziunea Română difuzează programe despre și pentru minoritățile naționale din România, în conformitate cu misiunea sa publică. Emisiunile sunt realizate atât de structurile specializate de la studioul central, cât și de stațiile teritoriale ale TVR.

Producțiile în limbile minorităților naționale – informative, culturale, educative și de divertisment – sunt traduse și subtitrate facilitând accesul populației majoritare, interesate de limba și cultura minorităților.

În semestrul II, structurile specializate în realizarea acestor emisiuni au regândit politica de programe, în acord cu resursele financiare pe care le-au avut la dispoziție. Bugetele

disponibile și bunele colaborări cu diferite instituții publice au făcut posibilă acoperirea evenimentelor importante, sociale, politice, culturale etc., din viața minorităților naționale.

Emisiuni în limba germană

Emisiunile în limba germană informează și promovează identitatea culturală a diferitelor comunități de limbă germană din țara noastră. Programele sunt un liant între diferitele grupuri etnice germane din România, dar și o punte de legătură cu țările germanofone. Mai multe documentare semnate de echipa din TVR au fost solicitate pentru a fi prezentate în cadrul unor manifestări culturale.

În semestrul II, redacția germană a regândit realizarea emisiunilor pentru a putea păstra regimul de premiere. Dacă în semestrul I, bugetul alocat emisiunilor în limba germană era de 91.460 lei, în semestrul II bugetul reprezenta 30% din sumă, adică 29.270 de lei. Cu toate acestea, numărul orelor de emisie a rămas constant, cu excepția dispariției programului „Emisiunea în limba Germană” de pe TVR Cultural, din 15 septembrie.

În limita posibilităților financiare și cu sprijinul unor foruri și instituții germane, cu care TVR a colaborat în decursul anilor, au fost acoperite cele mai importante evenimente sociale, culturale, politice etc. ale minorității germane. Totodată, a fost valorificată arhiva redacției.

a. Situația difuzării programelor în limba germană

Pe parcursul întregului an 2012 pe TVR 1, în fiecare joi, între orele 15.30-17.00, sub titlul „AKZENTE”, s-a difuzat „Emisiunea în limba germană”; pe TVR 2, în fiecare marți, între 14.30 și 15.30, sub genericul „Împreună în Europa” s-a difuzat „Emisiunea în limba germană”.

Pe TVR Cultural, vinerea, între 16.45 și 17.15, s-a difuzat „Magazin cultural în limba germană” (cu două reluări pe canalul cultural și o reluare pe TVR Internațional - marțea de la 10.00 la 10.30), până la închiderea canalului TVR Cultural pe 15 septembrie.

Pe TVR 3, luna, o dată la trei săptămâni, între 11.30 și 12.00 (cu o reluare) s-a difuzat „Emisiunea în limba germană” în cadrul magazinului interetnic „Toți împreună”.

Redacția germană a asigurat săptămânal 140 de minute de producție proprie pe canalele TVR 1 și TVR 2. Emisiunile de pe TVR Internațional, TVR Cultural și TVR 3 au fost redifuzări ale unor materiale selectate și reeditate în acest sens.

Acestora li s-au adăugat emisiunile speciale de Paști și de Crăciun.

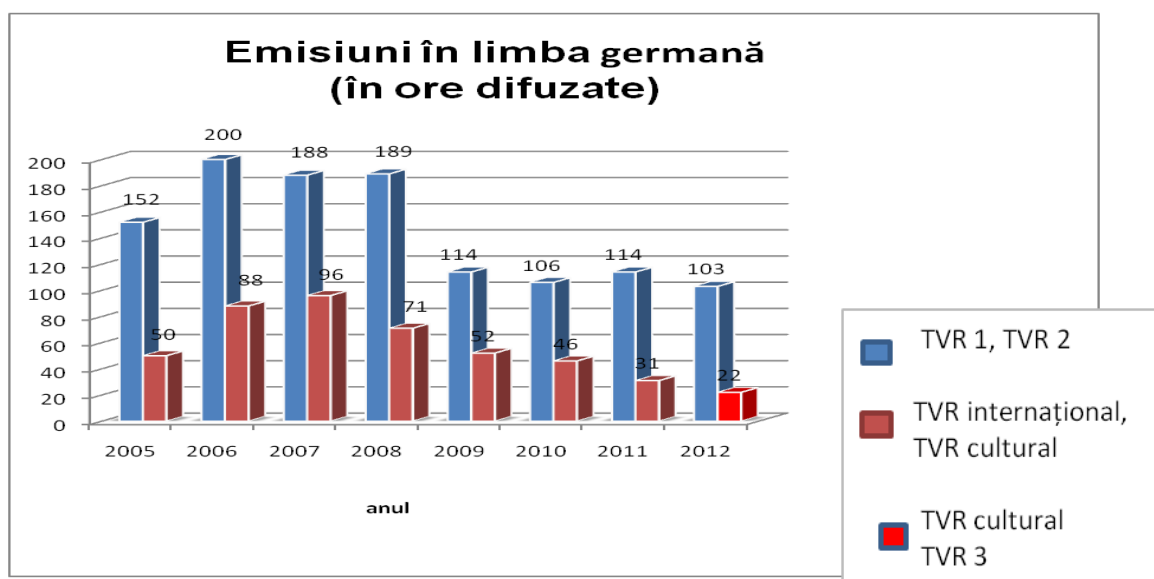
Emisiunile în limba germană produse de Redacția Germană:

Canal	Titlu	Ziua difuzării	Interval orar	Durăță	Observații
TVR 1	„Emisiunea în limba germană”	Joi	15:30-17:00	90min./75 min.	Titlu generic: „Akzente”
TVR 2	„Emisiunea în limba germană”	Marți	14.30-15.30	60min./52 min.	Titlu generic: „Împreună în Europa”
TVR 3	„Emisiunea în limba germană”	Luni	10:35-11:15	40min./34 min.	Titlu generic: „Toți împreună”

TVR Cultural (până în 15.09.2012)	„Emisiunea în limba germană”	Vineri	16.30-17.00	30min./28 min.	Titlu generic: „Magazin cultural în limba germană”
---	------------------------------	--------	-------------	----------------	---

Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități

Emisiuni în limba germană în ore difuzate:



Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități

b. Emisiuni tradiționale, programe și rubrici noi

Redacția Germană a continuat seriile deja cunoscute, care au o audiență constantă.

TVR 1 a difuzat:

- „Povestiri bucureștene” (lunar) - program care a adus în atenția telespectatorilor diferite locuri istorice și de tradiție din București la care și-au adus contribuția germani;
- „Rețeta lunii” (lunar) - în care au fost prezentate rețete ale bucătăriei tradiționale șvăbești;
- „Subiecte” (bilunar) - serie de interviuri cu personalități germane din România, Germania, Austria și Elveția;
- „Unde mergem?” - serie săptămânală, de vacanță, în care au fost prezentate diferite sate săsești și șvăbești mai puțin cunoscute, ca locuri de petrecere a timpului liber;
- „Cetăți ale credinței” - o prezentare a bisericilor - cetăți ale sașilor transilvăneni;
- „Făcând afaceri... cu cap” - prezentarea unor investitori din Germania, precum și cluburile oamenilor de afaceri germani din întreaga țară.

TVR 2 a difuzat:

- „Pas cu pas” (bilunar) - prezentare a întreprinzătorilor germani care produc locuri de muncă în orașele sau satele în care își stabilesc afacerea;
- „Destine” (lunar) - prezentări ale sașilor și șvabilor cu destine deosebite.

Rubricile de actualitate ale emisiunilor de pe TVR 1, cu difuzare săptămânală, au fost și ele păstrate în 2012: „Știri”, „Revista presei”, „Concursul emisiunii” (bilunar).

Totodată, au fost realizate și difuzate o serie de documentare de portofoliu (de ex: „Aktionsgruppe Banat” - scriitorii germani din Banatul anilor '70; portretul artistului plastic Sieglinde Bottesch; portretul compozitorului Hans Peter Türk; portretul artistului plastic Gert Fabritius), emisiuni și rubrici noi:

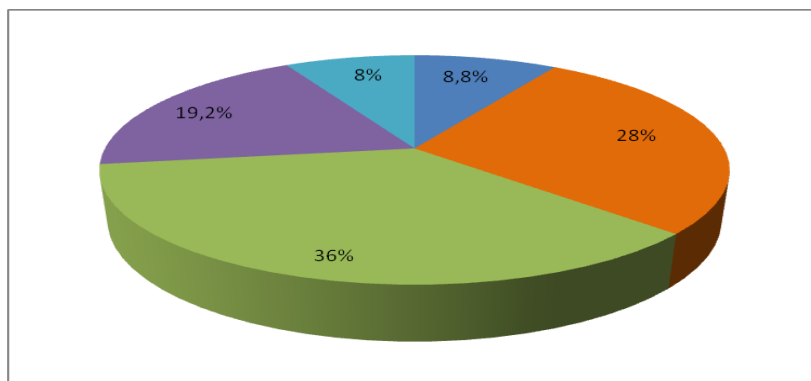
- „Orgile transilvănene”;
- „Perspective” - prezentarea secțiilor în limba germană ale universităților și facultăților din România;
- Alegerile parlamentare și locale;
- 200 de ani, Tirol;
- 100 de ani - Școala „St. L. Roth” din Mediaș;
- 100 de ani - Biserica Sf. Ioan din Sibiu;
- Festivalul CîbinFest 2012;
- Zilele culturii românești la Marburg, Germania;
- Întâlnirea șvabilor de la Ulm, Întâlnirea anuală a sașilor de la Dinkelsbühl, Întâlnirea anuală a sașilor de la Biertan etc.

În cadrul programului „AKZENTE” (TVR 1) au fost mediatizate cele mai importante evenimente, printre care sărbătorirea a 300 de ani de la colonizarea șvabilor sătmăreni și organizarea sărbătorii specifice Oktoberfest la Cluj și la Bacău. De asemenea, au fost realizate ediții speciale de Crăciun și de Paști.

Tradițiile sașilor și șvabilor legate de diferitele evenimente ale anului au fost și ele prezente în programele redacției germane (de ex: Funka în Ardud, Sărbătoarea Lolelor la Agnita, Sărbătoarea coroanei la Cârța, hramurile bisericilor, carnavali, sărbători etc.).

Emisiunile difuzate conform clasificării EBU, pe genuri, durate și procente:

Genul programului	Durata anuală în ore	Procent (%)
1. Buletin informativ	11	8,8
2. Publicistică/infotainment	35	28
3. Artă și cultură	45	36
4. Divertisment	24	19,2
5. Știință și educație	10	8
Total	125	100



	Buletin informativ
	Publicistică/infotainment
	Artă și cultură
	Divertisment
	Știință și educație

Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități

Emisiuni în limba maghiară

Emisiunile în limba maghiară produse la studioul central sunt programe-magazin, cu rubrici de informare, educație și divertisment. Producțiile vizează păstrarea identității etnice a celor aproximativ 1,5 milioane de cetățeni de etnie maghiară din România.

Subtitrarea în limba română asigură accesul populației majoritare la emisiunile care aduc în prim-plan aspecte ale vieții sociale, culturale și politice ale comunității maghiare.

În semestrul II, în limita posibilităților financiare și mai ales prin utilizarea eficientă a personalului care lucrează în regim de corespondent, redacția maghiară a reușit să acopere cele mai importante evenimente sociale, culturale, politice etc. ale minorității maghiare.

În 2012, Redacția Emisiuni în Limba Maghiară a produs un total de 201 ore de emisie pentru canalele TVR 1, TVR 2, TVR 3 și TVR Cultural dintre care 96 ore în premieră și 46 de ore redifuzare pentru emisiunile:

- „Maghiara de pe unu” (TVR 1);
- „Împreună în Europa - Maghiara de pe doi” (TVR 2);

De asemenea, redacția a produs 59 de ore de selecții pentru:

- „Toți Împreună – Maghiara de vineri” (TVR 3).
- „Maghiara – selecție” (TVR Cultural).

Datele de mai sus nu includ reluările emisiunilor (de pe TVR Cultural și TVR 3).

Programul săptămânal al emisiunilor în limba maghiară produse și difuzate în 2012:

Canal	Titlu	Ziua difuzării	Interval orar	Durata/efectivă	Observații
TVR 1	„Maghiara de pe unu”	Luni	15.30-17.00	90min./74 min.	
		Mărti	16.00-17.00	60min./49 min.	
TVR 2	„Maghiara de pe doi”	Joi	14.35-15.35	60min./48 min.	Titlu generic: „Împreună în Europa”
TVR 3	„Maghiara de vineri”	Vineri	11.50-12.45	50min./48 min.	Titlu generic: „Toți Împreună”
TVR Cultural	„Maghiara – selecție”	Joi	16.45-17.15	30min./27 min.	Suspendat din 15 septembrie

Total: 246 minute/săptămână

În tabelul de mai sus se observă o constanță a duratelor și a orelor de începere a emisiunilor, lucru benefic în păstrarea publicului țintă. Odată cu închiderea canalului TVR Cultural a fost sistată și emisiunea în limba maghiară de pe acest canal.

Emisiunile de mai sus au fost difuzate pe parcursul întregului an, cu rubrici și tematici consacrate:

- „Sub Presă”, „Cronica Săptămânală”, „Viața de elev”, „Podium” (teatru și dans), „Cafeneaua imaginară”, „Calea, adevărul, viața” (emisiune spirituală), „Noi apariții editoriale”;
- Umor și muzică: Spectacole de dans folcloric; Spectacole de muzică veche și clasică; Înregistrări de muzică ușoară;
- Știință și educație: „Databank Café”, „Portrete” de artiști, „Vechi Biserici Ardelene”, „Vechi meșteșuguri”, documentare, discuții în studio cu invitați etc.

Emisiuni și rubrici noi pentru anul 2012

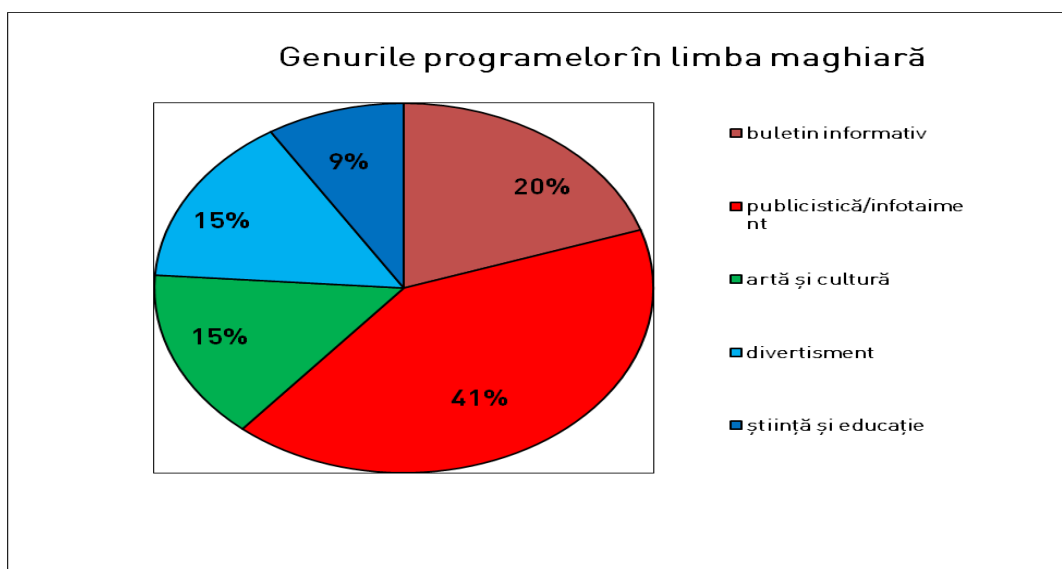
- „Declic” – rubrică lunară pentru tineret;
- „Presso de Tušványos” – serie nouă de discuții cu participanții Universității de Vară de la Bálványos (10 episoade.);
- „Merinde” – rubrică lunară pentru familii.

Programele în limba maghiară au mediatizat **evenimente culturale și sociale** importante, precum: Festivaluri de teatru (Oradea, Arad, Cluj, Gheorgheni, București); Zilele Culturale Maghiare din Cluj; Tabere de Vară („Balványos”; Peninsula; Minimum Party); Comemorări (15 Martie 1848, 23 Octombrie 1956, Ziua Culturii Maghiare etc.).

Site-ul bilingv www3.tvr.ro/magyar, cu informații despre redacție și emisiunile produse, imagini și înregistrările materialelor difuzate cu subtitrare în limba română asigură vizibilitatea emisiunilor în limba maghiară pe Internet și dovedesc în același timp adaptarea la tendințele new media. În 2012, site-ul www.tvr.ro/magyar a avut peste 180.000 de vizitatori. Recomandări și informații despre emisiunile în limba maghiară sunt disponibile și pe propria pagină de Facebook: <https://www.facebook.com/A.magyar.adas>.

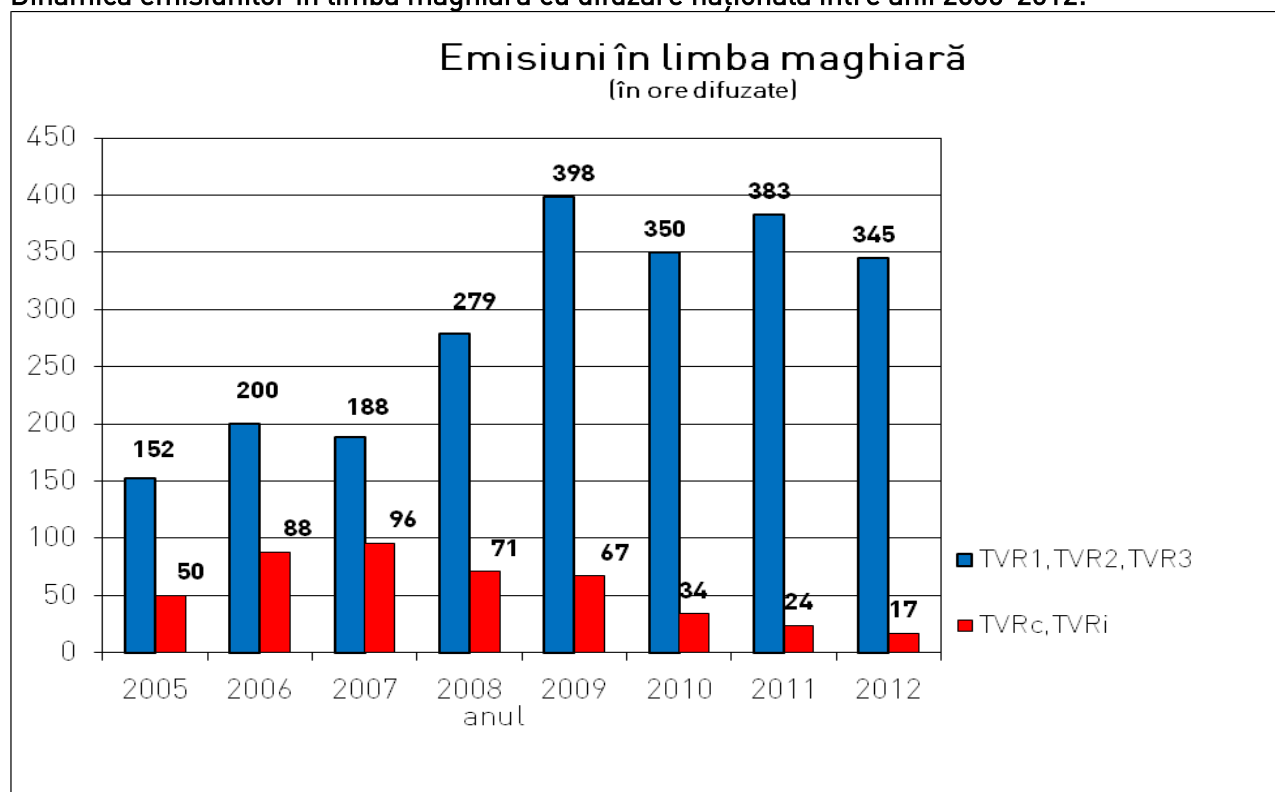
Emisiunile difuzate conform clasificării EBU, pe genuri, durate și procente:

Genul programului	Ore	%
1. Buletin informativ	40	20
2. Publicistică/infotainment	83	41
3. Artă și cultură	30	15
4. Divertisment	30	15
5. Știință și educație	18	9
Total	201	100 %



Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități

Dinamica emisiunilor în limba maghiară cu difuzare națională între anii 2005-2012:



Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități

Observație: În totalul național au fost incluse și emisiunile curente în limba maghiară produse de studiourile teritoriale (Cluj, Tîrgu Mureș, Timișoara) pentru TVR 2 și TVR 3.

Emisiuni pentru alte minorități

În 2012, TVR, prin intermediul Redacției Emisiuni pentru Alte Minorități, a realizat programe adresate minorităților naționale cu reprezentare în Parlamentul României. Astfel, TVR 1,

TVR 2, TVR 3 și TVR Cultural au difuzat mai multe cicluri de emisiuni care au promovat tradițiile și valorile socio-culturale ale diferitelor etnii din România, parte integrantă a patrimoniului național.

În semestrul II redacția a reușit să acopere aproximativ 75% dintre premierele perioadei respective, comparativ cu primul semestru.

Emisiunile realizate de Redacția Alte Minorități sunt în limba română, dar și în limbile etniilor conlocuitoare (pe TVR 3), acestea fiind subtitrate.

În 2012, redacția a produs un total de **133 de ore în premieră** și, ca urmare a situației financiar-economice dificile, **179 de ore de redifuzări**, după următoarea distribuție săptămânală:

Canal	Titlu	Ziua difuzării	Interval orar	Durata/Efectivă	Observații
TVR 1	„Conviețuiri”	Miercuri	16.00-17.00	60min./48 min.	știri, magazin
TVR 2	„Primul pas”	Luni	14.35-15.35	60min./48 min.	magazin destinat minorității roma
	„Împreună în Europa”	Vineri	14.35-15.35	60min./48 min.	magazin de reportaje
TVR 3	„Toți împreună”	Luni	12.40-13.20	40min./34 min.	magazin în limba minorităților
	„Toți în România”	Vineri	17.00-18.30	90min./82 min.	magazin multietnic realizat în colaborare cu studiourile teritoriale
TVR Cultural	„Identități”	Luni, marți, miercuri	16.45-17.15	30min./26 min.	documentar

Total min./săptămână: 400/338

Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități

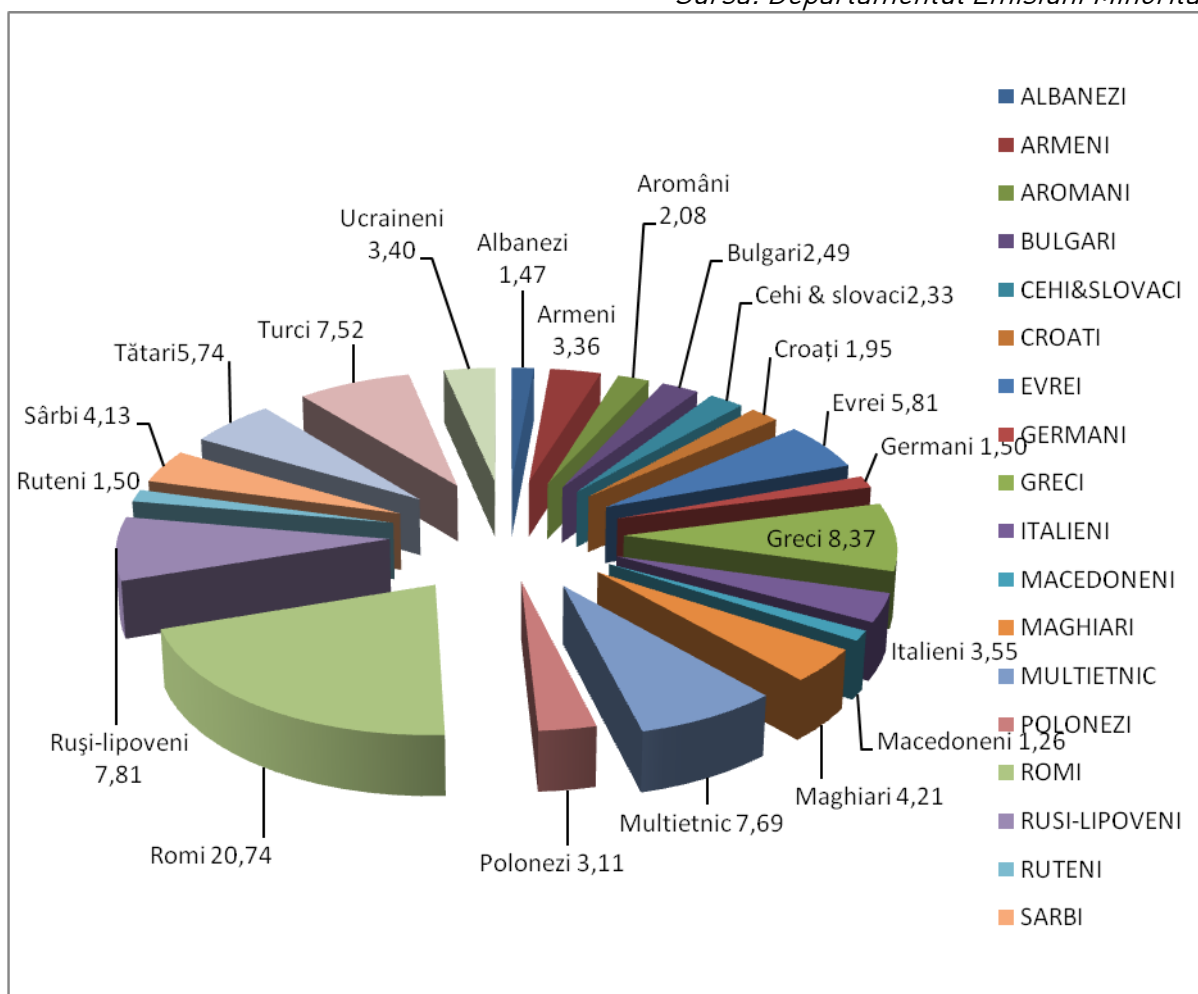
Din 15 septembrie, producția ciclului de documentare „Identități” a fost stopată. Condițiile financiare nu au permis realizarea a patru premiere lunar și nu au fost acoperite câteva evenimente ale organizațiilor minorităților naționale din România.

Numărul de minute realizate în cadrul emisiunilor Redacției Alte Minorități și graficul minutelor pe etnii:

Etnii	Conviețuiri TVR 1	Împreună în Europa TVR 2	Primul pas TVR 2	Toți împreună TVR 3	Toți în România	Identități	Total	%
ALBANEZI	31,37	13		80	122	0	246,37	1,47
ARMENI	76,87	135,3		136	136	77,8	561,97	3,36
AROMÂNI	8,48	0		46	156	137,44	347,92	2,08

BULGARI	79,5	51		54	128	103,12	415,62	2,49
CEHI&SLOVACI	84,28	58		48	143	55,52	388,8	2,33
CROAȚI	21,45	121		67	117,1	0	326,55	1,95
EVREI	338,48	159,3		86	272	115,56	971,34	5,81
GERMANI	0	0		0	251	0	251	1,50
GRECI	282,33	267		570	0	279,71	1.399,04	8,37
ITALIENI	16,37	246,2		48	202,4	80,68	593,65	3,55
MACEDONENI	18,6	0		37	155	0	210,6	1,26
MAGHIARI	0	8,2		0	440	256,33	704,53	4,21
MULTIETNICI	349,15	269,32		210	0	456,48	1.284,95	7,69
POLONEZI	29,58	98		66	141,6	184,82	520	3,11
ROMI	127,17	247,2	2.544	408	0	141,24	3.467,61	20,74
RUȘI-LIPOVENI	88,65	98,2		803,9	0	314,66	1.305,41	7,81
RUTENI	70,45	20		43	117	0	250,45	1,50
SÂRBI	129,67	112		48	213	187,03	689,7	4,13
TĂTARI	167,65	66,3		699,5	0	26	959,45	5,74
TURCI	190,45	163		721,1	0	182,48	1.257,03	7,52
UCRAINENI	152,5	180,2		54	181	0	567,7	3,40
TOTAL :	2.263	2.313,22	2.544	4.225,5	2.775,1	2.598,87	16.719,7	100,00

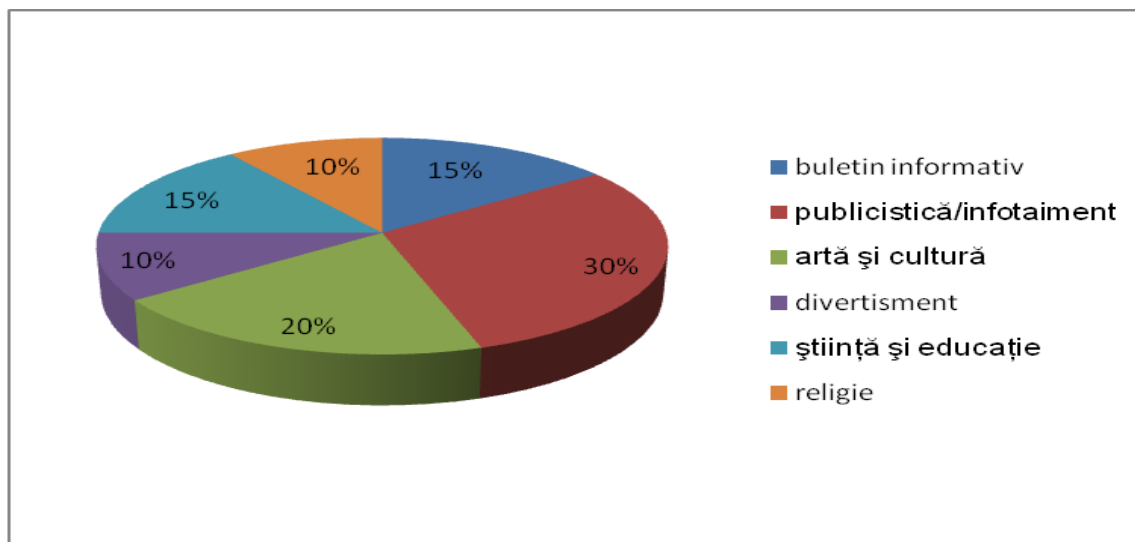
Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități



Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități

Emisiunile difuzate conform clasificării EBU, pe genuri și în procente:

Genul programului	Cotă (%)
1. Buletin informativ	15%
2. Publicistică/infotainment	30%
3. Artă și cultură	20%
4. Divertisment	10%
5. Știință și educație	15%
6. Religie	10%
TOTAL	100%



Sursa: Departamentul Emisiuni Minorități

Minoritățile naționale în emisiunile TVR Cluj

Compartimentul Minorități Naționale din cadrul TVR Cluj realizează emisiuni dedicate minorităților maghiară, germană, romă, ucraineană și evreiască. Programele prezintă viața cotidiană, istoria, tradițiile și cultura comunităților minoritare.

Emisiunile s-au difuzat pe canalul regional TVR Cluj zilnic, de luni până vineri, între orele 16.00 - 17.00, cu reluare a doua zi dimineața, între orele 9.00-10.00.

Sub titlul generic „Observator Transilvan” (Erdélyi Figyelő), s-au realizat emisiuni magazin tematice, în direct, dedicate minorității maghiare, în fiecare zi: luni - actualități, marți – cultură, miercuri – familie, joi – utilitar, vineri – distracție, cuprinzând patru-cinci reportaje și invitați în studio, acoperind aspecte ale vieții social-economice, politice și culturale a minorității maghiare din Transilvania.

Emisiunile TVR Cluj au primit spațiu de difuzare și pe canalele naționale **TVR 2** și **TVR 3**.

Emisiuni realizate pe semestrul I de Compartimentul Minorități Naționale – TVR Cluj:

Canal	Emisiune	Ziua	Interval orar	Durata în minute
TVR Cluj	Observator transilvan (Erdélyi Figyelő)	Luni-vineri	16.00 –17.00	60' x 5/săptămânal
TVR 2	Puls - Clubul Criticilor (Pulzus)	Miercuri	11.55– 12.45	50'/ lunar
TVR 3	La Ceainărie (Teaház)	Joi	11.55– 12.45	50'/bilunar
TVR 3	Pe alese (Színe-java)	Marți	11.55– 12.45	50'/lunar
TVR 3	Cocktail de șlagăre (Slágerkoktél)	Marți	11.55– 12.45	50'/bilunar
TVR 3	Masa rotundă (Törzsasztal)	Marți	11.55– 12.45	50'/ lunar
TVR 3	Lumea creată (Teremtett világ)	Marți	11.55– 12.45	50'/ lunar
TVR 3	Atelier (Műteremtés)	Joi	11.55–12.45	20'/bilunar
TVR 3	Limes	Joi	11.55– 12.45	20'/lunar
TVR 3	Patria spirituală (Haza a magasban)	Joi	11.55– 12.45	25' -30'/ bilunar
TVR 3	Martor ocular (Szemtanú)	Joi	11.55– 12.45	25'/bilunar
TVR 3	Meleaguri, savuri și oameni	Joi	11.55– 12.45	25'/ lunar
TVR 3	Secvențe (Pergőképek)	Joi	11.55– 12.45	20' -50'/ bilunar

Sursa: Compartimentul Minorități Naționale – TVR Cluj

În primul semestru s-a realizat, de asemenea, săptămânal, pe canalul regional, „Transilvania Policromă” – emisiune magazin, de o oră, dedicată altor minorități decât cea maghiară. Difuzat în direct, programul a abordat teme de actualitate, dar și de istorie, tradiție sau manifestări culturale din viața minorităților - romă (din două în două săptămâni) și, alternativ, ucraineană, germană, evreiască, armeană, precum și, sporadic, slovacă, greacă, turcă sau arabă.

În paralel, au fost realizate emisiuni dedicate altor minorități decât cea maghiară pentru TVR 3, constând în reportaje difuzate săptămânal: „Ukraini”, „Shalom”, „Deutsche Sendung”, „Amari Emisiunea”. Producțiile au prezentat evenimentele din Transilvania, istoria și cultura minorităților, dar și subiecte legate de Holocaust, holodomor, anti-

semitism, discriminarea romilor etc., majoritatea fiind realizate în limba maternă a minorității respective.

Canal	Emisiune	Ziua	Interval orar	Durata
TVR Cluj	Transilvania Policromă	Luni	17.00 – 18.00	60'/săptămânal
TVR 3	Ukrainți	Joi	12.40 – 13.00	20'/ săptămânal
TVR 3	Shalom	Joi	13.00 - 13.14	14'/ săptămânal
TVR 3	Deutsche Sendung	Vineri	12.40 – 13.14	34'/ bilunar
TVR 3	Amari Emisiunea	Luni	12.40 – 13.14	34'/ la 5 săptămâni

Sursa: Compartimentul Minorități Naționale – TVR Cluj

În semestrul II, pe canalele naționale, spațiile de emisie alocate Redacției Minorității pe canalul regional a crescut. Astfel, din octombrie 2012, emisiunea magazin în limba maghiară „Observator Transilvan” apare și în programul de sâmbătă al TVR Cluj, iar durata emisiunii destinată altor minorități decât cea maghiară „Transilvania Policromă” a crescut cu 30 minute. Programul Redacției Minorității (TVR Cluj) pe canalele naționale a rămas același. Pe lângă redifuzări, au fost realizate și emisiuni noi și pentru TVR 3.

Semestrul II – Emisiuni în limba maghiară

Canal	Emisiune	Ziua	Interval orar	Durata
TVR Cluj	Observator transilvan (Erdélyi Figyelő)	Luni-sâmbătă	16.00–17.00	60 x 6/ săptămânal
TVR 2	Puls - Clubul Criticilor (Pulzus)	Miercuri	11.55–12.45	50'/ lunar
TVR 3	La Ceainărie (Teaház)	Joi	11.55–12.45	50'/bilunar
TVR 3	Pe alese (Színe-java)	Mărti	11.55–12.45	50'/lunar
TVR3	Cocktail de șlagăre (Slágerkoktél)	Mărti	11.55–12.45	50'/bilunar
TVR3	Masa rotundă (Törzsasztal)	Mărti	11.55–12.45	50'/lunar

TVR 3	Lumea creată (Teremtett világ)	Mărti	11.55–12.45	50'/lunar
TVR 3	Atelier (Műteremtés)	Joi	11.55–12.45	20'/bilunar
TVR 3	Limes	Joi	11.55– 12.45	20'/lunar
TVR 3	Patria spirituală (Haza a magasban)	Joi	11.55– 12.45	25' – 30' bilunar
TVR 3	Martor ocular (Szemtanú)	Joi	11.55–12.45	25'/bilunar
TVR 3	Meleaguri, savuri și oameni (Tájak, ízek, emberek)	Joi	11.55–12.45	25'/ lunar
TVR3	Secvențe (Pergőképek)	Joi	11.55–12.45	20'–50'/ bilunar

Sursa: Compartimentul Minorități Naționale – TVR Cluj

Semestrul II – Emisiuni în limba altor minorități decât cea maghiară

Canal	Emisiune	Ziua	Interval orar	Durata
TVR Cluj	Transilvania Policromă	Luni	17.00–18.00 18.30–19.00	1h30'/ săptămânal
TVR 3	Ukrainî	Joi	12.40–13.00	20'/săptămânal
TVR 3	Shalom	Joi	13.00–13.14	14'/săptămânal
TVR 3	Deutsche Sendung	Vineri	12.40–13.14	34'/bilunar
TVR 3	Amari Emisiunea	Luni	12.40–13.14	34'/ la 5 săptămâni

Sursa: Compartimentul Minorități Naționale – TVR Cluj

Programe pentru minorități realizate de TVR Timișoara

TVR Timișoara realizează emisiuni cu și despre minoritățile maghiară, germană, sârbă, croată, ucraineană, bulgară, slovacă și romă. În 2012, în minute de emisie, aceste programe au însemnat:

Titlul emisiunii	Canalul de difuzare	Durata	Total minute difuzate
„Toți împreună” (limba maghiară)	TVR 3/TVR Timișoara	45'	45h75'

„Toți împreună” (limba germană)	TVR 3/TVR Timișoara	34'	34h56'
„Toți împreună” (limba sârbă)	TVR 3/TVR Timișoara	20'	20h33'
„Toți împreună” (limba croată)	TVR 3/TVR Timișoara	15'	15h25'
„Toți împreună” (limba ucraineană)	TVR 3/TVR Timișoara	15'	15h25'
„Toți împreună” (limba romani)	TVR 3/TVR Timișoara	35'	35h58'
„Toți împreună” (limba bulgară)	TVR 3/TVR Timișoara	15'	15h25'
„Toți împreună” (limba slovacă)	TVR 3/TVR Timișoara	15'	15h25'

Sursa: Compartimentul Minorități Naționale – TVR Timișoara

Programe pentru minorități realizate de TVR Tîrgu Mureș

În timpul săptămânii, de luni până vineri, Redacția Minorități de la TVR Tîrgu Mureș are un program de 60 de minute în limba maghiară, care începe la ora 17.00 și cuprinde un jurnal de știri live de 15 minute, un talk show live care abordează subiectul zilei și un reportaj sau interviu de 20 de minute.

La sfârșit de săptămână, sâmbăta și duminica, emisiia începe de la ora 8.00. Sâmbătă, programul pentru minorități este de 180 minute (120 minute în limba maghiară și 60 de minute în limba germană).

Programul cuprinde o retrospectivă a celor mai importante evenimente ale săptămânii, urmat de o emisiune dedicată agricultorilor, alta dedicată tinerilor, respectiv iubitorilor de carte.

Duminica este difuzat un magazin de life style, urmat de o emisiune religioasă și o emisiune de divertisment, cu dedicații muzicale.

Numărul orelor de emisie acoperite de Redacția Minorități TVR Tîrgu Mureș:

Canal	Ore de emisie S I	Ore de emisie S II
TVR Tîrgu Mureș	413h06'	433h11'
TVR 3	18h 22'	21h19'
Total	431h28'	454h30'

Sursa: Redacția Minorități – TVR Tg Mureș

Canal de difuzare	Emisiuni Redacția Minorități	Durata în minute	S I	S II
TVR Tîrgu-Mureș	"Jurnal regional în limba maghiară"	15	62h30'	64h

TVR Tîrgu-Mureș	"După fluierul final" - limba maghiară	30	11h	10h30'
TVR Tîrgu-Mureș	"Informed" - limba maghiară	10	4h10'	3h30'
TVR Tîrgu-Mureș	"S-a întâmplat acum 100 de ani" - limba maghiară	5	9h08'	9h
TVR Tîrgu-Mureș	"Origo" - limba maghiară	20	7h20'	7h
TVR Tîrgu-Mureș	"Punctul de azi" - limba maghiară	20	28h20'	28h
TVR Tîrgu-Mureș	"Portret" - limba maghiară	20	7h20'	7h
TVR Tîrgu-Mureș	„Legătura la Bruxelles” - limba maghiară	5	1h40'	1h45'
TVR Tîrgu-Mureș	„Stil verde” - limba maghiară	15	2h30'	2h30'
TVR Tîrgu-Mureș	„Din lemn roată de fier” - limba maghiară	15	2h45'	2h45'
TVR Tîrgu-Mureș	„Bufetul de la teatru” - limba maghiară	20	7h	7h
TVR Tîrgu-Mureș	„Magazin agrar” - limba maghiară	30	13h30'	12h
TVR Tîrgu-Mureș	„Retrospectiva săptămânii” - limba maghiară	60	27h	24h
TVR Tîrgu-Mureș	„Urechi de măgăruș” - limba maghiară	20	8h24'	8h
TVR Tîrgu-Mureș	„O carte pe săptămână” - limba maghiară	10	4h30'	4h
TVR Tîrgu-Mureș	„Emisiune în limba germană” - limba germană	60	27h	24h
TVR Tîrgu-Mureș	„Capuccino” - limba maghiară	30	12h30'	12h
TVR Tîrgu-Mureș	„Gânduri de duminică” - limba maghiară	30	12h30'	12h

TVR Tîrgu-Mureș	„Cutia muzicală” - limba maghiară	60	25h	26h
TVR Tîrgu-Mureș	Electorale 11.05-07.06 si 9.11-7.12” - limba maghiară	50	16h45’	17h30’
TVR Tîrgu-Mureș	„Cutia muzicală-ediție specială de sărbători” - limba maghiară	60	0	5h
TVR Tîrgu-Mureș	„Ediție specială de sărbători - Momente vesele” - limba maghiară	60	0	2h
TVR Tîrgu-Mureș	„Ediție specială de sărbători - Opera bucolică” - limba maghiară	66	0	1h06’
TVR Tîrgu-Mureș	„Ediție specială de sărbători - Concert de jazz” - limba maghiară	60	0	1h
TVR Tîrgu-Mureș	„Scenete umoristice din arhiva de aur a TVR” - limba maghiară	60	2h	0
TVR3	„Toți împreună – maghiari” - limba maghiară	48	431h28’	454h30’

Sursa: TVR Tîrgu-Mureș

Programul local în limba maghiară are o durată de nouă ore săptămânal. Atât în semestrul I, cât și în semestrul II, accentul s-a pus pe emisiuni informative. TVR Tîrgu Mureș este singura televiziune regională care prezintă un jurnal regional live în limba maghiară.

Redacția Minorității TVR Tîrgu Mureș realizează săptămânal o emisiune tip magazin cu o durată de 48 de minute, pe canalul TVR 3, cu reportaje, interviuri, relatări de la evenimente ale comunității maghiare din aria de acoperire TVR Tîrgu Mureș.

Printre obiectivele pe 2013 ale structurilor TVR care realizează emisiuni pentru minorități se numără: păstrarea vizibilității emisiunilor specifice pe canalele TVR și pe tvrplus.ro; atragerea tinerilor prin rubrici noi, adaptate intereselor lor; realizarea unor documentare de portofoliu; reflectarea diversității etnice ca factor de progres în construirea civilizației României de azi, membră a Uniunii Europene; respectarea criteriilor obiective în realizarea fluxului editorial dedicat minorităților naționale din România; realizarea în regim de parteneriat și coproducție a unor producții majore, în acord cu misiunea publică a Televiziunii Române.

A4. Achiziții și vânzări de programe

În domeniul selecției, al achiziției și programării de achiziții, anul 2012 a fost un an fără precedent în istoria SRTv. Prioritară a fost utilizarea eficientă a stocului de programe existent.

Pe fondul crizei globale începute în 2008, care a afectat drastic industria media din România, situația financiară a SRTv s-a înrăutățit continuu, televiziunea nemaiputând să-și onoreze obligațiile de plată către furnizori, conform contractelor încheiate și a înțelegerilor ulterioare privind reeșalonările de plăți. Această situație a afectat relațiile contractuale în derulare cu furnizorii SRTv. Începând cu 2009, din cauza scăderii dramatice a încasărilor obținute de SRTv ca urmare a reducerii bugetelor de publicitate și a numărului de plătitori juridici ai taxei TV, prin intrarea firmelor în faliment sau desființare, SRTv nu a mai putut efectua, la datele scadente, obligațiile de plată către furnizorii de programe TV.

Pe de altă parte, valorile unor contracte s-au majorat, în unele cazuri creșterea fiind progresivă. TVR a reușit să renegocieze unele contracte cu distribuitorii și să reeșaloneze termene de plata. Demersurile de renegociere nu au fost întotdeauna finalizate din pricina situației financiare a SRTv. Continuarea colaborării cu diverși furnizori a fost condiționată de contractarea unor noi angajamente financiare, așa cum s-a întâmplat și în cea de-a doua parte a anului trecut.

Consiliul de Administrație nu a fost de acord cu achiziția pachetului de filme PROROM – în noiembrie 2012 și, în urma evaluărilor și propunerilor comisiei, a dat mandat PDG să soluționeze deal-memorandum-ul dintre SRTv și ROIMAGE/PROROM.

În domeniul vânzărilor de programe, SRTv s-a concentrat în special pe valorificarea imaginilor de arhivă. Suma totală din vânzările realizate în anul 2012 a fost de 100.670 Euro.

Printre obiectivele pe termen scurt și mediu în domeniul achizițiilor și al vânzărilor de programe se numără: programarea și crearea de spații potrivite achizițiilor rămase de pe TVR INFO, TVR Cultural și TVR 3 astfel încât să nu afecteze targetul canalelor TVR 1 și TVR 2, dat fiind că achizițiile respective au fost făcute ținând pentru canale de nișă; alcătuirea, împreună cu Departamentul Economic, a unui plan viabil și realist de eșalonări de plăți, de stabilire a priorităților în vederea stingerii datoriilor, precum și respectarea eșalonărilor făcute deja, în vederea derulării contractelor actuale sau a unora viitoare; realizarea unei strategii de selecție/achiziție proiective pe patru ani pentru a putea cumpăra produse de înaltă calitate la prețuri semnificativ scăzute; identificarea imaginilor și a programelor care se pretează a fi oferite spre vânzare și a le pregăti din punct de vedere tehnic și legal, astfel încât SRTv să devină, în cursul anului viitor, un distribuitor de imagini credibil, care să inițieze acțiuni de vânzare.

A5. Marketing și promovare a programelor TVR

Programele TVR au fost susținute prin campanii de marketing și promovare: on-air, articole în presa scrisă, online, în rețelele de socializare, evenimente dedicate etc.

Pentru **TVR 1**, acțiunile de marketing-promovare au vizat:

- concursul Eurovision – selecția națională și finala europeană – unul dintre cele mai ample proiecte ale TVR pentru anul 2012 a beneficiat de o campanie de promovare constând în: comunicate de presă; realizarea unui site dedicat evenimentului, actualizat constant; concursuri cu premii, derulate on air și în social media; spoturi de promovare a fiecărei emisiuni dedicate; parteneriate de promovare a evenimentului cu România liberă, Europa FM, Radio România. Pentru faza internațională a proiectului, s-au adăugat: coferințe de presă; corespondențe zilnice de la Baku; realizarea de materiale promoționale – CD, kit-uri de presă, pentru promovarea în media internațională.

- lansarea sau întreținerea emisiunilor noi și a programelor-eveniment, printre care: „Zona Zero”, „Fabrica de staruri”, Gala 100 de ani ai Federației Române de Atletism etc;
- programele speciale de 1 Decembrie, precum și cele dedicate sfârșitului de an (Crăciun și Revelion) au fost susținute de acțiunile de promovare declinate on-air, în presa scrisă, online și Facebook.
- calitatea de coproducător a TVR 1 pentru diferite evenimente a fost mediatizată: Gala APTR, Gala UNITER, Mamaia Copiilor, Astra Film Festival, TIFF, Festivalul ANONIMUL, Festivalul Celibidache, Gala Premiile Muzicale Radio România, Festivalul Astra Film Sibiu, Festivalul de Film MECEFF, Concertul Tradițional de Colinde de la Sibiu, Gala Persoanelor cu Dizabilități – coproducție cu Active Watch.

Parteneriatele cu UPC România, Societatea Română de Radiodifuziune sau Europa FM au contribuit la promovarea programelor TVR.

Pentru **TVR 2**, acțiunile de marketing și promovare au vizat:

- emisiunile noi și programele consacrate;
- lansarea grilei de primăvară - promovarea vedetelor postului, a emisiunilor noi și consacrate, a filmelor și serialor;
- evenimente muzicale și concerte: Media Music Awards 2012;
- evenimente culturale: „Festivalul Național de Teatru” (organizat de UNITER); „Festivalul și Concursul Național al Liedului Românesc”; „Gala Poeziei Contemporane” etc; concertele de jazz; festivaluri;
- evenimente sportive naționale și internaționale: Campionatele Europene de Handbal masculin; Campionatele Europene de Patinaj; Baschet Divizia A; Campionatele Mondiale de Patinaj; Cupa Davis; Campionatul European de Natație; Campionatele Europene de gimnastică feminin și masculin pe echipe; Campionatele Europene de Atletism etc.
- Campania „Prietenii TVR 2 văd primii cele mai bune filme”. TVR 2 a organizat, în colaborare cu diverse cinematografe din București, vizionări în premieră ale celor mai noi producții cinematografice. Pe parcursul acestor acțiuni, vedetele și echipele TVR s-au întâlnit în mod direct cu jurnaliștii, fanii și cu publicul larg (care a putut câștiga invitații participând la concursurile de pe Facebook).

Pentru **TVR 3**, principalul obiectiv a fost fidelizarea și creșterea numărului telespectatorilor, atragerea publicului tânăr prin creșterea interactivității și consolidarea reputației. S-au realizat, promo-uri și comunicate de presă, cu accent pe online:

- campanii punctuale de Paște, Crăciun, Revelion;
- campanii de promovare a evenimentelor locale;
- imaginea TVR 3 a fost asociată cu evenimente care au același public cu targetul postului: Festivalul de Muzică Folclorică „Strugurele de Aur”, Festivalul European de Film de la Mediaș; „Duelul Viorilor” etc.

Campanii de comunicare, promovare on-air și online - inclusiv campanii interactive și concursuri cu premii pe pagina de Facebook – au fost realizate pentru emisiunile și evenimentele **TVR Cultural**: Anul Caragiale; campania „Premiile TVR Cultural” „Turneului Național Stradivarius 2012”, Festivalul RadiRo; Turneul Stradivarius; promo-uri pentru evenimentele la care postul a fost coproducător, inclusiv la festivaluri și târguri.

Canalul **TVR News** a beneficiat de line-up-uri de prezentare și de promouri. Pentru TVR HD au fost derulate campania „Așa-i românul” și Concertele Media Music Awards – Sibiu 2012.

De promovarea online, PR și on-air au beneficiat și campaniilor difuzate de **TVR INFO**: „POD peste COD” (campanie de ajutorare a celor afectați de viscol), „Tradiții cu suflet” (campanie de Paște, cu scopul de a reaminti bucuria și obiceiurile Învierii Domnului), „Faci bine cu o carte” (TVR INFO a oferit o carte pentru fiecare LIKE primit pe pagina de Facebook a postului). Au mai fost derulate campanii de promovare a programelor, precum: „Lumea și noi”, „Aici e Radio Europa Liberă”. „La microfon...”, „+Europa”, „Persona”, „Știrea de 13”, „Plus Unu”, „INFO Expres”, „De la A la Net”, „Lumea azi” etc.

A6. Resurse Tehnice și Artistice utilizate pentru programe

Activitatea canalelor SRTv este reflectată în producțiile transmise în direct sau înregistrat, din studiourile TV sau din afara televiziunii, cu ajutorul carelor de reportaj, a radioreleelor sau autospecialelor DSNG. Emisia canalelor SRTv a fost susținută de structurile din cadrul Direcției Tehnico-Administrative, transformată, prin noua organigramă, în Direcția Studiouri Centrale.

Emisia programelor TVR

Emisia zilnică a programelor TVR, 24 ore din 24, 7 zile din 7, prin Regia Multicanal a fost asigurată de Serviciul Emisie.

Comparativ cu anul 2011, emisia canalelor din portofoliul SRTv s-a desfășurat din cadrul regiei de emisie multicanal. Această facilitate permite folosirea resurselor tehnice în comun de către mai multe programe și o reducere a personalului implicat în activitatea de emisie propriu-zisă.

Serviciul Emisie a susținut:

- distribuția semnalelor în cadrul telecentrului prin instalația de teleficare și prin legăturile audio-video dintre Controlul General și studiourile de producție;
- emisia canalelor prin intermediul propriei stații de sol (emisie satelit) și prin link-ul radio cu Societatea Națională de Radiocomunicații (emisia terestră);
- verificarea condițiilor de redistribuție a programelor emise atât la operatorii de cablu, cât și verificarea îndeplinirii condițiilor contractuale cu Societatea Națională de Radiocomunicații.

În cursul anului 2012, a continuat extinderea transferului de materiale audio-video prin protocol FTP. Această modalitate de transmitere a producțiilor de televiziune a fost implementată la toate studiourile teritoriale și este folosită în cadrul Compartimentului Ingest pentru pregătirea în vederea emisie. Producțiile, atât cele standard definition (SD), cât și cele high definition (HD) sunt transmise către un server FTP de unde sunt preluate, verificate din punct de vedere tehnic ca parametrii audio și video să corespundă standardului de calitate impus în Televiziunea Română și apoi transferate în serverul video de emisie.

Pentru transmisiile de tip video over IP sunt utilizate în regim de “main” și “back-up” două rețele de date, prin doi operatori diferiți.

În 2012, a fost parțial finalizată îmbunătățirea sistemelor audio de prelucrare și emisie prin instalarea de echipamente automate de control și corecție a parametrilor semnalelor audio analogice și digitale, prin instalarea echipamentelor de măsură și control în toate regiile de

producție, emisie și pe carele TV. Următoarea etapă presupune controlul semnalelor audio folosind procedura implementată de EBU prin măsurarea loudness-ului.

Creșterea capacității de stocare de fișiere video s-a realizat prin achiziția unui server performant model Isilon, folosit în post-producția emisiunilor.

Toate canalele din portofoliul Televiziunii Române folosesc exclusiv sistemul digital tapeless de emisie ce permite difuzarea în regim automat, intervenția tehnicienilor făcându-se doar pentru transmisiile în direct.

Transmisia programelor

SRTv împreună cu SNR – Radiocom derulează un program pilot pentru trecerea, până în ianuarie 2015, de la emisia terestră analogică la emisia terestră digitală.

Programul cuprinde emițătoarele digitale din București și Sibiu. În cadrul acestui program experimental multiplexorul aferent canalului 54 (București și Sibiu) este format în cadrul Centrului de Control și Emisie prin Satelit din Televiziunea Română fiind emise programele aferente canalelor TVR 1, TVR 2, TVR News și TVR HD. Multiplexorul canalului 59 este operat de Radiocom și include și programul canalului TVR 3.

Peste 97% dintre sarcinile Serviciului Transmisii sunt îndeplinite cu resursele aflate în dotare: autospeciale de radioreleu, unități mobile pentru transmisia prin satelit (DSNG-uri) și echipe de reacție rapidă – Jurnalistică Electronică.

Transmisiile analogice terestre ale programelor TVR 1, TVR 2 și ale studiourilor regionale sunt efectuate folosind liniile de modulație și emițătoarele SNR. Semnalele de televiziune sunt formate în cadrul Telecentrului Dorobanți sau la sediul studiourilor regionale și sunt transmise pentru emisie în rețeaua de emițătoare analogice.

În cazul transmisiilor prin satelit se folosesc serviciile unui operator extern - GlobeCast. Pachetul de programe TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internațional, TVR HD, TVR News, TVR Iași, TVR Cluj, TVR Timișoara, TVR Craiova și TVR Tîrgu-Mureș este format în cadrul Centrului de Control și Emisie prin Satelit din cadrul Serviciului Transmisii, aici realizându-se formarea stream-ului de emisie, adăugarea cheilor de criptare și emisia semnalului prin propria stație de sol. Contractul cu operatorul satelitului Eutelsat W3C 16°E, GlobeCast, prevede preluarea semnalului transmis și redistribuirea pe teritoriul Europei, nordul Africii și Orientul Apropiat. În plus, este asigurată emisia programului TVR Internațional în format FTA (necriptat) pe teritoriul Americii de Nord, Australiei și Noua Zeelandă.

În 2012 a fost modificat sistemul de modulație în cazul transmisiilor prin satelit a programelor TVR, prin trecerea la modulația DVB-S2 și schimbarea modului de encodare a semnalelor video în MPEG-4. Acestea vor permite scăderea spațiului ocupat pe satelit în condițiile păstrării calității semnalelor.

Datorită modificărilor aduse autospeciălor DSNG pentru a putea emite prin satelit în standard DVB-S2, se realizează mult mai eficient managementul spectrului radio, fiind astfel posibile transmisiile complexe într-o bandă îngustă. Pe de altă parte, este posibilă realizarea mai multor transmisiilor simultan la o calitate egală sau chiar mai ridicată decât în cazul clasic.

Studiourile TV

Realizarea transmisiilor din studiourile de producție și știri, pentru toate canalele SRTv revine Serviciului Studiouri. Sarcina de bază constă în asigurarea serviciilor de producție video-audio prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare.

În prima parte a anului, volumul producțiilor desfășurate în studiouri a sporit ca urmare a creșterii numărului emisiunilor în grilele SRTv. La nivelul serviciului s-au făcut eforturi pentru a asigura calitatea video-audio a producțiilor.

Din studiouri s-au transmis:

- emisiuni în direct din prime-time, zilnice sau săptămânale;
- talk-show-uri pe teme sociale și politice;
- emisiuni de divertisment;
- emisiuni matinale zilnice;
- emisiuni ale TVR Internațional și emisiunile specifice pentru TVR 3;

În plus, în studiouri s-au desfășurat o serie de evenimente ample și emisiuni complexe, precum: Eurovision (preselecție, semifinale și finala națională), „O dată-n viață”, „Confesiuni”, „Garantat 100%”, „Profesioniștii” etc.

În semestrul II, s-a înregistrat o scădere a volumului activităților desfășurate în studiouri cu aproximativ 58% față de semestrul I. În aceste condiții, s-a redus numărul de ore suplimentare cu 50% și a celor lucrate sâmbăta și duminica, ceea ce relevă buna gestionare a resurselor de producție și preocuparea permanentă pentru scăderea cheltuielilor suplimentare.

Edițiile premieră desfășurate în studiouri în 2012, sunt în număr de 6.716. La acestea se adaugă activitatea din studioul de știri, care s-a desfășurat între orele 6.00-24.00, de luni până duminică.

Producțiile desfășurate în 2012, în studiourile 1, 2, 3, 4, 12 și 13, aferente canalelor SRTv, fără știri, sport și TVR INFO au reprezentat 1.966 activități.

Carele de reportaj

Carul 6, carul fanion al SRTv, re tehnologizat în format HD, a realizat cele mai complexe transmisiile sau înregistrări.

În 2012, s-a realizat digitalizarea și re tehnologizarea Carului 1, cu echipamente SD provenite în majoritate de la Carul 6 (re tehnologizat în format High Definition). Camerele rămase de la carele 1 și 6 au fost alocate celorlalte care de reportaj.

Capacitățile de producție au crescut prin achiziția unei stații grafice ORAD HD, care a fost implementată pe Carul de grafică și pe Carul 6, și a unui Mixer Video HD Sony MVS 6000 din proiectul de re tehnologizare a Carului 8.

Transmisiile spre telecentru s-au realizat prioritar cu cele cinci autospeciale DSNG, cu transmisie prin satelit pe canalul de contribuție, dar și cu mașinile de radioreleu cu echipamente analogice și digitale.

Unități de producție din cadrul Serviciului Care de reportaj au fost implicate în următoarele evenimente: Eurovision 2012, Gala premiilor UNITER, Concertul „Music Radio TV”, Concert Apocaliptica - Arenele Romane, Cupele Mondiale de Gimnastică și de Judo, Festivalul RadioRo, Unilateral UEFA Champions League - Cluj Napoca, Tennis Cupa Davis - Cluj Napoca, Meciurile Echipei Naționale de Rugby.

Totalul numărului de activități pe unitățile de producție ale carelor TVR a fost de 2.124.

Imagine și scenografie

Serviciul Imagine a asigurat calitatea artistică a imaginii programelor TVR la cele mai înalte standarde. Montajul emisiunilor, respectiv, păstrarea racordurilor, a încadraturilor stabilite de regizorul artistic sau realizatorul emisiunii au intrat în atribuțiile Serviciului Regizori de Montaj și de Studio.

Serviciul Imagine și Care Producție a obținut rezultate remarcabile, cu mijloace tehnice puține. Spre exemplu, pentru emisiunea „Nocturne” s-a obținut o imagine cu o calitate plastică deosebită cu doar câteva elemente de decor, retroproiecții pe ecrane și surse de lumină din anii '60. Pentru emisiunile eveniment, cum a fost Eurovision, s-a folosit scenotehnică închiriată - lumină inteligentă, surse LED, ecrane de înaltă definiție. Echipamentele moderne au fost puse în valoare de profesionalismul echipei TVR.

Activitatea Serviciului Editare Imagine și Postprocesare Sunet a constat în înregistrări, montaje, subtitrări și postprocesări de sunet pentru emisiunile producție proprie difuzate pe canalele Televiziunii Române.

Serviciul Creație Scenografică și Montare Decor a realizat decorurile necesare emisiunilor TVR. Tehnologia de execuție necesară realizării fiecărui element de decor, stabilirea soluțiilor tehnice potrivite cu proiectul scenografic, schițele și detaliile de execuție și stabilirea celor mai potrivite materialele s-au realizat în cadrul Serviciului Construcție Decor și Scenotehnică.

IT și grafică

În 2012 au fost asigurate administrarea sistemelor informatice și a serverelor:

- a. COLOSSUS – management ingest fișiere video;
- b. TRANSFER.TVR - transfer de fișiere video sau alte tipuri de fișiere pentru producție;
- b. DOCUMENT.TVR - managementul documentelor din ședințele de Consiliu de Programe (CP), Comitet Director (CD) și Consiliu de Administrație (CA);
- c. Elaborarea pachetului de grafică interactivă pentru Eurovision și Mamaia copiilor;

- Au fost implementate și upgrdate alte aplicații software specifice, dezvoltate cu resurse proprii.
- A fost asigurat suportul tehnic pentru echipamente IT de producție (serve, stații de editare, stații grafice etc), precum și pentru echipamente IT generale (calculatoare, tablete, imprimante etc), folosite de jurnaliști sau de alte categorii de personal din SRTv.
- Au fost asigurate și administrate și servicii standard cum ar fi acces internet, acces e-mail pe serverele de email ale SRTv, acces la servere de stocare de fișiere.

Dezvoltare și întreținere

Activitatea de dezvoltare din cadrul Serviciului Dezvoltare și Întreținere a vizat:

- Dezvoltarea și reconfigurarea rețelei IT din sediul central. La proiect s-a lucrat în colaborare cu colectivul Serviciului IT și Grafică.
- Realizarea în regim de autodotare a unor aparate necesare activității de producție:
- 20 de mixere audio necesare controlului emisiei, a exterioarelor în studiouri sau a controlului nivelului căștilor de intercom;
- 10 distribuitoare video cu intrare diferențială, necesare în platouri în activitatea de teleficare;
- 54 separatoare-splitere audio necesare în studiouri și în activitățile de teren.

- Întocmirea documentației tehnice pentru licitațiile organizate în vederea achiziționării unor echipamente.

În 2012, s-au derulat activități de întreținere a echipamentelor electronice, optice și mecanice.

Producția programelor TVR a fost susținută și de activitatea Serviciilor Energo-Tehnologic, Logistic, Transporturi. Serviciul transporturi exploatează și întreține parcul auto din dotare pentru a asigura necesarul de mijloace de transport pentru echipele de filmare.

Serviciul Transporturi Auto avea la începutul anului 2012 în dotare 218 autovehicule, dintre care 151 autoturisme și 67 de autovehicule de peste 3,5 tone (microbuze, care de reportaj, anexe car de reportaj, autobuz, camioane).

În 2012 s-au efectuat un număr de 2.486.506 km. rezultați în urma efectuării a 700 deplasări în țară și a activităților zilnice din București.

De menționat că în cursul anului 2012 consumul de combustibil (litri) a scăzut față de anul 2010 și 2011 cu 42,4%, respectiv 40,6%.

B. Emisiuni de Știri și Sport

Programele informative ale TVR se adresează publicului care are nevoie să fie informat în mod onest, corect, imparțial și complet, transmit știri relevante, de calitate, nepărtinitoare, într-o formă accesibilă telespectatorilor.

B1. Știri. Repoziționarea principalului jurnal de la TVR 1

Una dintre cele mai importante schimbări din 2012 în privința emisiunilor informative ale TVR a fost repoziționarea, pe tronsonul orar 20.00-21.00, a ediției principale de știri a zilei – **Telejurnalul** – difuzată pe TVR 1. Decizia de modificare a intervalului de difuzare, începând din luna octombrie, a avut la bază istoricul audienței, care a demonstrat că telespectatorii Televiziunii Române preferă această oră.

Cea mai importantă emisiune informativă realizată de Direcția Știri pentru canalul TVR 1 a fost repoziționată, de-a lungul timpului, în funcție de diferite rațiuni de programare. În semestrul I 2012 s-a considerat că programarea pe tronsonul orar 19.00 – 20.00 permite alocarea unui spațiu mai mare în prime time pentru emisiunile postului și că, în consecință, favorizează impunerea pe piață a unor producții difuzate după principalul jurnal al zilei – vector pentru atragerea audienței.

Poziționarea Telejurnalului în competiție directă cu emisiunile concurente ale posturilor generaliste, în încercarea de atragere a publicului acestora către emisiunile din prime time ale TVR, s-a dovedit a fi o eroare de programare. Jurnalele principale ale televiziunilor concurente beneficiază de categorii stabile de public, pentru care au dezvoltat politici editoriale dedicate, specifice unor posturi comerciale.

Programarea Telejurnalului de la ora 7 fără 7 (18.53), în primăvara anului 2012, a vizat obținerea unui avans la linia de start față de cele mai vizionate programe informative ale stațiilor comerciale, dar s-a realizat cu ignorarea unor riscuri, printre care:

- concurența jurnalelor consacrate pe tronsonul 19.00 – 20.00;
- momentul trecerii la noua oră de difuzare nu a fost potrivit – la debutul sezonului de primăvară-vară sunt avantajate tronsoanele orare mai târzii;

- ora de începere „neconvențională”, 18.53, a demonstrat o apreciere eronată a comportamentului telespectatorilor, de la care s-a așteptat un efort de atenție și punctualitate.

Aceste riscuri de programare s-au reflectat în analizele de audiență, care au demonstrat pasivitatea și neparticiparea publicului la noua formulă care a perturbat obiceiurile de vizionare.

Decizia de a readuce principalul grupaj informativ al TVR 1 la ora 20.00 a avut în vedere obișnuințele tradiționale de consum ale telespectatorilor și a fost însoțită de reconfigurarea formatului, a identității editoriale, într-o formulă stilistică nouă, realizată prin implementarea unei noi concepții de producție artistică.

Eforturile pentru îmbunătățirea conținutului s-au axat pe acuratețea limbajului, corectitudinea informațiilor și echidistanța pozițiilor transmise.

Miza noului Telejurnal a fost recâștigarea publicului, concomitent cu încercarea de atragere a noi segmente de audiență, relevante calitativ în cadrul targetului național.

Programul a avut o evoluție ascendentă din punctul de vedere al audienței, confirmând decizia de repoziționare în grila de programe (astfel cum demonstrează graficul alăturat)

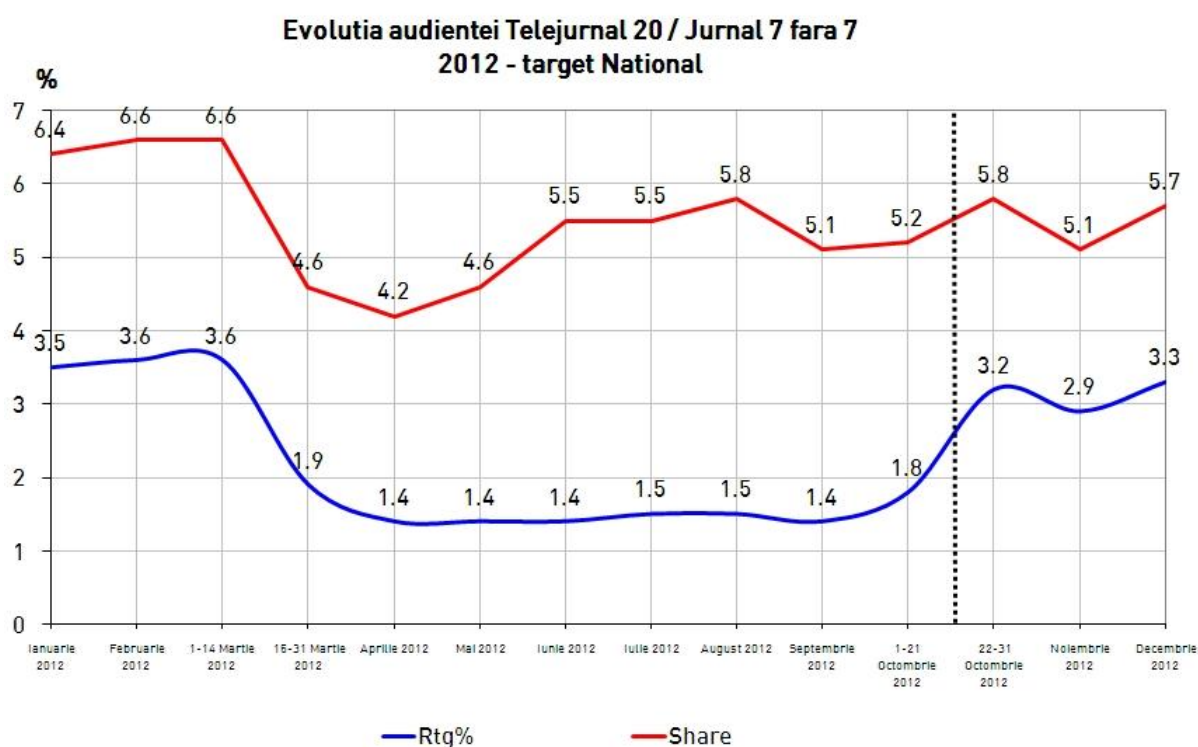


Fig. 3. Evoluția indicatorilor de audiență pentru principala ediție de știri a zilei pe parcursul anului 2012

Relansarea Telejurnalului, la sfârșitul lunii octombrie, a fost parte a unei strategii de consolidare a ansamblului programelor informative ale TVR, care are ca obiectiv oferirea unei alternative consistente la emisiunile de știri ale stațiilor TV comerciale.

Acest obiectiv pleacă de la premisa utilizării complementare a grilelor de programe ale TVR 1 și TVR 2 astfel încât, împreună, cele două canale să difuzeze un volum important de

informație. Prin alternanță, jurnalele informative și emisiunile de actualitate pot realiza un flux de informație actualizată, comparabil cu cel al unei stații de nișă.

Avantajul direct al unei astfel de abordări constă în conștientizarea de către telespectator că poate beneficia la un interval redus de timp de informație proaspătă fără să fie nevoit să migreze în căutarea ei înainte sau după ce urmărește un program care îl interesează și care este difuzat de canalele amintite.

Pe TVR 2, emisiunea „Ora de știri” a fost repositionată la ora 22.00. Tot pe TVR 2, a fost introdus un nou tronson de știri, de la ora 18.00.

În privința TVR News, acesta poate deveni spațiul dedicat actualizării știrilor în timp real, combinat cu oportunitatea transmisiunilor în direct a evenimentelor relevante.

Campanii, reportaje, interviuri

Strategia Direcției Știri are în vedere nu doar realizarea unui număr considerabil de buletine de știri, ci și producții complementare sau de analiză, cum ar fi: ediții speciale, dezbateri, reportaje / documentare, interviuri.

Astfel, în semestrul I 2012, Direcția Știri a realizat: „Reportajele Telejurnalului”, „Interviurile Telejurnalului”, un jurnal economic (trei ediții în ianuarie, patru în februarie și două în martie); emisiunile „Judecă tu” (difuzată în fiecare joi - patru ediții în ianuarie, patru în februarie și două în martie), „Prim Plan” (emisiune difuzată, de regulă, în fiecare luni - patru ediții în ianuarie, patru în februarie, două în martie, patru în aprilie și trei ediții în mai); „Jurnal Plus” (emisiune difuzată, de regulă, de marți până vineri începând din 15 martie - 10 ediții în martie, 14 în aprilie, 13 în mai, 15 în iunie); programe electorale (jurnalele electorale și jurnalele special dedicate alegerilor în ziua desfășurării acestora).

Jurnal regional a fost difuzat pe TVR 3, de la ora 21.30, până în data de 2 septembrie 2012.

Numărul edițiilor difuzate în semestrul I:

	lun.	Mai	Apr.	Mart.	Feb.	Ian.	Total ediții
Jurnal TVR 1, ora 7.00	20	23	20	22	19	22	126
Jurnal TVR 1, ora 8.00	20	23	20	22	19	22	126
Jurnal TVR 1, ora 14.00	30	31	30	31	29	31	182
Jurnal TVR 1, ora 17.00				9	20	21	50
Jurnal TVR 2, ora 18.00				10	21	19	50
Telejurnal TVR 1, ora 20.00 /18.53	29	31	30	31	29	31	181
Ora de Știri, TVR 2	25	31	27	27	29	26	165
Jurnal Regional, TVR 3 la ora 21.30 (până pe 2 septembrie)	30	31	30	31	29	30	181
Electorale	6	14					20
Ediții speciale	2	3					5

Altele (interviuri, reportaje, emisiuni, jurnale electorale și economice)	4	7	7	11	10	12	51
Emisiuni dezbateri	15	16	18	14	8	8	79

Numărul minutelor de emisie difuzate pe semestrul I:

	Iun.	Mai	Apr.	Mart.	Feb.	Ian.	Total
Jurnal TVR 1, ora 7.00	700	805	700	770	665	770	4.410
Jurnal TVR 1, ora 8.00	700	805	700	770	665	770	4.410
Jurnal TVR 1, ora 14.00	700	708	680	688	652	708	4.136
Jurnal TVR 1, ora 17.00				135	300	315	750
Jurnal TVR 2, ora 18.00				200	420	380	1.000
Jurnal TVR 1, ora 20.00/18.53	1.247	1.333	1.290	1.257	2.501	1.182	8.810
Ora de știri, TVR 2	1.050	1.302	1.134	1.134	1.218	1.092	6.930
Jurnal Regional, TVR 3, ora 21.30 (până pe 2 septembrie)	210	217	210	217	203	210	1267
Electorale	145	210					355
Ediții speciale	190	410					600
Altele (interviuri, reportaje)	51	96	96	138	114	150	645
Emisiuni dezbateri	735	707	746	590	400	400	3.578

În semestrul al II-lea, programele Direcției Știri au însumat:

	Dec.	Nov.	Oct.	Sept.	Aug.	Iul.	Total ediții
Jurnal TVR 1, ora 7.00	15	21	23	20	23	22	124
Jurnal TVR 1, ora 8.00	15	21	23	20	23	22	124
Jurnal TVR 1, ora 14.00	31	30	31	28	25	28	173
Jurnal TVR 2, ora 18.00	18	22	7				47
Jurnal TVR 1, ora 18.53/20.00	31	30	31	30	31	31	184
Ora de știri, TVR 2	22	29	31	30	28	28	168
Jurnal Regional, TVR 3, ora 21.30 (până pe 2 septembrie)				2	26	26	54

Electorale	10	23				11	44
Ediții speciale	7	5	3	3	3	5	26
Altele (interviuri, reportaje)	4	5	8	7	2	3	29
Emisiuni dezbateri	8	4	19	20	15	18	84

Emisiunile dezbateri au fost „Prim Plan” (difuzată, de regulă, de luni până joi, începând din 23 octombrie - șase ediții în octombrie, patru în noiembrie, opt în decembrie) și „Jurnal Plus” (difuzată, de regulă, de marți până vineri - 18 ediții în iulie, 15 în august, 20 în septembrie și 13 în octombrie).

În minute de emisie, programele Direcției Știri, în semestrul II, înseamnă:

	Dec.	Nov.	Oct.	Sept.	Aug.	Iul.	Total
Jurnal TVR 1, ora 7.00	525	735	805	700	805	770	4.340
Jurnal TVR 1, ora 8.00	525	735	805	700	805	770	4.340
Jurnal TVR 1, ora 14.00	760	768	730	584	540	684	4.066
Jurnal TVR 1, ora 18.00	684	836	266				1.788
Jurnal TVR 1, ora 18.53/20.00	1.426	1.380	1.363	1.290	1.333	1.333	8.125
Ora de știri, TVR 2	858	1.131	1.302	1.260	1.176	1.176	6.903
Jurnal Regional, TVR 3 la ora 21.30 (până pe 2 septembrie)				14	182	182	378
Programe electorale	170	90				65	325
Ediții speciale	585	500	320	265	305	365	2.340
Altele (interviuri, reportaje)	54	66	108	103	24	39	394
Emisiuni – dezbateri	400	200	807	780	585	702	3.474

În plus, Direcția Știri a realizat și difuzat următoarele emisiuni pentru TVR INFO:

Emisiunea	Minute
Jurnale TVR INFO (INFO +)	68.840
Ediții speciale - 85 de ediții	5.400
Emisiunea Plus Europa	155
Lumea azi	750
De la AlaNet	580

Campanii

Știrile TVR au derulat o serie de campanii și serii de reportaje tematice, printre care:

- **„Clădiri în paragină”** – campanie care a adus în atenție situația unor case memoriale, de patrimoniu, monumente și situri lăsate în voia sorții – valori culturale care ar putea aduce bani și recunoaștere României;
- **„Pod peste cod”;**
- **„Tu ce vrei de la primarul tău?”** – o propunere de reflectare la așteptările publicului înaintea alegerilor locale;
- **„Coreea de Nord”** – serie de reportaje pornind de la evenimentele care au marcat centenarul nașterii lui Kim Ir Sen - fondatorul acestei țări comuniste. Potrivit Ambasadei Coreei de Nord la București, echipa TVR a fost singura echipă de televiziune din Europa de Est care a participat la manifestările prilejuite de împlinirea a 100 de ani de la nașterea celui supranumit „Marele Conducător”;
- **„Transport”** – campanie care a adus în prim-plan probleme ale transportului în comun;
- **„Ai un vot”** – campanie dedicată alegerilor locale din iunie;
- **„10 ani în Afganistan”** - În 2012 s-au împlinit 10 ani de când România a trimis primele trupe combatante în Afganistan și s-a alăturat astfel campaniei internaționale de luptă împotriva terorismului. 15 reportaje realizate în bazele militare înaintate din Afganistan (baze izolate situate în apropierea graniței cu Pakistanul, din cele mai atacate puncte de patrulare, de pe Autostrada 1, care face legătura dintre Kabul, Kandahar și Qalat, unul din cele mai periculoase locuri, țintă frecventă a talibanilor);
- **„Parcuri”** –reportaje realizate la Bistrița, Sibiu, Iași, Harghita;
- **„De ce-aș citi”** – o invitație în lumea cărților și o pledoarie pentru lectură;
- **„De unde vin campionii”;**
- **„Faci bine cu o carte”.**

Reportajele Jurnalului

Duminică, pe canalul principal, TVR a transmis **„Reportajele Jurnalului”** - materiale jurnalistice care au adus în atenția publicului realitățile vieții interne și internaționale („Să mergi mai departe, persoane cu dizabilități locomotorii”, „Pădurile bisericii”, „Șomajul în Spania”, „Aurul verde al Bucovinei”, „Sibiu, femei casnice - a doua șansă de muncă”, „Măgurele, proiect miraculos”, „65 de ani de la abdicarea regelui Mihai”, „Viața în Siberia”, „Viața nord-coreenilor”, „Povestea orașului Stobolsk”, „Japonia, un an de la tragedie”, „Fukushima la un an de la tsunami” etc.).

Interviurile Telejurnalului

„Interviurile Telejurnalului”, difuzate sâmbătă, pe TVR 1, au prilejuit întâlniri cu personalități ale vieții culturale, artistice, economice sau politice, precum: academicianul Solomon Marcus, istoricii Neagu Djuvara și Lucian Boia, prozatorul Amos Oz, scriitoarea Adriana Babeti, violonistul Alexandru Tomescu, regizorii Radu Mihăileanu, Alexandru Solomon, Luc Dardenne și Jean Pierre Dardenne, dr. Ionel Sinescu, Sandi Blanchet - reprezentant al UNICEF în România, cercetătorul Adrian Cioflanca.

Situația transmisiilor prezentate în Telejurnale:

Semestrul I

	Iun.	Mai	Apr.	Mart.	Feb.	Ian.	Total
Unilateral	1	4	3	5		1	14

Skype	21	5	5	2	3	9	45
Reportaje din străinătate	9	22	20	33	19	24	127
Correspondențe telefonice din străinătate	98	156	137	156	144	135	826
Correspondențe telefonice din România	78	60	66	107	136	147	594
Off	196	212	175	222	222	175	1.202
Subiecte externe	326	328	303	312	282	313	1.864
Subiecte interne	500	510	440	501	500	520	2.971
Duplex București	334	395	361	410	439	521	2.460
Duplex Cluj	66	62	64	84	48	87	411
Duplex Craiova	62	76	72	62	71	59	402
Duplex Iași	90	63	83	86	62	77	461
Duplex Tg. Mureș	49	34	33	32	25	51	224
Duplex Timișoara	83	70	84	86	61	72	456
Reportaje TVR Cluj	17	12	14	21	18	32	114
Reportaje TVR Craiova	36	45	42	46	66	55	290
Reportaje TVR Iași	34	29	35	50	46	52	246
Reportaje TVR Tg.-Mureș	11	14	22	22	15	15	99
Reportaje Timișoara	26	29	30	37	29	55	206
Reportaje ale corespondenților interni	243	211	265	282	354	326	1.681

Semestrul II

	Dec.	Nov.	Oct.	Sept.	Aug.	Iul.	Total
unilateral	1	1				2	4
Skype	5	14				5	24
Reportaje din străinătate	3	10	6	6	16	16	57
Correspondențe telefonice din străinătate	50	100	91	64	6	126	437
Correspondențe telefonice din România	11	17	10	12	32	63	145
Off	194	201	242	200	175	209	1.221
Subiecte externe	344	411	393	355	413	309	2.225
Subiecte	392	461	532	402	433	438	2.658

interne							
Duplex București	121	143	158	80	113	357	972
Duplex Cluj	8	13	17	11	46	59	154
Duplex Craiova	15	15	15	19	32	79	175
Duplex Iași	23	16	19	9	41	76	184
Duplex Tg. Mureș	2				22	52	76
Duplex Timișoara	19	9	13	9	30	80	160
Reportaje TVR Cluj	17	12	23	15	18	6	91
Reportaje TVR Craiova	15	16	22	25	33	36	147
Reportaje TVR Iași	19	27	47	16	44	42	195
Reportaje TVR TG.-Mureș	3	17	3	15	10	4	52
Reportaje TVR Timișoara	33	44	28	19	34	46	204
Reportaje corespondenți interni	257	178	188	172	216	231	1.242

Resurse financiare. Situația Direcției Știri

Începând cu a doua jumătate a anului 2012, unul dintre obiectivele Direcției Știri a fost redimensionarea și reorganizarea activității în condițiile creșterii producției editoriale și reducerii costurilor de producție.

În august 2012 au fost regândite fluxurile de producție în contextul desființării a peste 15% dintre posturile Direcției și a fost redimensionat bugetul de venituri și cheltuieli.

Execuția bugetului de venituri și cheltuieli la 31.12.2012 a fost următoarea:

1. Cheltuieli cu salariile

	Semestrul I - lei	Semestrul II - lei	Total an - lei
Salarii	8.111.263	8.102.451	16.213.714
Alte drepturi salariale conform CCM	198.654	74.312	272.966
Ore suplimentare	919.872	479.738	1.399.610
Ore sâmbătă și duminică	1.055.707	781.161	1.836.868
Ore sărbători legale	634,099	307,902	942,001
Ore de noapte	89.520	72.264	161.784
Total cheltuieli cu salariile	11.009.115	9.817.828	20.826.943

Pentru anul 2012 Direcția și-a asumat un buget de salarii de 21.615.228 lei și a realizat 20.826.943 lei, înregistrând o economie de 788.286 lei, în condițiile în care 72.78% din valoarea altor drepturi salariale și 62.19% din suma plătită, aferentă orelor lucrate peste programul normal de lucru, a fost cheltuită până la 30.06.2012.

În semestrul II, ponderea orelor lucrate peste programul normal de lucru în total cheltuieli cu salariile a fost de 7.88% față de 12.96% în semestrul I al anului 2012. Orelor suplimentare realizate în a doua jumătate a anului au reprezentat 52.16% din valoarea realizată în semestrul I.

2. Alte cheltuieli

Pentru realizarea producțiilor editoriale, Direcția Știri a cheltuit în semestrul II 2012, cu 21.37% mai puțin față de semestrul I 2012. Reducerea cheltuielilor s-a realizat prin:

- rezilierea unor contracte cu agenții pentru fluxurile de știri;
- reducerea cu 70% a cheltuielilor cu colaboratorii prin rezilierea contractelor civile, în principal ca urmare a încheierii TVR INFO, precum și a unor contracte de drepturi de autor;
- reducerea cheltuielilor cu deplasările cu 40%, prin reducerea numărului de deplasări și zile de deplasare, printr-o mai riguroasă selecție și planificare a acestora, măsura care nu a adus un beneficiu emisiunilor informative;
- reducerea cu 50% a cheltuielilor materiale.

Reducerea de cheltuieli în cadrul Direcției Știri s-a realizat în condițiile în care:

- S-a mărit durata de emisie a programelor informative;
- S-au schimbat formatele și concepția emisiunilor;
- S-a îmbunătățit conținutul informativ al emisiunilor, atât cantitativ cât și calitativ;
- Reorganizarea activității personalului, formarea de echipe dedicate unei anumite emisiuni sau probleme;
- S-a adoptat programul de lucru flexibil dar cu un control din partea coordonatorilor de colective asupra activității și livrabililor;
- Au putut fi acordate concedii sau recuperări personalului din cadrul Direcției;
- Toate acțiunile întreprinse în semestrul II au ținut cont de toate detaliile privind organizarea și desfășurarea activității în cadrul Direcției și de o corectă estimare a evenimentelor în această perioadă.

Printre obiectivele pe termen scurt și mediu ale Direcției Știri se numără: reșezarea identitară a emisiunilor informative și impunerea noilor formate modificate/îmbunătățite deja lansate, care să consolideze publicul tradițional și să atragă noi publicuri (18-55 ani, din mediul urban, aflați în perioadă de formare sau activi profesional); inversarea tendinței negative a audienței medii anuale, consolidarea trendului pozitiv și impunerea producțiilor premium ale Direcției Știri ca reper pentru agenda și dezbaterile publice (Jurnalul de la 20, Prim Plan, Ultima Ediție, Reportajele Telejurnalului, Interviuurile Telejurnalului); asumarea și implementarea noii identități editoriale a canalului TVR News, identificarea resurselor suplimentare financiare și de producție necesare funcționării stației, prin colaborare cu structurile SRTv; Evaluarea performanțelor (audiență/relevanță/conținut) tuturor emisiunilor din grila de știri, rezultate din analize comparate (marketing, focus grup) în vederea menținerii, adaptării, modificării sau înlocuirii lor.

B1.2. Marketing și promovare pentru știrile TVR

Repoziționarea principalei emisiuni informative de la ora 20.00, pe TVR 1, a fost mediatizată prin intermediul unor execuții speciale. Direcția Marketing și Vânzări a promovat:

- Mutarea emisiunii „Ora de știri” de la ora 22.30 la ora 22.00 (TVR 2 din 22 octombrie 2012);
- Mutarea emisiunii „Ora de business” de la TVR 2 - ora 20.30, la TVR 1 – ora 19.00 (din 22 octombrie 2012);
- Introducerea în grilă a unor noi tronsoane de știri – Telejurnal, pe TVR 2 - ora 18.00;
- Nou format al Telejurnalul matinal (TVR 1), de la ora 7.00 (din 23 octombrie 2012).

Campania a fost demarată în prima jumătate a lunii octombrie și a însemnat realizarea de promo-uri și „bumpere”, inclusiv pentru ediții speciale („Prim plan”) și cross-promotion.

Campania a fost însoțită de comunicate de presă, preluate de agenții, de apariții ale unor articole și interviuri în diferite publicații tipărite și online.

Direcția Marketing și Vânzări a mai realizat promo-uri pentru: Telejurnal Matinal – ora 7.00, buletinele informative de la ora 14.00 și ora 20.00; rubrica Sport difuzată la ora 19.45; emisiunea „Prim Plan”, transmisă de la ora 20.00.

Jurnalele TVR au mai fost mediatizate prin:

- Spoturi difuzate pe posturile Societății Române de Radiodifuziune, în urma parteneriatului încheiat de TVR și radioul public;
- prin intermediul unor campanii online derulate pe site-urile TVR, pe Facebook, Twitter și Youtube;
- acțiuni de PR, care au presupus realizarea unor ședințe foto, interviuri cu prezentatori/realizatori publicate în presa scrisă și online, cover-uri online.

Promovarea emisiunii „Ora de business”, repositionată înaintea Telejurnalului de la ora 20.00, a fost susținută prin:

- printr-un promo general și șase spoturi de câte 10”;
- un parteneriat încheiat cu radio Europa FM;
- campanii online pe site-urile TVR, Facebook, Youtube și pe site-ul emisiunii - Biziday;
- acțiuni de PR – ședințe foto cu moderatorul, interviuri și articole în presa tipărită și online.

B.1.3 Resurse tehnice și artistice utilizate pentru Știrile TVR

Realizarea emisiunilor informative presupune o infrastructură proprie de producție, organizată pe compartimente: imagine, montaj, grafică, organizare producție, transport, emisie, ingest, gestionare server și asistență tehnică.

Logistica se completează cu resurse atrase din cadrul compartimentelor SRTv, fiind utilizate echipele de DSNG, jurnalistică electronică și care de producție pentru transmisiuni în direct.

Două studiouri sunt dedicate programelor de știri și dezbateri, echipele de producție fiind alocate de departamentele instituției, sub îndrumarea regizorilor de emisie specializați.

În semestrul II 2012 a fost demarat un program pentru optimizarea parametrilor de coordonare a activităților editoriale cu cele din zona de producție și postproducție, printr-o colaborare atât principială cât și punctuală cu responsabilii editoriali.

Relansarea emisiunilor informative a fost însoțită de obiectivul realizării acestora la cele mai înalte standarde profesionale din punct de vedere al producției, prin întreținerea funcționalității fluxului de producție: concepție → preproducție → producție propriu-zisă → postproducție → produs finit.

O altă prioritate este gestionarea resurselor în acord cu solicitările editoriale, prin asigurarea unei programări eficiente și funcționale a resurselor umane și materiale disponibile.

Sub rezerva identificării surselor de finanțare în acord cu bugetul aprobat la nivelul SRTv, este necesară retehnologizarea capacităților de producție și modernizarea acestora.

B.2. Programe de sport

2012 a fost un an cu numeroase transmisiuni sportive, având în vedere că TVR a difuzat Campionatul European de Fotbal și Jocurile Olimpice de vară de la Londra. În plus, pentru a revitaliza cultura sportivă în rândul telespectatorilor, SRTv a realizat o serie de transmisiuni pentru ca și alte sporturi cu tradiție în România să revină în atenția publicului: gimnastică, baschet, rugby, tenis etc.

Situația financiară a TVR și dezbaterile publice declanșate de sublicențierea unor meciuri de la Campionatul European de Fotbal au marcat activitatea Departamentului Sport în 2012.

Principalele schimbări în activitatea Departamentului Sport

În 2012, au fost achiziționate mai puține drepturi TV, iar numărul transmisiunilor prin satelit a scăzut, în locul acestora, în majoritatea deplasărilor, fiind preferate materialele transmise prin intermediul internetului (FTP). De asemenea, au fost reduse considerabil deplasările, jurnaliștii departamentului au mers doar la acțiunile importante, în rest, această activitate a fost suplinită cu imagini și interviuri ale corespondenților. Și cheltuielile cu colaboratorii au fost reduse în 2012, astfel încât, dacă în semestrul I acestea au însumat 53.250 lei, în semestrul II au fost de 17.400 lei.

O contribuție foarte importantă în desfășurarea activității TVR în 2012 au avut negociatorii din cadrul departamentului, care și-au dovedit experiența și valoarea în timpul discuțiilor atât cu partenerii comerciali la care TVR a acumulat datorii pentru eşalonarea acestora, cât și în privința achiziționării altor drepturi de transmisiuni sportive. Toate acestea în condiții extrem de dure: situație economică dificilă și apariția pe piața drepturilor sportive a unor competitori extrem de puternici din punct de vedere financiar, care au ridicat prețurile la licitațiile pentru evenimentele sportive de prim-plan.

Pentru menținerea TVR în poziția de lider în difuzarea transmisiunilor sportive majore, în urma unor negocieri directe sau prin intermediul Eurovizionii, TVR a reușit obținerea drepturilor pentru unele competiții importante: meciurile din deplasare ale echipei naționale de fotbal în preliminariile Campionatului Mondial 2014, Campionatele Mondiale și Europene de Gimnastică, Campionatele Mondiale și Europene de Natație, Campionatele Europene de Atletism etc.

În anul 2012, Departamentul Sport a trecut prin schimbări semnificative și a avut de suferit la capitolul imagine în urma dezbaterii publice declanșate de sublicențierea în exclusivitate a unor meciuri de la Campionatul European de Fotbal către canalul Dolce Sport. De altfel, la solicitarea organelor de control ale Poliției au fost puse la dispoziția acestora toate documentele cu privire la acest contract de sublicențiere. Situația creată a dus și la modificarea programului transmisiunilor TVR de la Jocurile Olimpice de la Londra, după ce Consiliul de Administrație a mandatat o comisie de negociere a unui act adițional cu reprezentanții Dolce Sport/Romtelecom, care sublicențiaseră de la TVR drepturile TV pentru Jocurile Olimpice de la Londra, încă din anul 2011.

Poziționarea știrilor sportive în grilă este în strânsă corelare cu cea a Jurnalelor. Astfel, chiar dacă difuzarea știrilor sportive a rămas aproximativ la aceeași oră (19.45), audiența a fost influențată de schimbările în grilă ale Telejurnalul. Buletinul sportiv a fost difuzat când

la finalul Jurnalului, când înaintea acestuia, odată cu repoziționarea Telejurnalului la ora 20.00.

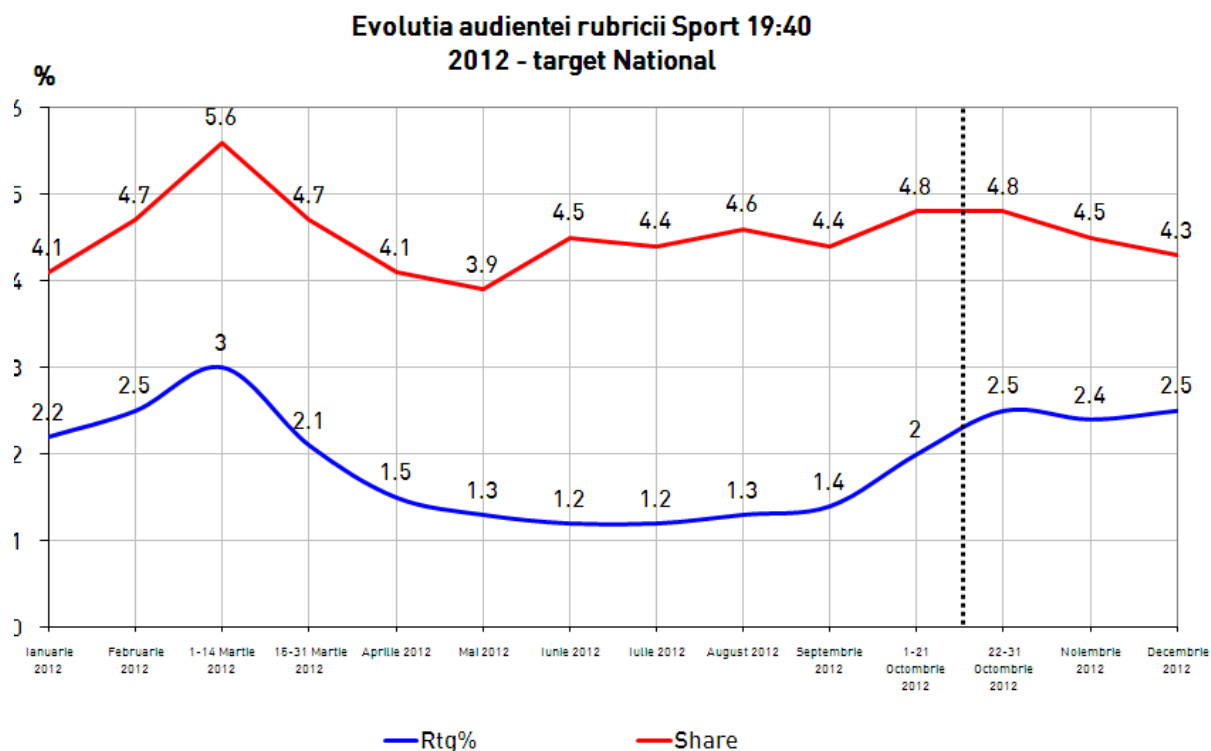


Fig. 4. Evoluția audienței rubricii Sport în 2012, target național

După câteva luni de eforturi pentru a obișnui publicul cu noua poziționare în grilă și cu noua grafică, dar și în urma unei analize la nivelul departamentului, ratingul știrilor sportive a început să crească și să se apropie de principalii concurenți. Astfel, după repoziționarea Jurnalul la ora 20.00, știrile sportive au ajuns la un rating mediu pe target național de 2,5% față de 1,5%, cât aveau când Jurnalul era la 18.53, iar rubrica de sport preceda acest program.

Programe și evenimente sportive

Departamentul Sport a făcut toate eforturile necesare în vederea asigurării în bune condiții a transmisiunilor tradiționale ale TVR: meciurile de calificare ale echipelor reprezentative și ale celor de club angajate în competiții sportive internaționale (Liga Campionilor este cea mai importantă), dar și transmisiuni din tenis, gimnastică, natație, handbal, rugby. Nu au lipsit nici emisiunile sportive precum: „Studio Fotbal”, „Super Fotbal”, „Replay” – emisiune ce utilizează în mod unic în peisajul media din România arhiva de imagini a TVR, „România Olimpică” – emisiune ce a prefațat Jocurile Olimpice de la Londra și în care au fost prezentați sportivii care urmau să reprezinte România în cea mai importantă competiție sportivă a planetei, sau studiourile speciale dedicate Campionatului European de Fotbal.

În 2012, telespectatorii TVR au putut urmări performanțele sportive prin intermediul emisiunilor de știri difuzate zilnic pe TVR 1, TVR 2, dar și în cele 18 jurnale sportive zilnice de la TVR INFO. De asemenea, pe parcursul Jocurile Olimpice de vară de la Londra și a Campionatului European de Fotbal au fost introduse în program buletine de știri destinate acestor competiții: „Buletin Olimpic”, respectiv „Euro Știri”.

Chiar dacă România nu a participat la Campionatul European de Fotbal din Polonia și Ucraina, meciurile acestei competiții s-au numărat printre cele mai urmărite evenimente sportive din 2012. Dintre partidele de la Euro, cele mai mari audiențe au înregistrat: finala CE 2012 Spania – Italia (rating mediu 13,7% - 2,6 milioane de telespectatori, vârful de audiență în timpul acestei partide fiind de 3,1 milioane de telespectatori), meciurile Germania – Italia (rating 10,4%) și Anglia – Italia (rating 9,3%).

De audiențele cele mai bune s-au bucurat meciurile echipei naționale de fotbal din preliminariile Campionatului Mondial 2014: Turcia – România (rating mediu 17,4 %, respectiv cotă de piață de 32,2% - medie de 3.316.000 telespectatori), în vreme ce Estonia – România a atras în medie la TVR 1 – 1.851.000 de telespectatori. Partidele amicale ale tricolorilor transmise de TVR: Elveția – România și Austria – România au adus în fața televizoarelor în medie 1.300.000 de telespectatori.

Jocurile Olimpice de la Londra. TVR a transmis 370 de ore, cele mai multe din istoria transmisiunilor TVR de la o ediție a JO. Cele mai urmărite au fost întrecerile de gimnastică, iar în momentul când Sandra Izbășa a fost anunțată campioană olimpică la sărituri, 1.618.000 de telespectatori urmăreau TVR 1. La nivel național, acest lucru corespunde unui rating mediu de 8,5% și unei cote de piață medii de 26,4%. Difuzarea Ceremoniei de Deschidere a Jocurilor Olimpice de la Londra a adus TVR 1 în poziția de lider de audiență.

În 2012, TVR a mai transmis partidele naționalei feminine de handbal (Campionatul European a avut loc în luna decembrie în Serbia), evoluțiile gimnastelor la Campionatul European desfășurat la Bruxelles etc.

Cele mai vizionate partide de handbal au fost cele disputate de naționala feminină a României la turneul final al Campionatului European din Serbia, transmise în direct de TVR 2: România – Ungaria (rating mediu 3,1 %), România – Muntenegru (rating mediu 2,9%) sau România – Rusia (rating mediu 2,7%). Acestea, alături de celelalte meciuri ale României la CE de handbal feminin, au avut o audiență medie dublă față de media postului. Astfel, 19 meciuri au obținut un rating național mediu de 1,3%, respectiv un share de 2,4%, ceea ce aproape a dublat audiența TVR 2 pe tronsoanele respective în luna decembrie, comparativ cu luna noiembrie. Finala Campionatului European de Handbal feminin, Norvegia – Muntenegru, transmisă în direct de TVR 1 a înregistrat la nivel național o audiență medie de 3,4 puncte de rating.

În topul celor mai vizionate 50 de emisiuni din anul 2012, produse de toate stațiile de televiziune din România, sunt prezente 21 de transmisiuni ale Departamentului Sport, cele mai apreciate fiind meciurile echipei naționale de fotbal, partidele de la Campionatul European de Fotbal din Polonia și Ucraina sau meciurile naționalei de handbal feminin la Campionatul European.

Departamentul Sport a pus accent, și în acest an, pe îmbunătățirea calității artistice (amplasament de camere, calitatea graficii) și tehnice (număr de reluări, calitatea semnalului etc.) a transmisiunilor realizate uneori în condiții nefavorabile, de pe stadioane și din săli necorespunzătoare. Cea mai mare dificultate întâmpinată la transmisiunile sportive a fost legată de meciurile de pe teren propriu ale echipei CFR Cluj din Champions League, standardul extrem de ridicat impus de UEFA obligând TVR să închirieze un car TV pentru a putea răspunde cerințelor forului internațional.

Rubricile zilnice sau speciale ale știrilor sportive au însumat aproximativ 200 de ore, în afară celor de pe TVR INFO. Pe TVR 1, redacția sport a realizat, zilnic: 10 minute la Sport Jurnal Matinal ora 7.00 și 10 minute la în partea a doua a matinalului, de la ora 8.00 (luni – vineri), 8 minute la știrile de la ora 14.00 (luni – vineri, iar sâmbăta și duminica, 3-4 minute/zi), 12-14 minute, de la 19.45, înaintea Telegazetelor de la ora 20.00 (luni – duminică). La TVR 2, în 2012, telespectatorii au putut urmări știri sportive, după cum urmează: 8 minute la Jurnal ora 18.00 (luni – vineri), 3-6 minute la „Ora de Știri”.

Colectivul Știri Sportive a încercat să-și întărească poziția pe piața rubricilor de profil prin prezentarea cât mai atractivă a subiectelor importante, evitând tabloidizarea atât de prezentă în presa sportivă. Știrile sportive TVR au urmărit să prezinte cât mai multe subiecte având suport de imagini din actualitate.

Printre obiective pe 2013 ale Departamentul Sport se numără: creșterea calității transmisiunilor sportive, cu accent pe factorii mari de audiență: meciurile echipei naționale, campionatele europene și mondiale de gimnastică și partidele din Liga Campionilor; atenție sporită pentru celelalte sporturi aflate în portofoliul de transmisiuni, pentru ca popularitatea lor să fie dezvoltată și implicit să beneficiem de creșterea cotelor de audiență; prelungirea sau achiziționarea, în măsura posibilităților financiare, a unor competiții sportive de prestigiu care să își aducă aportul la menținerea statutului TVR de cel mai important difuzor de sport de calitate.

B 2.2 Marketing și promovare pentru programele de sport

Principalele evenimente care au beneficiat de campanii de marketing și promovare au fost: Campionatul European de Fotbal EURO 2012, Jocurile Olimpice - Londra 2012, meciurile din UEFA Champions League.

În cadrul promovării on-air pentru aceste evenimente, s-au realizat teasere, promo-uri de stare, countdown, testimoniale ale sportivilor români și străini, promo-uri punctuale (pentru festivitățile de deschidere și închidere, precum și pentru transmisiuni zilnice), execuții de grafică tv (channel logo rotation, ID-uri interstițiale 10”, grafică de eveniment).

Promovarea online a constat în realizarea și întreținerea site-urilor proprii pentru cele două mari competiții, susținere pe rețelele sociale, realizarea de parteneriate cu DirectOne - singura companie românească de distribuție video online, europafm.ro; radio21.ro; port.ro; ziare.com; evz.ro; romanialibera.ro.

Evenimentele sportive au beneficiat de promovare prin PR – ședințe foto cu principalii protagoniști ai emisiunilor și transmisiunilor sportive, interviuri în presa scrisă și online, materiale ample de prezentare a transmisiunilor TVR 1, comunicate de presă zilnice referitoare la evenimentele zilei, audiențe, precum și reacții de la fața locului ale sportivilor noștri implicați în competiții.

În parteneriat cu ARCUB și Primăria Municipiului București, TVR a amenajat și branduit un spațiu dedicat în centrul vechi al Capitalei – „Poiana Urbană”. Pe tot parcursul EURO 2012 și JO 2012, aici s-au derulat proiecții și evenimente ale TVR, cu participarea vedetelor televiziunii, concursuri cu premii, s-au transmis știri în direct.

B 2.3 Resurse Tehnice și Artistice utilizate pentru programele de sport

Activitățile Departamentului Sport în studiouri au constat în transmisia rubricilor Sport din cadrul Jurnalelor TVR - în studioul 10 pentru TVR INFO și în studioul 11 pentru Jurnalele zilnice. La acestea se adaugă emisiunile „Studio Fotbal” desfășurate în studioul 3.

În perioada Campionatului European de Fotbal și a Olimpiadei de la Londra a fost amenajat studioul 6 în format HD, ceea ce a presupus: dezafectarea echipamentelor studioului analogic; refacerea cablajului video; instalarea echipamentelor HD provenite din kitul 3 de teren precum și a unor echipamente de conversie suplimentare; efectuarea probelor funcționale.

Pentru Olimpiadă au fost modificate și adaptate facilitățile din Controlul General și studioul 7 în vederea asigurării funcționalității. În acest sens, s-au executat: modificarea structurii de interconectare a surselor în cadrul matricii HD pentru a asigura un număr mult mai mare de legături HD simultan; adăugarea unei instalații de multidisplay necesară vizualizării simultane a 16 surse HD și distribuirea ieșirii în Master Control Room (Control general).

Pentru producția Departamentului Sport au fost asigurate următoarele sisteme și servicii informatice:

- ORAD – servere pentru gestionarea graficii video pentru știri și sport;
- LOTUSNOTES – baze de date arhiva știri text;
- TRANSFER.TVR – transfer fișiere video sau alte tipuri de fișiere;
- implementarea pachetului grafic în sistemul integrat digital de difuzare a știrilor;
- elaborarea, implementarea și operarea aplicațiilor ORAD pentru grafica oficială din competițiile Cupa Davis-tenis, Cupa Mondială la Judo, UEFA Champions League, în cadrul transmisiunilor preluate de SRTv;
- operarea echipamentelor și aplicațiilor de analiză post meci, pentru faze cheie din cadrul competițiilor UEFA Champions League, Liga 2 de fotbal, în cadrul emisiunilor dedicate acestor evenimente sportive.

C. Programe regionale

TVR acoperă cele mai importante știri la nivel național, prin cele cinci studiouri teritoriale: TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Tîrgu-Mureș.

Conform programului de redresare a SRTv, aprobat prin HCA nr. 110/2012, studiourile teritoriale și-au păstrat emisia regională și au fost reorganizate în conformitate cu necesitățile obiective. Studiourile teritoriale au furnizat știri zilnice pentru jurnalele TVR 1 și TVR 2.

De asemenea, studiourile teritoriale au furnizat conținut pentru TVR 3, care, începând din semestrul II 2012, a difuzat exclusiv emisiuni produse de studiourile teritoriale, având în vedere decizia HCA nr. 110/2012 ca acest post să nu genereze costuri suplimentare față de resursele alocate studiourilor teritoriale.

Mentținerea TVR 3 a fost rezultatul dezbaterilor în cadrul ședinței Consiliului de Administrație din 10 august. Programul de redresare al SRTv, în forma propusă spre adoptare Consiliului de Administrație, prevedea desființarea TVR 3, dar CA a adoptat un amendament prin care

emisia acestui canal a fost menținută, cu obligația de eliminare totală a cheltuielilor de funcționare și de difuzare de programe realizate exclusiv de cele cinci studiouri teritoriale ale SRTv.

C.1. TVR Cluj

Stația acoperă opt județe din Transilvania, realizează emisiuni pentru programul regional, zilnic între orele 07.00 – 21.00, precum și producții pentru alte canale ale TVR sau terți.

TVR Cluj realizează emisiuni de știri, social-economice, culturale, de muzică, divertisment, actualitate sportivă etc.

C.1.1 Activitatea editorială

Din punct de vedere editorial, dar și financiar, anul 2012 a fost unul dificil. Toate producțiile au fost suportate din bugetul propriu (publicitate) și din surse alternative de finanțare. TVR Cluj a reușit realizarea de programe în premieră cu încadrarea în bugetul alocat: „Bună dimineața Transilvania”, „Transilvania la zi”, „Esențial la TVR Cluj”, „Vine Clujul pe la noi”, „Tableta de sănătate”.

Redacția Programe asigură aproape 80% din spațiile de emisie de pe programul regional, dar realizează producții și pentru TVR 3.

TVR Cluj a reușit să realizeze emisiuni live din comunitățile locale, transmisiuni sportive directe complexe, și să acopere evenimentele din județele arondate.

Ponderea programelor regionale TVR Cluj repartizate pe genuri

TVR Cluj Regional	Stiri	Sport	Publicistica	Divertisment	Cultură	Minoritati	Elect orale	Publ	Altel e	Total
2012	269 h 14'	40 h 07'	2080 h 23'	816 h 05'	918 h 37'	593,97	52 h 53'	5 h 44'	126 h	4903 h 30'
Procente	5 %	1 %	42 %	17 %	19 %	12 %	1 %	0 %	3 %	=100 %

Total ore emisie regional: 4903 h 30'

Ponderea programelor naționale TVR Cluj repartizate pe genuri

TVR Cluj National	Stiri	Sport	Publicistica	Divertisment	Cultural	Minoritati	Emis. electorale	TOTAL
2012	53h 05'	16h 01'	219h 30'	203h 23'	157 h 29'	189 h	5h 15'	843 h 43'
In procente	6 %	2 %	26 %	24 %	19 %	22 %	1 %	=100 %

Total ore emisie național : 843 h 43'

Sursa: TVR Cluj

C1.2. Acțiuni de marketing și promovare

TVR Cluj s-a implicat în evenimentele regionale importante. Emisiunile au fost promovate prin: concursuri de fidelizare (premii din sponsorizări), promo-uri, spoturi de susținere a unor campanii

umanitare, educaționale și sociale (concerte caritabile; evenimente cu caracter educațional; campanie de ecologizare).

Echipa TVR Cluj a realizat acțiuni și campanii de marketing și promovare pentru programele de știri și sport - „Jurnalul regional” și edițiile speciale ale acestuia, campaniile „Clujul pedalează”, „Baschet în fotoliu rulant”, „Turneul de tenis AEGON Junior”, „Rally-magazin – Raliul Arad”, „UEFA Women’s Champions League”, „Cupa liceelor la fotbal” – a VIII-a ediție.

C.1.3 Resurse tehnice utilizate

Personalul Serviciului Tehnic a asigurat 15 ore/zilnic de emisie pentru TVR Cluj. Carul de reportaj a efectuat 122 de înregistrări și transmisii în direct ale unor emisiuni și evenimente complexe din opt județe din Transilvania. Unitatea de transmisii prin satelit (DSNG) a efectuat 498 de transmisii pentru redacțiile de știri ale canalelor TVR (în perioada ianuarie - octombrie 2012).

A fost implementat fluxul digital de producție și s-a trecut la un workflow bazat pe transferul de fișiere, rețelele de calculatoare au fost restructurate etc. O problema majoră a fost defectarea DSNG-ului, în luna octombrie 2012.

C1.4 Activitatea economică. Venituri și cheltuieli

I. Situația comparativă a cheltuielilor TVR Cluj 2011/2012:

lei

Perioada de raportare	Cheltuieli directe	Cheltuieli indirecte	Cheltuieli generale	Total cheltuieli
Sem.I 2011	4.008.177	755.121	271.292	5.034.590
Sem.I 2012	3.835.873	708.484	142.168	4.686.525
Sem.II 2011	4.151.384	710.100	191.287	5.052.771
Sem.II 2012	3.751.459	670.333	148.106	4.569.898
2011	8.159.561	1.465.221	462.579	10.087.362
2012	7.587.332	1.378.817	290.274	9.256.423

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ TVR Cluj

II. Salarii și onorarii:

a)Cheltuieli cu salariile pentru personalul TVR Cluj:

2011	7.874.134 lei
2012	7.641.602 lei

Numărul mediu de personal a fost același în 2011 și 2012: 139;

b)Cheltuieli cu onorarii colaboratori (drepturi autor, drepturi conexe și convenții civile):

2011	302.685 lei
2012	291.753 Lei

III. Cheltuieli cu emisiunile realizate pentru alte canale ale SRTv:

	TVR 3	ALTE CANALE
2011	221.443 lei	182.521 lei
2012	92.750 lei	107.198 lei

IV. Venituri

	Publicitate și producție spot publicitar	Sponsorizare
2011	278.686 lei	85.183 lei
2012	114.941 lei	43.849 lei

Principalele obiective pentru 2013 ale TVR Cluj vizează amenajarea unui nou sediu al TVR Cluj; creșterea veniturilor; elaborarea unui plan de realizare a contractelor-barter; creșterea numărului de materiale pentru jurnalele TVR 1 și TVR 2; realizarea site-ului TVR Cluj.

C.2 TVR Craiova

TVR Craiova acoperă șapte județe din sudul României: Mehedinți, Gorj, Dolj, Olt, Vâlcea, Argeș și Teleorman, precum și Bulgaria (Valea Timocului bulgăresc) și Serbia (Valea Timocului sârbesc). Emisia studioului este recepționată în țară de peste 3 milioane de telespectatori din zona Olteniei, dar și în Balcani, în comunitățile românești. TVR Craiova produce emisiuni și pentru celelalte canale ale SRTv.

C.2.1 Activitatea editorială

În partea a doua a anului, managementul TVR Craiova a avut în vedere scăderea costurilor de producție și redimensionarea producției editoriale. O serie de emisiuni au fost difuzate în regim de două premiere - două redifuzări, s-a renunțat la contracte de colaborare și a fost valorificată arhiva.

Emisia TVR Craiova a numărat 102 ore săptămânal, în intervalul orar 07.30 -22.00.

- Pe semestrul I, TVR Craiova a funcționat după grila intrată în vigoare în toamna anului 2011 („Consumatorii de sănătate”, „Pas greșit”, „Spirit și credință”, „Bună dimineața, Oltenia!”, „Lada de zestre”). Producțiile TVR Craiova au fost tot mai prezente pe TVR 3, prin emisiuni proprii și transmisii în direct: „Cântec și poveste”, „Regional Café”, „Axios”, „Carvana TVR 3” etc. TVR Craiova a reflectat toate evenimentele relevante pentru zona în care este recepționată emisia studioului, în programele de știri („Jurnal Regional”) și dezbateri („Ediție specială”).

În grila postului au existat trei jurnale zilnice, de luni până vineri, și un jurnal de 20 de minute în weekend. Redacția Știri a realizat transmisii live și materiale pentru jurnalul TVR INFO, jurnalul TVR 3 și jurnalele TVR 1. TVR Craiova are și șase echipe de corespondenți în Olt, Gorj, Mehedinți, Vâlcea, Argeș și Teleorman.

Pe parcursul campaniei electorale pentru alegerile locale, TVR Craiova a realizat emisiuni dedicate: „Alegeri locale 2012” și un „Jurnal electoral”.

- În semestrul II, au fost redifuzate o serie de emisiuni, precum „Zona T”, „4x4 Linia dreaptă”, „Ora juridică”, „Pas greșit”, „Artportret”, „Cap de afiș”. În grila de vară, Jurnalul de la ora 18.00 a fost redus la 30 minute. Costurile au scăzut și mai mult începând cu 15 august, odată cu încetarea transmisiilor pentru TVR INFO. Grila a inclus și programe dedicate alegerilor parlamentare - „Alegeri parlamentare 2012”.

Genuri de programe difuzate

Emisiunile TVR Craiova au acoperit toate genurile importante de programe reflectând realitățile zonei - social, politic, spiritual, cultural, economic, administrativ, divertisment etc:

Ponderea programelor regionale TVR Craiova, repartizate pe genuri:

Gen	Semestrul I		Semestrul II	
	Ore	%	Ore	%
Informații	972	37,38	948h 25'	36,03
Educație	283h 10'	10,89	329h 35'	12,52
Divertisment	493h 40'	18,98	580h 10'	22,04
Film (ficțiune+documentar)	241h 40'	9,29	244h 40'	9,29
Cultură	469h	18,03	442h 51'	16,82
Religie	117h	4,50	63h 29'	2,41
Publicitate	53h 50'	0,10	50h 42'	0,05
Emisiuni electorale	21h 40'	0,83	22h 9'	0,84
TOTAL ore emisie regională TVR Craiova pe genuri	2.600h 40'	100%	2.632h 36'	100%

Sursa: TVR Craiova

Ponderea programelor naționale TVR Craiova, repartizate pe genuri (conform clasificării EBU) **Ponderea programelor naționale TVR Craiova repartizate pe genuri**

Gen	Semestrul I		Semestrul II	
	Ore	%	Ore	%
Informații	129h30'	38,71 %	107h47'	35,15%
Educație	39h38'	11,85%	34h41'	11,31%
Divertisment	101h49'	30,43 %	104h46'	34,16%
Cultură	50h39'	15,14%	37h26'	12,21%
Religie	9h15''	2,76%	22	7,17 %
Emisiuni electorale	3h43''	1,11%	0	0
TOTAL ore emisie națională TVR Craiova pe genuri	334h34'	100%	306h 40'	100%

Sursa: TVR Craiova

C.2.2 Resursele tehnice și artistice utilizate în 2012

Serviciului Tehnic - Producție a furnizat servicii tehnice de producție în studiouri și în exterior, a asigurat întreținerea echipamentelor și a participat la difuzarea programelor, prin operarea video, audio și de iluminat tehnologic. De asemenea, a asigurat întreținerea echipamentelor de înregistrare și editare, de radiorelee, a echipamentelor energetice, de climatizare, telecomunicații, radiocomunicații și de iluminat tehnologic.

TVR Craiova are două studiouri, fiecare cu regii separate. Pentru filmările de teren, TVR Craiova dispune de nouă camcordere DV și de un CAR digital.

C.2.3. Marketing și promovare

TVR Craiova a fost producătorul TV al unor evenimente precum: Festivalul de muzică lăutărească veche „Zavaioc”, concursul de dans „Cupa Katamis”, Festivalul de muzică populară „Ion Albeșteanu”, concertul de la Craiova al violonistului Alexandru Tomescu din cadrul Turneul „Stradivarius” etc.

Studioul a fost colaborator și partener media în numeroase evenimente ale comunităților locale din Oltenia: competiții sportive, spectacole de muzică, divertisment și teatru etc. TVR Craiova a susținut campanii naționale de interes public.

Emisiunea „La pas prin Oltenia” a obținut premiul „Călător prin Țara Mea” din partea Asociației Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România, pentru promovarea turismului în județele din aria de acoperire a TVR Craiova.

C.2.4 Activitatea economică. Venituri și cheltuieli

I. Situație comparativă cheltuieli TVR Craiova 2011/2012:

lei

Perioada de raportare	Cheltuieli directe	Cheltuieli indirecte	Cheltuieli generale	Total cheltuieli
Sem.I 2011	2.787.152	491.130	181.468	3.459.750
Sem.I 2012	2.480.236	526.087	89.958	3.096.281
Sem.II 2011	2.753.258	492.746	165.705	3.411.709
Sem.II 2012	2.244.662	474.410	86.621	2.805.693
2011	5.540.410	983.876	347.173	6.871.459
2012	4.724.898	1.000.497	176.579	5.901.974

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ TVR Craiova

II. Salarii și onorarii:

a) Cheltuieli cu salariile pentru personalul TVR Craiova:

2011	5.065.871 lei
2012	4.666.125 lei

b) Cheltuieli cu onorariile colaboratorilor (drepturi autor, drepturi conexe, convenții civile)

2011	443.636
------	---------

2012	320.275
------	---------

III. Cheltuieli cu emisiunile realizate pentru alte canale ale SRTv:

	TVR 3
2011	121.587,42
2012	38.536,20

IV. Venituri:

	PUBLICITATE	SPONSORIZARE	ALTE VENITURI:	TOTAL
2011	45.147,51	35.725,53	9.958,16	90.831,20
2012	63.711,36	23.272,74	5.430,49	92.414,59

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ TVR Craiova

Obiectivele pe 2013 ale TVR Craiova vizează, printre altele, implicarea mai puternică în viața comunităților locale; realizarea unor evenimente majore din zonă, în regim de coproducători sau parteneriat; atragerea de resurse proprii și sponsorizări; îmbunătățirea colectării taxei TV; identificarea, împreună cu conducerea SRTv, a unor soluții de finanțare pentru demararea construcției unui sediu adecvat producției de televiziune la Studioul TVR Craiova.

C.3. TVR Iași

Studioul teritorial Iași acoperă regiunea de nord-est a României, în cele opt județe ale Moldovei. Programele pot fi recepționate și în alte regiuni, cu antene de recepție prin satelit.

C3.1. Activitatea editorială

TVR Iași a realizat știri, reportaje, debateri, documentare, emisiuni-magazin, programe culturale și de divertisment etc. pentru canalele TVR.

În **semestrul I**, TVR Iași a avut un program regional de 15 ore/zi, din care cinci ore și jumătate în premieră, zilnic, cu trei grile subsecvente distincte (toamnă-iarnă, primăvară și vară), adaptate la specificul social, cultural, economic și politic al regiunii. Cu un buget redus față de 2011, TVR Iași a reușit menținerea calității programelor și reflectarea realităților din regiunea Moldovei.

În aprilie, TVR Iași a găzduit jurizarea CIRCUM, în cadrul căreia 14 profesioniști de televiziune, reprezentanți ai televiziunilor regionale din Europa, au vizionat la Iași 189 de producții. Carmen Olaru, redactor-șef Programe, a fost membru al juriului la secțiunile Documentar și Fiction drama.

Calitatea producțiilor TVR Iași a fost apreciată la festivaluri de film în țară și străinătate.

Semestrul II. A fost redusă grila de programe la 14 ore și 30 de minute, din care 2 ore și 15 minute în premieră, zilnic. Producția de reportaje, anchete, documentare și celelalte emisiuni complexe din grilă a fost suspendată, fiind difuzate reluări.

Ore de emisie 2012– situația pe semestre:

	Semestrul I 2012	Semestrul II 2012	TOTAL 2012
TVR Iași Regional	2.730h	2.714h	5.444h
TVR 1 Duplex-uri Telejurnale	13h	10h 30'	23h 30'
TVR 3	370h 30'	328h	698h 30'
TVRi „Alo, România!”	5h	6h	11h
TVR INFO	39h	10h	49h

*Sursa: TVR Iași***Ore de emisie 2012, repartizate pe genuri de emisiuni, conform clasificării EBU:**

Total emisie TVR Iași Regional	5.444'	100%
din care:		din care:
B.4.1 Program de informare	3.160'	58,05%
B.4.2 Programe educative, culturale, religioase	1.864'	34,23%
dintre care:		din care:
Educative	1.256'	23,07%
Culturale	556'	10,26%
Religioase	52'	0,9%
B.4.4 Divertisment	270'	4,96%
B.4.4 Publicitate și teleshopping	150'	2,76%

*Sursa: TVR Iași***C.3.3 Acțiuni și campanii de marketing**

Au fost încheiate 71 de parteneriate și 18 contracte de colaborare cu instituții de cultură sau cu organizatori de evenimente. TVR Iași a participat la promovarea proiectelor precum „Fabrica de staruri”, „Zona Zero” (în semestru I) și a implementat toate acțiunile de marketing coordonate de Direcția Marketing din București.

O campanie TVR Iași a fost „Spitalele, muzee ale neputinței!?” și a cuprins o serie de reportaje despre spitalele închise din Moldova.

TVR Iași a organizat și evenimente în coproducție, a promovat emisiunile difuzate pe TVR 3 prin realizarea de promo-uri, comunicate de presă și promovare directă.

C3.2.Resurse tehnice și artistice

Pe lângă activitățile curente de producție, Serviciul Tehnic a asigurat, printre altele:

- Revizia completă cu reorganizarea fluxurilor de producție în regiile audio și video și în Controlul General Emisie, cu 3+1 canale digitale pe fibră optică STS/RTC, 3 linii digitale SNR.
- Definitivarea sistemului de gestionare și transmitere prin FTP a materialelor audio-video;
- Extinderea și reorganizarea sistemului de automatizare a emisie și fluxul de producție (ingest, montaj, emisie, back-up emisie, arhivare, reluări) care a permis susținerea programului de emisie regional la 14-15 ore/zilnic, 7/7zile, 365 zile/an.
- Continuarea proiectului de arhivare a producțiilor TVR Iași;
- Continuarea procesului de modernizare a sistemului de iluminare din platoul studioului 2;
- Modernizarea in-house a regiei de sunet a studioului 2;

- Completarea echipamentelor pentru regiile de sunet studiouri și Car TV.
- Creșterea capacității de stocare a serverelor de fișiere emisie/montaj; separarea și alocarea eficientă a spațiilor de stocare pe redacții.
- Completarea sistemului de iluminare a studioului 2 și sala studio.

C3. 4 Activitatea economică. Venituri și cheltuieli

În anul 2012, studioul TVR Iași a avut alocat un buget de 7.529.286 lei și a înregistrat cheltuieli de 7.934.970 lei, diferența fiind acoperită din venituri proprii atrase.

Pentru atragerea de fonduri din surse externe, TVR Iași a încheiat:

- 27 contracte de prestări servicii publicitare în valoare de 143.214,93 lei, încasări 135.523,21 lei,
- 10 contracte de coproducție și prestări servicii în valoare de 31.441,44 lei,
- 18 contracte de colaborare care au avut ca obiect realizarea unor emisiuni prin obținerea drepturilor de înregistrare și difuzare cu titlu gratuit,
- 28 de contracte de sponsorizare cu intrări sub forma produselor în valoare de 22.821,93 lei și sub formă de virament bancar în valoare de 26.610,50 lei. Există contracte în derulare și pentru anul 2013.

Pentru 2013, TVR Iași își propune, printre altele: realizarea unor emisiuni-eveniment, lunar, pentru consolidarea prezenței brandului TVR Iași; colaborarea cu facultățile Universității „Al.I.Cuza” pentru efectuarea stagiilor de practică ale studenților la TVR Iași și promovarea postului în cadrul parteneriatului; realizarea proiectului TVR 3 Regional multisplit; definitivarea digitalizării Controlului General Emisie TVR Iași (in-house); implementarea unui sistem mobil IPTV de transmisie prin fibră optică/internet pentru transmisiile din teren; implementarea unui sistem QC (Quality Control) la emisie; încheierea de contracte de sponsorizare, colaborare, tip barter, cross-promotion.

C.4 TVR Timișoara

TVR Timișoara acoperă actualitatea din județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara, dar și din Serbia, Ungaria sau Austria. TVR Timișoara se adresează românilor din țară și comunităților de români din Serbia și Ungaria.

C4.1. Activitatea editorială

În 2012, au fost păstrate și difuzate în direct, pe lângă jurnalele regionale, emisiunile de actualitate și magazinele TV cu costuri și resurse tehnice și umane minime. Au fost reduse substanțial cheltuielile directe pentru producțiile rămase în primă difuzare, s-a renunțat la plata drepturilor de autor pentru colaboratorii externi, a fost redus numărul de ore suplimentare plătite și a fost regândită strategia de redifuzare a unor producții.

Semestrul I. S-a avut în vedere consolidarea grilei prin crearea unor tronsoane orare tematice bine definite: talk-show de actualitate („Semne de întrebare”, „Spațiul deciziilor”), emisiune tip magazin („Vezi ce-ți dorești”), serial tv, jurnale, publicistică, precum și orientarea către sport („În prelungiri”), divertisment („Cântec și poveste”, „Cântecul de

acasă”, „Sarea în bucate” etc.) și cultură („Piper pe limbă”, „Coarda sensibilă”) în weekend-uri.

A fost demarată o campanie de susținere și promovarea a grilei atât prin proiecte ale TVR Timișoara, cât și prin presa din regiune. TVR Timișoara și-a consolidat prezența și în zona de social media.

În **semestrul II**, s-a urmărit valorificarea arhivei, elaborarea unor politici de reluări ale producțiilor aflate în grila curentă, atragerea unor fonduri externe pentru participarea la evenimente majore ale regiunii.

Prezentarea programelor pe genuri:

A. Numărul orelor de emisie TVR Timișoara

Ore emisie	S1 2012	S2 2012
TVR Timișoara	2.266h 30'	2.270h
TVR 3	719h 20'	748h 35'
Alte canale:	33h15'	31h 15'
TOTAL	3.018 h, 65'	3.049 h, 60'

Sursa: TVR Timișoara

B. Ponderea programelor regionale TVR Timișoara pe genuri conform clasificării EBU

	Sem I 2012	Sem II
Informare	52,77% / 1.196 h	52,77% / 1.198 h
Divertisment	15,02% / 340 h	15,02% / 341 h
Documentare, seriale	8,09% / 183 h	8,09% / 184 h
Educative	17,33% / 393 h	17,33% / 393 h
Culturale	2,31% / 52 h	2,31% / 52 h
Religioase	1,15% / 26 h	1,15% / 26 h

Sursa: TVR Timișoara

C. Ponderea pe genuri în programele naționale a studioului TVR Timișoara conform clasificării EBU

	Sem I	Sem II
Știri	2,01% / 15 h	1,96% / 15 h
Sport	6,20% / 46 h	5,72% / 45 h
Factuali. Informații	33,76% / 254 h	32,33% / 252 h
Muzică	6,12% / 46 h	6,18% / 48 h
Știință	3,60% / 27 h	3,15% / 25 h
Divertisment	21,22% / 160 h	24,18% / 189 h
Artă. Cultură	7,55% / 57 h	7,52% / 59 h
Documentare	5,25% / 39 h	5,31% / 41 h
Religie	1,15% / 10 h	-

Minorități

13,14%/99 h

13,65%/106 h

Sursa: TVR Timișoara

C.4.3. Marketing și promovare

Activitatea de marketing-promovare-vânzare a constat, în principal, în negocierea și încheierea de contracte de publicitate, sponsorizare, coproducție, parteneriate, în autopromovarea emisiunilor speciale pe canalul propriu, pe TVR 3 și pe pagina de Facebook a TVR Timișoara - www.facebook.com/TVRTimișoara.

Promovarea TVR Timișoara s-a realizat prin organizarea de evenimente în coproducție cu parteneri din regiune, prin asocierea ca partener media cu evenimente culturale, sociale, sportive.

Campanii: „Școala Altfel” - a adus în vizită peste 100 de elevi de la școli din Timișoara care au aflat mai multe despre activitatea studioului; campania pentru extinderea Spitalului de Copii „Louis Țurcanu” din Timișoara; campania Asociației „Cătălin Ciotescu” pentru copii cu probleme de vedere; implicare prin promovare în campania Societății Române de Alzheimer.

C 4.2. Resurse tehnice și artistice

Serviciile Tehnic și Producție ale TVR Timișoara au asigurat exploatarea echipamentelor video, audio, de iluminat, atât în studio, cât și în exterior în vederea realizării la standardele de calitate a emisiei. Au fost asigurate resursele tehnico-artistice pentru realizarea producțiilor de televiziune, personalul de specialitate, creșterea calității tehnico-artistice a producțiilor și emisiei, fluxul informațional eficient pe orizontală și pe verticală și întreținerea aparatelor din cadrul studioului.

C 4.4 Activitatea economică. Venituri și cheltuieli.

I. Situație comparativă cheltuieli TVR Timișoara

lei

Perioada de raportare	Cheltuieli directe	Cheltuieli indirecte	Cheltuieli generale	Total cheltuieli
Sem.I 2011	3.407.036	838.848	153.408	4.399.292
Sem.I 2012	3.192.201	574.738	20.554	3.787.493
Sem.II 2011	3.488.452	716.041	65.005	4.269.498
Sem.II 2012	2.983.100	542.253	19.272	3.544.625
An 2011	6.895.488	1.554.889	218.413	8.668.790
An 2012	6.175.301	1.116.991	39.826	7.332.118

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ TVR Timișoara

Din totalul cheltuielilor TVR Timișoara Regional, cele cu salariile personalului și onorariile colaboratorilor se prezintă astfel:

Salarii:

2011	7.018.655
2012	6.221.160

Onorarii colaboratori (drepturi autor, drepturi conexe și convenții civile)

2011	256.378
2012	134.329

II. Cheltuieli cu emisiunile realizate pentru alte canale ale SRTv:

	TVR 3	ALTE CANALE
2011	170.742	6.116
2012	70.493	-

III. Venituri din:

lei

	Publicitate și producție spot publicitar	Sponsorizare în lei	Alte venituri
2011	117.247	16.106	73.523
2012	109.889	3.655	30.398

Obiective pentru anul 2013: crearea unei noi identități: „Esențial în regiune - TVR Timișoara”; colaborarea în parteneriat la toate evenimentele majore; obținerea unei finanțări din partea Departamentului de Relații Interetnice din cadrul Guvernului României; transformarea TVR Timișoara în centru de profit, prin închirierea de aparatură pentru realizarea unor reportaje; consolidarea prezenței în mediul online și preluarea emisiilor studioului în cadrul platformei TVR Plus; îmbunătățirea sistemului de colectare a taxei TV la nivel teritorial; reducerea costurilor operaționale și de funcționare.

C.5 TVR Tîrgu Mureș

TVR Tîrgu Mureș se adresează comunităților din Alba, Covasna, Brașov, Harghita și Mureș. Studioul emite 38 de ore pe săptămână în limbile română, maghiară și germană. Jumătate dintre programe sunt destinate minorităților din regiune, cea mai mare parte fiind subtitrate în română.

În anul 2012, TVR Tîrgu Mureș a realizat știri, reportaje, dezbateri, documentare, emisiuni magazin, programe culturale și de divertisment și pentru TVR 1, TVR 3, TVR INFO, TVR Cultural și TVR HD.

C.5. 1 Activitatea editorială

În **primul semestru**, grila a fost concepută în limitele bugetului repartizat, reflectând actualitatea regională și evenimentele importante.

În perioada campaniei pentru alegerile locale au fost programate emisiuni speciale.

Au fost realizate emisiuni și știri pentru canalele naționale, fără o susținere bugetară specială. Pentru TVR Tîrgu Mureș au rămas ca obiective strategice realizarea în condiții optime de calitate a jurnalului regional, a știrilor pentru TVR 1 și TVR INFO și a celorlalte emisiuni informative.

În același spirit, a fost concepută și grila de vară, la care s-a adăugat o emisiune cu specific estival, de informare turistică – „Ghid de vacanță”. Producțiile în premieră au fost realizate cu un buget minimal și din economiile realizate în primul semestru.

În **semestrul II** au fost menținute în premieră emisiunile de strictă actualitate și cele difuzate în direct - talk-show-urile - care au fost susținute cu un efort financiar și tehnic minime. Sarcinile redacționale ale redactorilor și reporterilor au fost redistribuite, renunțându-se la colaboratori. A fost redusă la minimum proporția materialelor și a emisiunilor realizate pe teren, care implicau cheltuieli de producție și de deplasare.

Redacția Programe a avut ca obiectiv strategic susținerea bugetară în special a programelor informative, de actualitate și a celor cu impact imediat asupra telespectatorului: „Orașul în direct”, „Spațiul deciziilor”, „Avocatul poporului”, „Satul meu”. Pentru a reflecta mai bine activitățile și viața comunităților din regiune, TVR Tîrgu Mureș a încheiat contracte de parteneriat, coproducție sau acorduri culturale cu diferite instituții și asociații.

În grilele de programe s-a încercat menținerea unui echilibru constant între emisiunile în limbile română și cele în limbile minorităților.

Emisiunile informative regionale au ocupat în mod constant peste 30% din grila de programe. Reportajele, anchetele, talk-show-urile și emisiunile culturale regionale au depășit, în medie, 35% din producția TVR Tîrgu Mureș, fiind completate de emisiunile de folclor, istorie, civilizație și tradiții din regiune. Divertismentul, dezbaterile pe teme sociale, economice, de sănătate și mediu au completat grila de programe.

Ponderea programelor regionale TVR Tîrgu Mureș, în număr de ore și procente din totalul emisiei, repartizate pe genuri, conform clasificării EBU

Programe	Procente	Ore
știri	16,16	309,5
factuali/informatii	31,24	598,23
magazin	32,93	630,64
muzică	5,18	99,2
documentar	5,45	104,41
artă, cultură	2,19	42
divertisment	3,03	58,06
publicitate	3,82	73,2
Total 100.00	100.00	1915,24

Sursa: TVR Tg. Mureș

Ponderea programelor naționale TVR Tîrgu Mureș, în număr de ore și procente din totalul emisiei, repartizate pe genuri, conform clasificării EBU

Canal	Programe	Procente	Ore
TVR3	știri	21,53	53,05
TVR INFO	știri	34,65	85,40
TVR 1	știri	9,47	23,34

TVR3	factuali/informatii	8,12	20,00
TVR3	documentar	6,69	16,50
TVR3	divertisment	5,17	12,75
TVR 3	Minorități/magazin	14,37	35,41
Total		100.00	246,45

Sursa: TVR Tg. Mureș

C.5.2.Resurse tehnice și artistice utilizate în 2012

Din resurse proprii s-a realizat un soft pentru subtitrare, compartimentarea pentru încă două grupuri de montaj și echiparea acestora și au început demersurile pentru mutarea în noul sediu.

C.5 3 Activitatea economică. Venituri și cheltuieli

Studioul și-a încheiat exercițiul financiar în anul 2012 cu următorii indicatori financiari:

- Venituri totale: 55.247 lei;
- Cheltuieli totale: 5.102.455 lei;

Din totalul cheltuielilor realizate în 2012, cheltuielile de producție sunt în sumă totală de 3.558.781 lei.

970.901 lei reprezintă cheltuieli indirecte și 572.773 lei cheltuieli generale de administrație. Cheltuielile de producție includ atât cheltuielile cu producția regională, în sumă totală de 3.554.434 lei, cât și cheltuielile cu producția aferentă canalului TVR 3, în sumă de 4.347 lei.

Desfășurarea cheltuielilor de exploatare realizate de Studioul Teritorial din Tîrgu Mureș:

- a. **Cheltuieli cu personalul**, în sumă de 3.069.339 lei, cu o pondere de 60,15% în total cheltuieli;
- b. **Cheltuieli cu prestațiile externe**, în sumă totală de 384.291 lei, cu o pondere de 7,53% în total cheltuieli;
- c. **Cheltuieli cu amortismentele imobilizărilor corporale**, în sumă totală de 1.117.588 lei, cu o pondere de 21,9% în total cheltuieli;
- d. **Cheltuieli materiale și utilități**, în sumă de 227.541 lei, cu o pondere de 4,46% în total cheltuieli;
- e. **Cheltuieli cu impozitele locale și concesiuni**, în sumă de 300.593 lei, cu o pondere de 5,89% în totalul cheltuielilor.

Întrucât studioul este utilat cu echipamente puse în funcțiune din 2010, a crescut ponderea cheltuielilor cu amortismentele, aceasta fiind în procent de 21,9 % din totalul cheltuielilor.

Cheltuielile cu prestațiile externe realizate în anul 2012, se regăsesc în următoarele elemente:

- Cheltuieli cu colaboratori și servicii editoriale 266.509 lei
- Cheltuieli cu servicii prestate de terți privind mentenanța echipamentelor din dotare, reparații auto și deplasări pentru realizarea emisiunilor 118.082 lei.

Execuția bugetul de venituri și cheltuieli al Studioului Teritorial Tîrgu Mureș în anul 2012 comparativ cu anul 2011:

Perioada	Venituri	Cheltuieli planificate	Cheltuieli realizate
2011	40.968	5.340.000	5.347.027
2012	51.247	5.117.214	5.102.455

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ TVR Tg. Mureș

Printre obiectivele pentru 2013 ale TVR Tîrgu Mureș se află: reducerea costurilor operaționale; creșterea veniturilor prin vânzarea timpilor de publicitate și realizarea de contracte de sponsorizare și barter pentru acoperirea nevoilor studioului; creșterea emisiei proprii de la 38 la 84 de ore săptămânal.

D. Dezvoltare online

Programele TVR pot fi urmărite, gratuit, și pe platforma video www.tvrplus.ro, lansată în iunie 2012. Tot pe TVR+, publicul poate viziona streamurile live ale canalelor TVR, inclusiv canalele teritoriale, dar și producții exclusiv online sau emisiuni din Arhiva de Aur, pentru care televiziunea publică deține drepturi de difuzare online.

Obiectivele acestui portal sunt de susținere și redare a programelor TVR, de prospecție a oportunităților oferite de mediul online și de căutare a altor modalități de îndeplinire a misiunii publice, în fața telespectatorilor tineri, obișnuiți cu noile moduri de consum de conținut video.

În septembrie 2012, TVR+ a obținut locul al doilea în finala Webstock Awards 2012, eveniment dedicat media sociale din România, la categoria Audio&Video.

Pentru a se adapta schimbărilor din comportamentul de consum media, TVR a lansat, tot în 2012, site-ul tvrinfo.ro, redenumit tvrnews.ro, în noiembrie, în urma apariției canalului TVR News. Site-ul preia atât informațiile (text și video) din telejurnalele și emisiunile de actualitate ale Direcției Știri, dar produce și conținut propriu, încercând să ofere complementaritate și background știrilor difuzate în mediul TV.

La toate evenimentele importante, echipa tvrnews.ro a realizat live text, ținând astfel cititorii la curent, pas cu pas, cu evoluția evenimentelor.

Trimiteri către cele două site-uri se fac de pe www.tvr.ro, o versiune de tip portal, care conține și o zonă dedicată informațiilor despre organizație.

TVR creat și lansat site-uri speciale dedicate evenimentelor majore – Eurovision, Campionatul European de Fotbal sau Jocurile Olimpice.

Pentru prima dată în istoria organizării selecțiilor Eurovision, în 2012, Televiziunea Română a asigurat transmisiuni online speciale atât pe site-ul TVR - www.tvr.ro/eurovision, cât și pe site-ul european al competiției - www.eurovision.tv. În ziua desfășurării finalei naționale, utilizatorii de Internet au putut urmări live, prin intermediul a două stream-uri, atât spectacolul propriu-zis de la televizor, cât și atmosfera din culisele concursului.

TVR, în top european

Rezultatele au fost o premieră: locul al patrulea în topul celor mai urmărite spectacole de selecție difuzate vreodată pe site-ul eurovision.tv, cu 5.297 de utilizatori unici; 26.820 de privitori au urmărit fereastra „Din Culise” și 19.687 au vizionat transmisia live a spectacolului pe site-ul TVR*. (**date furnizate de Direct One, care a asigurat serviciile de transmisie video

pe Internet pentru TVR și de European Broadcasting Union, pentru site-ul www.eurovision.tv).

Prin intermediu site-urilor dedicate Euro 2012 și Olimpiadei, TVR a conectat publicul la atmosfera competițiilor prin transmisiuni live, unele cu exclusivitate pentru online, știri, comentarii din partea specialiștilor TVR prezenți în mijlocul evenimentelor etc.

Website-ul TVR dedicat EURO 2012 a înregistrat un record de 165.000 de vizitatori unici într-o singură zi, cea a difuzării exclusiv online a meciului Anglia-Franța.

Site-ului dedicat Jocurilor Olimpice de la Londra a avut peste un sfert de milion de vizitatori unici și a transmis live toate programele TVR de la acea competiție.

1. Traficul pe site-urile TVR

Situația vizitatorilor unici pe site-urile TVR în 2012 (tabel și grafic)

	tvr.ro	tvrplus.ro	tvrnews.ro	EURO 2012	JO 2012	
ianuarie	386.215					
februarie	373.895					
Martie	400.504					
Aprilie	329.652					
Mai	386.851		66.783			453.634
Iunie	415.418	121.636	285.381	740.437		1.562.872
Iulie	218.362	148.908	189.895	49.551	102.406	709.122
August	223.763	168.359	118.732		151.608	662.462
septembrie	148.598	149.461	86.860			384.919
octombrie	178.518	172.742	91.250			442.510
noiembrie	126.647	150.487	97.759			374.893
decembrie	152.059	150.302	99.909			402.270
Total	3.340.482	1.061.895	1.036.569	789.988	254.014	

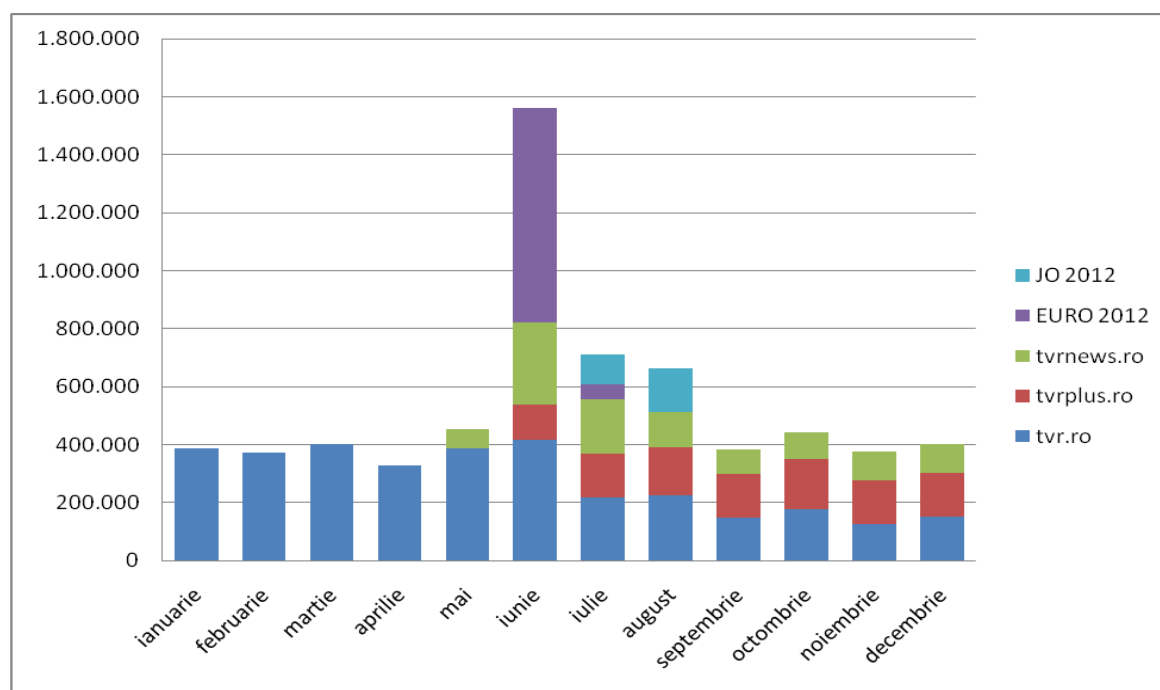


Fig. 5 - Situația vizitatorilor unici pe site-urile TVR în 2012

- Numărul vizitatorilor de pe site-urile TVR depinde de evenimentele și programele difuzate. În tabelul de mai sus, lunile iunie, iulie și august sunt cele în care au fost difuzate online toate meciurile de la EURO 2012, precum și transmisiile online live de la Olimpiada de la Londra ale celor patru canale (TVR 1, TVR 1, TVR 3 și TVR HD)
- Schimbarea de la un singur site de corporație, știri și programe la o colecție de site-uri mai bine profilate și orientate către vizitatorii lor (site de știri, portal video și corporație) a adus un câștig din punct de vedere al numărului total de vizitatori unici, indiferent de evenimentele transmise de TVR.

2. Vârfurile traficului pe site-urile TVR:

9 iunie 2012 (Siteul EURO 2012 - ziua meciului Anglia-Franța transmis doar online de TVR cu ajutorul platformei TVR+)

Vizite: 219.825

Vizitatori unici: 163.722

Accesări: 568.844

7 august 2012 (Siteul JO Londra 2012 - ziua finalelor la bârnă și sol la gimnastică feminină, calificări la kaid, canoe, atletism și lupte greco-romane - transmisiuni online cu ajutorul platformei TVR+)

Vizite: 62.738

Vizitatori unici: 62.738

Accesări: 87.578

12 octombrie 2012 (TVR+ în ziua meciului Turcia-România)

Vizite: 48.497

Vizitatori unici: 37.536

Accesari: 141.240

Obiective pentru 2013 în zona online sunt: continuarea extinderii prezenței și identității online prin dezvoltarea și lansarea unei colecții de site-uri ale canalelor TVR, împreună cu o remodelare a site-ului tvr.ro; finalizarea dezvoltării portalului tvrplus.ro; realizarea unor noi proiecte disponibile exclusiv online în scopul promovării Arhivei TVR; demararea dezvoltării unui site intern; cautarea de soluții pentru implicarea TVR alături de alte televiziuni publice europene, ca susținător sau partener al unor proiecte internaționale de îmbogățire a transmisiei programelor TV cu informații suplimentare (text, pagini web, aplicații) pe care utilizatorii să le acceseze în paralel - pe laptop, tabletă, smartphone.

E. Producția de înaltă definiție

TVR HD a funcționat în anul 2012 ca un canal de sine stătător. TVR HD a început să emită în iunie 2008 și a funcționat ca un canal experimental până în mai 2012, când a fost obținută licența audiovizuală.

TVR HD a difuzat parte dintre aceste programe în simulcast cu celelalte canale ale SRTv, dar are propria grilă de programe și emite în regim de 24/7.

TVR HD a difuzat în 2012 în exclusivitate pe piața audiovizuală românească conținut premium, reprezentat de programe și emisiuni realizate în tehnologia High Definition.

În 2012, grila TVR HD a conținut: transmisiuni în direct sau înregistrate de la evenimente externe, transmisiuni în simulcast cu alte canale din TVR, programe achiziționate, dar și producții preluate de la principalele canale ale TVR și de la stațiile teritoriale.

În 2012, TVR HD a transmis o serie de programe produse în format HD pentru celelalte canale ale TVR, precum: documentare, reportaje, emisiuni-magazin, concerte etc., dar și programe achiziționate, în special filme artistice și seriale.

TVR face demersuri pentru creșterea producției interne de înaltă definiție.

I.2. Redimensionarea organizației

Reconfigurarea ofertei editoriale în semestrul II 2012 și constrângerile financiare au implicat regândirea modului de organizare a societății, din următoarele considerente principale:

- necesitatea obiectivă de reducere a costurilor operaționale și de functionare a instituției, cu scopul stingerii datoriilor acumulate și de acoperire a costurilor de modernizare și re tehnologizare a fluxurilor interne de producție;
- necesitatea aplicării principiului rentabilizării, eficientizării, optimizării și în consecință, a restructurării/reorganizării societății într-un mod funcțional optimizat;
- nevoile funcționale corelate cu reducerea volumului de producție aferent numărului de canale rămase în funcțiune în cadrul SRTv în vederea eficientizării indicatorilor economici și funcționali pentru asigurarea scopului televiziunii publice;
- existența, în structura de personal a SRTv, a unor posturi care nu se mai justificau în raport cu activitatea desfășurată;
- confuzia generată de structura existentă și repartizarea nejudicioasă a oamenilor pe emisiuni - ducând la o ineficiență atât din punct de vedere creator cât și din punctul de vedere al necesarului de producție reflectat prin existența unui număr mare de direcții (șapte) și a unui număr mare de departamente (25), conducând la un număr mare de funcții de conducere și implicit la costuri salariale însemnate;
- numărul nivelelor de subordonare a salariaților care produc emisiuni, respectiv trei: 1 - către redacția din care făceau parte; 2 - către departamentul din care făcea parte redacția și 3 - față de directorul de canal;
- existența unei cauze economice reale și necesare în vederea eficientizării propriei activități;
- menținerea emisiei regionale a studiourilor teritoriale care și-au păstrat, în urma reorganizării, rolul de a furniza emisiuni regionale, emisiuni speciale pentru minorități și totodată știri zilnice pentru Direcția Știri;
- menținerea TVR 3 prin difuzarea emisiunilor produse numai de studiourile teritoriale, cu obligativitatea de a nu genera costuri suplimentare față de resursele alocate studiourilor teritoriale - condiție sine qua non a menținerii acestui canal.
- folosirea pe canalul TVR Internațional, dedicat românilor de pretutindeni, a producțiilor TVR 1 și TVR 2, în funcție de limitările de licență.

Pentru a asigura funcționarea instituției, conducerea SRTv a luat o serie de măsuri de reducere a cheltuielilor sau de stopare a oricăror posibile costuri, precum: desființarea posturilor vacante și concedierea colectivă.

I.2.1. Desființarea posturilor vacante

Una dintre măsurile luate de Consiliul de Administrație (prin HCA nr. 104/2012) a fost desființarea tuturor posturilor vacante existente în TVR la data de 15 august 2012. Decizia a fost luată din perspectiva stopării oricărei posibilități de generare a unor costuri suplimentare, care să se adauge celor care grevau deja asupra bugetului SRTv.

Hotărârea se referea atât la posturile de execuție, cât și la cele manageriale și a fost luată în scopul valorificării potențialului personalului angajat cu contract individual de muncă în SRTv. De asemenea, CA al TVR a decis și desființarea tuturor posturilor care se vacantau după 15 august, pe măsura vacantării acestora. La 14 august 2012, în SRTv existau 328 de posturi vacante, la care s-au adăugat 86 de posturi vacante până la sfârșitul anului. În total, în 2012, s-au desființat 414 posturi vacante.

I.2.2. Selecția personalului din SRTv

Măsurile de ordin managerial și administrativ luate de conducerea SRTv pentru reducerea cheltuielilor au fost insuficiente pentru restabilirea echilibrului financiar și plata datoriilor acumulate. Ca parte a implementării Programului de redresare economică, administrația a dialogat constant cu partenerii sociali pentru a găsi împreună soluții de redresare financiară care să nu implice disponibilizări de personal sau pentru diminuarea efectelor sociale ale procesului de concediere colectivă.

Redimensionarea structurii de personal nu a putut fi evitată. După finalizarea consultărilor cu partenerii sociali, au fost declanșate procedurile de selecție a personalului SRTv în vederea stabilirii ordinii de prioritate la concedierea colectivă.

În procesul de selecție a personalului s-au făcut următorii pași, derulați cu respectarea legislației incidente:

- Înființarea, prin Ordinul Președintelui-Director General (OPDG) nr. 576/2012, a comisiei pentru reprezentarea SRTv, în calitate de angajator, în cadrul procesului de consultare cu partenerii de dialog social pe tema plăților salariilor compensatorii prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă din SRTv. În anexa nr. 3, regăsiți procesele verbale încheiate în urma acestor consultări.
- Aprobarea, prin OPDG nr. 592/2012, a Proiectului planului de reorganizare și restructurare de personal în cadrul SRTv care a făcut obiectul procedurii de consultare cu partenerii de dialog social împreună cu care s-a definitivat. Proiectul planului de reorganizare și restructurare, transmis partenerilor sociali, a fost Anexa nr. 1 la OPDG nr. 592/2012. De asemenea, s-a aprobat conținutul și forma Notificării privind intenția SRTv de concediere colectivă.
- Notificarea partenerilor sociali privind intenția de concediere colectivă, prin Anexa nr. 2 la OPDG 592/2012. Notificarea a fost transmisă, prin C/594/2012, și către

Inspectoratele Teritoriale de Muncă din București, Craiova, Iași, Cluj, Timișoara, Tîrgu-Mureș și către Agențiile de Ocupare a Forței de Muncă locale și județene.

- Consultările dintre reprezentanții Patronatului și cei ai partenerilor de dialog social au avut loc în perioada 13 – 24 septembrie 2012, conform prevederilor legale în vigoare. Regăsiți anexate procesele verbale încheiate în urma acestor consultări (anexa nr. 3).

În contextul consultărilor cu partenerii sociali, administrația SRTv a reanalizat structura de personal la care se urmărea să se ajungă pentru redresarea economică și a identificat un număr de 55 de locuri de muncă ce puteau fi menținute fără afectarea substanțială a indicatorilor economici cuprinși în planul de redresare economică, plan care justifică măsura concedierilor colective.

- Ținând cont de rezultatele consultărilor Patronat – parteneri sociali și de modificarea numărului de concedieri, prin adresa C/632/2012 a fost emisă Notificarea privind concedierile colective, transmisă partenerilor sociali, Inspectoratelor Teritoriale de Muncă și Agențiilor de Ocupare a Forței de Muncă.

- Pe 26 septembrie 2012, Curtea Constituțională a României (CCR) admite sesizarea unui partid politic referitoare la componența Consiliu de Administrație al SRTv.

- După parcurgerea tuturor pașilor legali preliminari, pe 2 octombrie 2012, pe fondul iminentei publicării în Monitorul Oficial a deciziei CCR privind neconstituționalitatea desemnării Consiliului de Administrație al SRTv, care echivala cu apariția unei situații de incertitudine la nivelul întregii conduceri a TVR, PDG al SRTv a emis OPDG nr. 661/2012, în concordanță cu prevederile HCA nr. 110/2012 și cu legislația aplicabilă. Reforma trebuia continuată, presiunea partenerilor externi și a creditorilor accentuându-se în intervalul cuprins între data pronunțării deciziei CCR și cea a publicării ei în Monitorul Oficial. Mai mult, procedurile parlamentare ar fi putut întârzia instalarea noului CA până la 45 de zile, adâncind vidul deliberativ și managerial din SRTv și crescând riscul ca televiziunea să intre în blocaj financiar.

- După validarea noului CA al SRTv și a președintelui acestuia de către Parlament, situația care a stat la baza emiterii Ordinului 661 nu mai exista, motiv pentru care a fost revocat. Consiliul de Administrație, în noua sa componență, a dezbătut structura comisiilor de selecție a salariaților, în sensul alcătuirii lor cu preponderență din profesioniști ai TVR, și a aprobat, prin HCA nr. 121/2012, documentele aferente procesului de selecție.

Restructurarea personalului din SRTv a început în data de 5 noiembrie 2012, cu selecția, pe criterii profesionale, a salariaților care au rămas în noua structură a SRTv. Selecția angajaților a presupuns trei etape - depunerea unui memoriu de activitate, susținerea unui test grilă și a unui interviu - care, în punctajul final, au contat cu ponderi de 50, 20, respectiv 30%.

La procesul de selecție au participat 2.562 de salariați, din cei 2.784 de angajați notificați, adică un procent de 92%.

Un număr de salariați nu au fost notificați și, în consecință, nu au participat la selecția de personal, fie din motive legale, strict determinate, fie din motive care decurg din logica noilor fluxuri de activitate, incluse în planul de restructurare aprobat prin Hotărârile Consiliului de Administrație nr. 110/2012 și 121/2012. Din această categorie au făcut parte - fără ca enumerarea să fie limitativă - salariații aflați în

concediu de îngrijire copil; femeile însărcinate; salariații care au revenit din concediul de îngrijire copil și s-au aflat în perioada de șase luni în care sunt protejați de lege, conform art. 44, lit.f) din CCM al SRTv în vigoare; salariații aflați în concediu fără plată; salariații detașați la alte instituții; salariații ale căror Contracte Individuale de Muncă încetează până la sfârșitul anului în conformitate cu dispozițiile art. 56 lit c) din Codul Muncii (pensionare pentru limită de vârstă).

Potrivit HCA nr. 110/2012 și nr. 121/2012, în noua organigramă a SRTv, anumite compartimente, care aveau în structură locuri de muncă nevizate de restructurare, nu au făcut obiectul reducerii de personal.

Procesul de selecție a personalului din SRTv în vederea stabilirii ordinii de prioritate la concedierea colectivă s-a încheiat, în data de 11 decembrie 2012, rezultatele finale urmând să fie afișate după soluționarea contestațiilor depuse conform regulamentului aplicabil.

I.2.3. Alte măsuri de diminuare a impactului social și a efectelor concedierii colective

Pe durata implementării Programului de redresare economică, administrația a pus accent pe aplicarea explicită a deciziei de stopare a producțiilor originale, pe necesitatea schimbării fluxurilor de producție și a normativelor activității de televiziune în scopul reducerii în viitoarele grile a costului orei de transmisie la TVR. Astfel, impactul social al măsurilor a fost cel mai scăzut cu puțință, preferând (de ex. instituției șomajului tehnic) soluția plății, la termen și integral, a drepturilor salariale.

Principiul stabilității raporturilor de muncă pe durată nedeterminată impunea crearea și valorificarea oricărei oportunități prin care titularilor unor astfel de contracte să nu le fie aplicată măsura concedierii colective decât în situații temeinic justificate și doar ca urmare a epuizării altor soluții.

În scopul diminuării efectelor concedierii colective, a fost instituită regula neprelungirii contractelor pe durată determinată, ajunse la termen. În urma analizelor efectuate, s-a constatat că instituția contractelor determinate în timp (pe posturi vacante sau temporar vacante) a fost folosită excesiv de-a lungul anilor. Deși existau situații în care, prin astfel de contracte se asigurau servicii necesare și utile, în multe cazuri s-a observat existența unui dezechilibru între obligațiile contractuale/ sarcinile din fișa de post și contraprestația de natură salarială.

Angajatorul, atât la instituirea acestei conduite, cât și cu ocazia interpretării stricte a naturii solicitărilor admisibile pe cale de excepție, analizează componenta de necesitate și de eficiență deoarece prelungirea contractelor ajunse la termen poate:

- afecta principiul stabilității juridice în procesul concedierii colective;
- crea inechități și discriminări pozitive;
- genera costuri suplimentare și contribui astfel la creșterea cheltuielilor de natură salarială.

Ajungerea la termen producând efecte *ope legis*, aplicarea regulii nu presupune elaborarea/adoptarea/emiterea unor acte consensuale sau administrative.

Tot în scopul diminuării efectelor concedierii colective, au fost făcute demersuri pentru organizarea unor cursuri de reconversie profesională și consiliere a salariaților preavizați în vederea concedierii colective.

Obiectivul administrației Televiziunii Române în urma restructurării de personal a fost reducerea fondului de salarii al SRTv cu până la 30 de procente.

CAPITOLUL II

Adaptarea resurselor la constrângerile majore ale momentului

Un obiectiv major al Programului de redresare economică a SRTv, aprobat de Consiliul de Administrație al SRTv prin HCA nr. 110/2012, a avut în vedere adaptarea tuturor resurselor la constrângerile majore ale momentului, prin încadrarea angajării de cheltuieli în cuantumul veniturilor constante și prin achitarea datoriilor.

II. Adaptarea tuturor resurselor la constrângerile majore ale momentului

II.1. Încadrarea angajării de cheltuieli în cuantumul veniturilor constante

Reducerea pierderilor s-a realizat printr-un efort susținut de încadrare a cheltuielilor în veniturile constant realizate. Actuala conducere a căutat să limiteze cheltuielile, astfel încât balanța contabilă să nu indice noi pierderi, de la lună la alta.

Pornind de la situația existentă la 30 iunie 2012 (prezentată în anexa nr. 4), s-a impus o regândire a strategiei atât în ce privește realizarea veniturilor, cât mai ales în bugetarea și gestionarea cheltuielilor. Date fiind limitele obiective de majorare a veniturilor (numărul finit al plătitorilor, condițiile nefavorabile aferente vânzării publicității), soluția imediată posibilă de demarare a redresării a fost cea a reducerii semnificative a cheltuielilor.

Reducerea a vizat:

* **diminuarea cheltuielilor cu onorariile** prin rezilierea a aproximativ 80% din contractele de drepturi de autor, în principal, ca urmare a închiderii TVR INFO și TVR Cultural, dar și a restrângerii serviciilor externe prin preluarea lor de către salariații SRTv. Comparând cele două semestre ale anului 2012 în ce privește salariile și onorariile, se constată o reducere a fondului de salarii cu 6,7%, mai exact de la 96.788.381 lei cheltuieli salariale înregistrate pe primele șase luni, la 91.267.988 lei cheltuieli înregistrate în perioada iulie-decembrie.

În intervalul ianuarie – iunie, onorariile au fost de 6.729.250 lei, iar în intervalul iulie – decembrie, de 2.115.492 lei, procentual reducerea fiind de 66,8%.

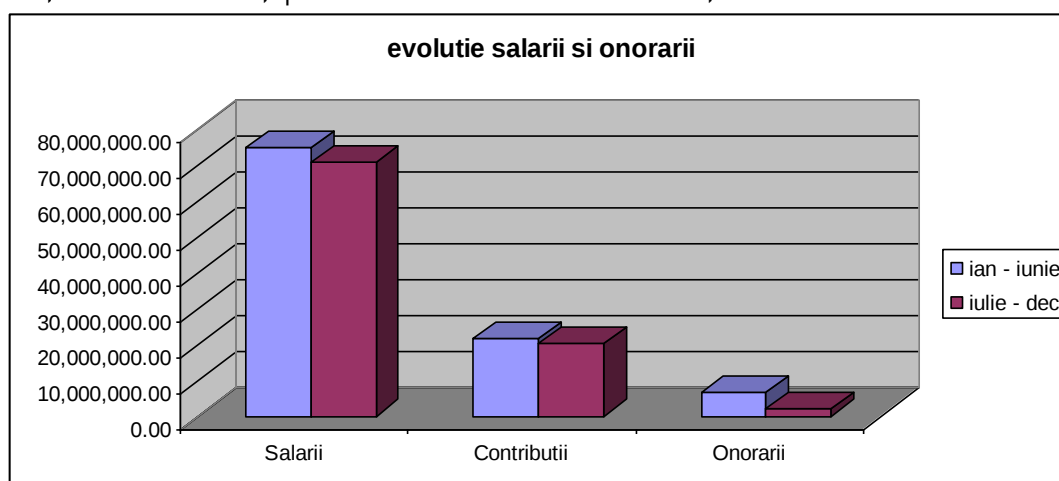


Fig. 6. Evoluție salarii și onorarii

* **renegocierea unor contracte cu distribuitorii de filme**, inclusiv obținerea unor redifuzări gratuite în aceeași valabilitate a licenței, paralel cu o mai bună gestionare a “quick repeat-urilor”. Acest lucru a generat o economie importantă, fiind vorba de sute de ore de emisie gratuită. Rămânând la capitolul film, s-au obținut prelungiri ale perioadei de licență dincolo de 31.12.2012, ceea ce permite programarea acestora în anul 2013, cu amortizarea corespunzătoare în exercițiul financiar viitor.

* **revizuirea tuturor contractelor comerciale** existente în vederea renegocierii valorii tarifelor. Un exemplu semnificativ: reducerea cheltuielilor de curățenie de la 160.000 lei pe luna la 120.000 lei fără să se modifice calitatea serviciilor.

* **revizuirea comisioanelor stabilite cu distribuitorii de energie electrică pentru colectarea taxei TV** cu scopul diminuării acestora sau a păstrării comisioanelor anterioare.

* obținerea de **economii semnificative** pe termen lung cu telefonie fixă și mobilă, consumul de combustibil, de energie și apă.

* **demararea procedurilor specifice de achiziționare de produse și servicii prin intermediul unităților protejate**, în vederea reducerii taxei lunare aferente persoanelor cu handicap. În acest interval, s-au semnat două contracte, unul pentru servicii de întreținere stingătoare și un al doilea pentru servicii de consultanță economică, alte câteva fiind demarate, urmând ca procedura să se finalizeze la începutul anului viitor. Este vorba de arhivarea și digitalizarea documentelor, inclusiv a arhivei de documente a SRTv, de realizarea unui audit pentru situații de urgență, protecția muncii și securitatea muncii la nivel național în vederea eficientizării acestor activități;

* **rezilierea unor contracte de agenții** pentru fluxuri de stiri (CNN, RADOR, APTN Sport);

* **reducerea costurilor cu forța de muncă suplimentară;**

* **reducerea cheltuielilor de producție** (Fig. 6) printr-o strictă corelare a cheltuielilor cu veniturile. În acest sens, menționăm:

- reducerea personalului care asigura transmisii de teren;
- reducerea numărului de zile de deplasare printr-o mai riguroasă planificare a acestora.

Aceste măsuri au dus la reducerea semnificativă a cheltuielilor de producție. Analizând comparativ semestrele II 2011, semestrul I 2012 și semestrul II 2012, este evidentă reducerea despre care vorbim, conform graficului de mai jos:

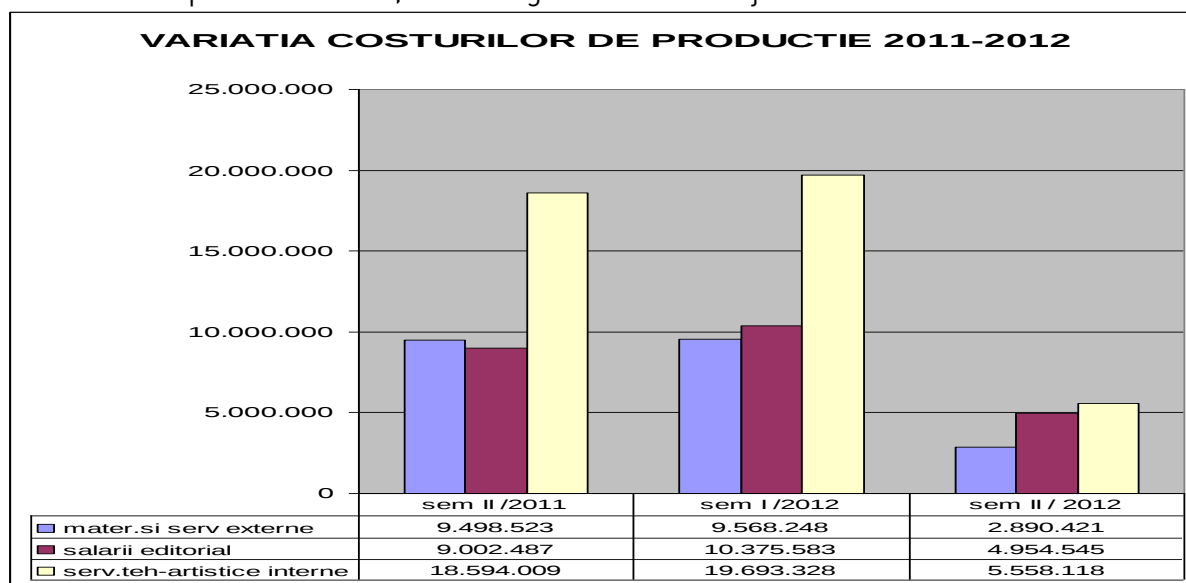


Fig. 7- Variația costurilor de producție 2011-2012

Valoarea ridicată a cheltuielilor de producție înregistrate în primul semestru al anului 2012 s-a datorat unor emisiuni bugetofage cum ar fi:

- „Distractis Show”, o emisiune cu costuri de 1.204.275 lei
- „Zona Zero” - 718.458 lei
- „Dănutz SRL” - 1.465.907 lei
- „La Mustață” - 1.543.044 lei
- „Răzushow” - 806.437 lei

Începând cu septembrie, evoluția costurilor de producție este una descendentă datorată restrângerii producției și de eliminării programelor costisitoare și cu un rating redus.

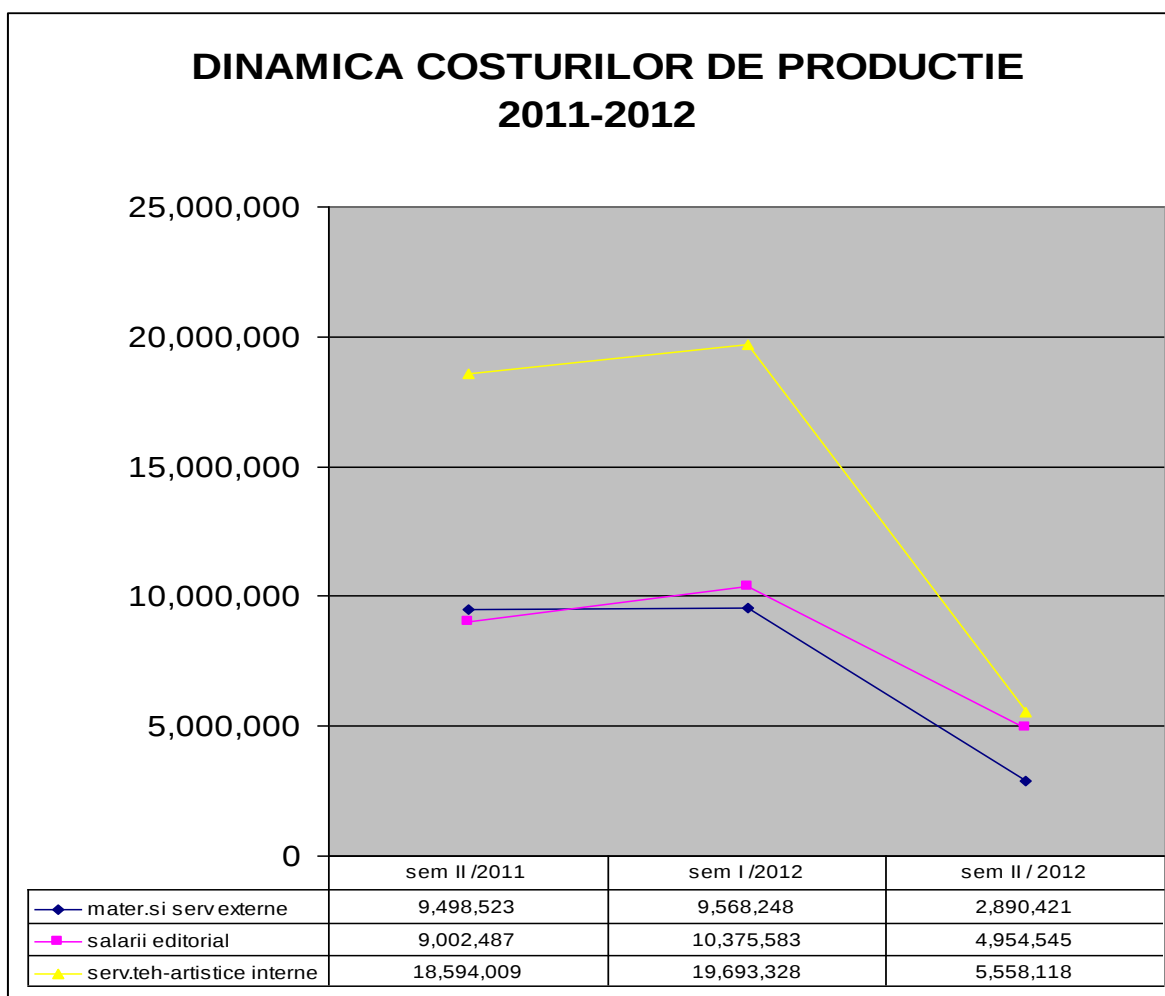


Fig. 8. Dinamica costurilor de producție

În cea de-a doua parte a anului 2012, TVR s-a confruntat și cu o serie de aspecte negative obiective care au generat unele majorări de cheltuieli. Avem în vedere trei aspecte semnificative:

1. în septembrie, UEFA a executat Scrisoarea de garanție emisă de RBS în valoare de 9.000.000 de euro. Urmarea directă a fost apariția unui credit bancar pe termen scurt – 9 luni rambursabil în rate egale de câte 1.000.0000 de euro în perioada octombrie 2012 – iunie 2013, cu plata corespunzătoare de dobânzi și speze bancare și cu efect negativ major asupra fluxurilor de numerar ale SRTv.

2. creșterea cheltuielilor cu amortizarea filmelor și programelor planificate spre difuzare până la 31 decembrie deoarece au ieșit din licență în 2012 – este vorba de produse scumpe care au generat depășiri majore ale bugetului de film.
3. trecerea pe pierderi a valorii programelor care au ieșit din licență în această perioadă și care nu au fost difuzate. Menționăm că SRTv a achiziționat în ultimii ani filme și programe pentru un număr extins de canale iar măsurile luate începând cu august 2012, mai exact închiderea TVR INFO și TVR Cultural, transformarea TVR 3 într-un canal ce retransmite producțiile studiourilor locale, au diminuat spațiul de emisie. Nu trebuie ignorată valoarea la care au fost achiziționate aceste materiale, unele contracte fiind înrobitoare atât ca preț, cât și din punctul de vedere al condițiilor de plată.

Anul 2012 a reprezentat un moment crucial pentru SRTv. S-a trecut la aplicarea imediată și cu efecte rapide a disciplinei financiare, la operarea de reduceri drastice a cheltuielilor care nu generează rezultatul scontat și la stoparea acțiunilor economico-financiare de natură să haotizeze sistemul. Putem afirma, iar cifrele o susțin, că, în perioada iulie – noiembrie 2012, pierderea SRTv a fost stopată începând ușor să se diminueze. (fig. 6).

Măsurile luate în vederea reducerii cheltuielilor au făcut ca, în august, octombrie și noiembrie 2012, contul de profit și pierdere să se închidă pe sold pozitiv, înregistrându-se un profit care a generat stoparea pierderii cumulate în ultimii șase ani.

Evoluția rezultatului lunar fără influența provizioanelor și ajustărilor:

	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere contabilă
ian.	44.455	43.823	632
febr.	59.409	57.577	1.832
martie	32.773	69.895	-37.122
aprilie	53.113	58.432	-5.319
mai	51.522	49.878	1.644
iunie	60.654	104.142	-43.488
iulie	45.670	51.016	-5.346
aug.	54.277	50.867	3.410
sept.	41.027	50.654	-9.627
oct.	47.397	39.913	7.484
nov.	45.822	40.169	5.653
dec.	64.651	131.263	-21.584
	600.770	747.629	-101.831

mii lei

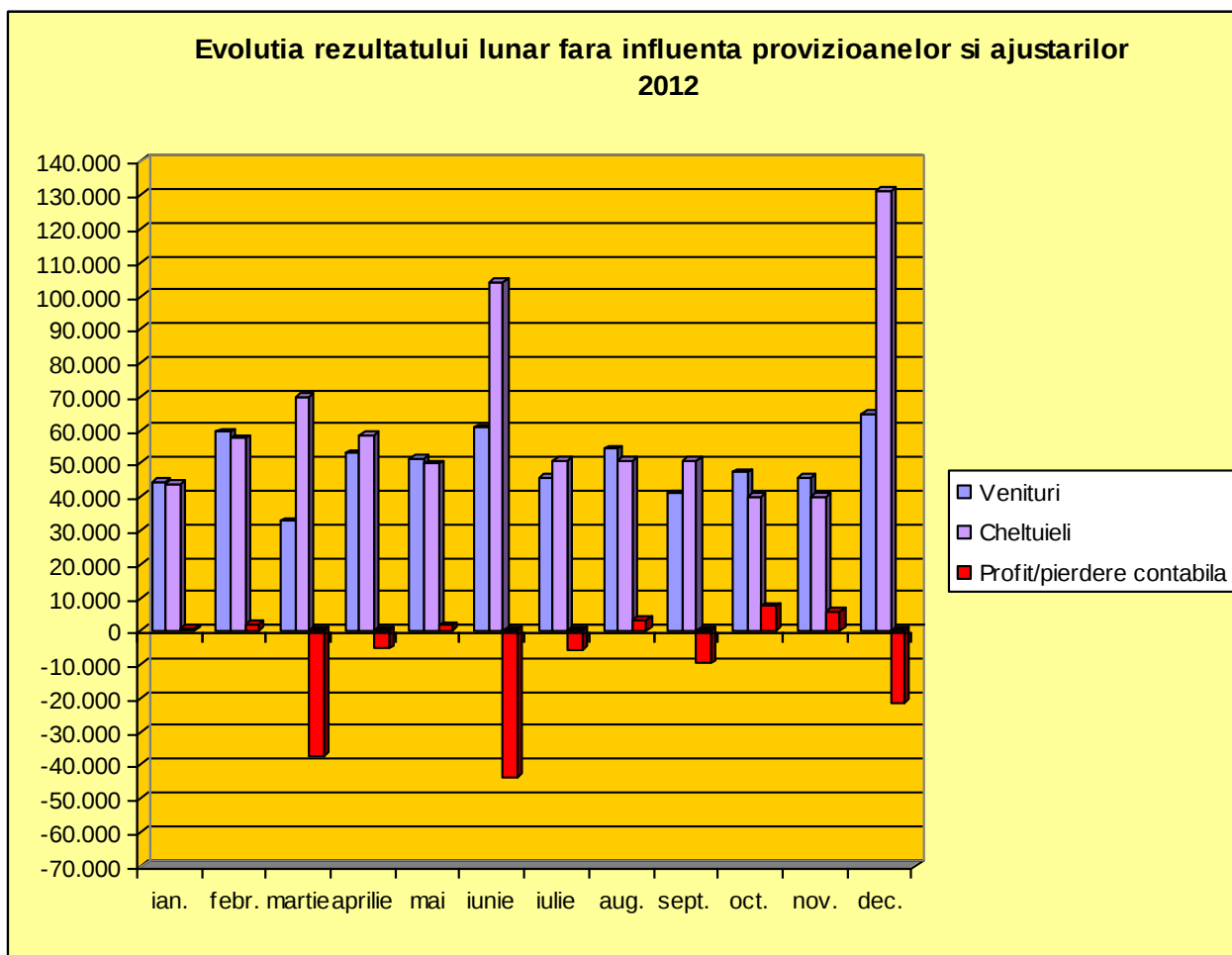


Fig. 9. Evoluția rezultatului lunar fără influența provizioanelor și ajustărilor

În luna decembrie, deoarece principiile contabilității impun calcularea și înregistrarea de provizioane și ajustări pentru riscuri, impactul acestora determină o pierdere semnificativă.

Mai exact s-au calculat și înregistrat provizioane pentru riscuri în valoare de 28.035.674,83 lei aferente problemelor generate de perioadele anterioare, provizioane pentru concedii de odihnă neefectuate în 2012 și pentru primele de vacanță neacordate în 2012 (conform Contractului Colectiv de Muncă în vigoare) din cauza unui cash flow negativ.

O altă cheltuială consemnată în conformitate cu Legea contabilității la finele anului 2012 (evaluare la inventar) este reprezentată de diminuarea valorii imobilizărilor corporale cu 6.211.573 lei.

Evoluția lunară a rezultatului contabil:

	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere contabila
Ianuarie	44.455	43.823	632
Februarie	59.409	57.577	1.832
Martie	32.773	69.895	-37,122

Aprilie	53.113	58.432	-5.319
Mai	51.522	49.878	1.644
Iunie	60.654	104.142	-43.488
Iulie	45.670	51.016	-5.346
August	54.277	50.867	3.410
Septembrie	41.027	50.654	-9.627
Octombrie	47.397	39.913	7.484
Noiembrie	45.822	40.169	5.653
Decembrie	64.651	131.263	-66.612
Total	600.770	747.629	-146.857

mii lei.

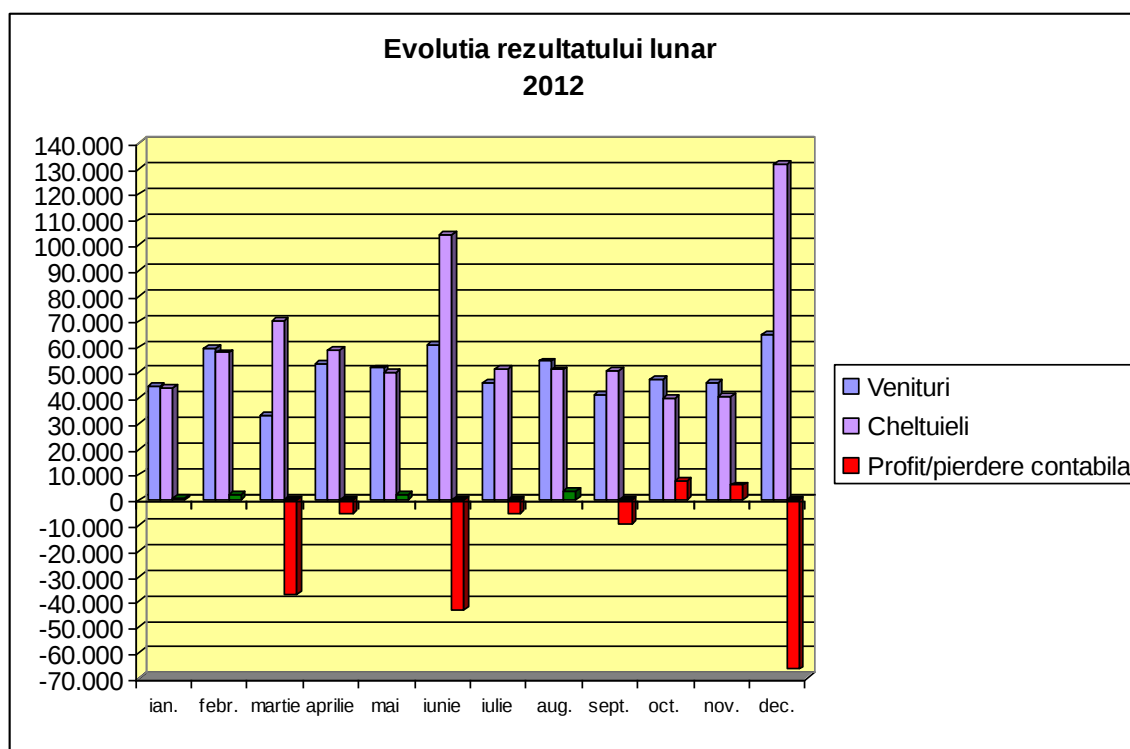


Fig 10.- Venituri, cheltuieli, profit/pierdere contabilă

Analizând comparativ 2011 versus 2012, se observă o ameliorare a **Rezultatului din exploatare**:

1. **Veniturile din exploatare** realizate de SRTv în 2012 au fost de 580.558.983 lei, cu 1,61 % mai mari, față de anul 2011 și se prezintă în următoarea structură:

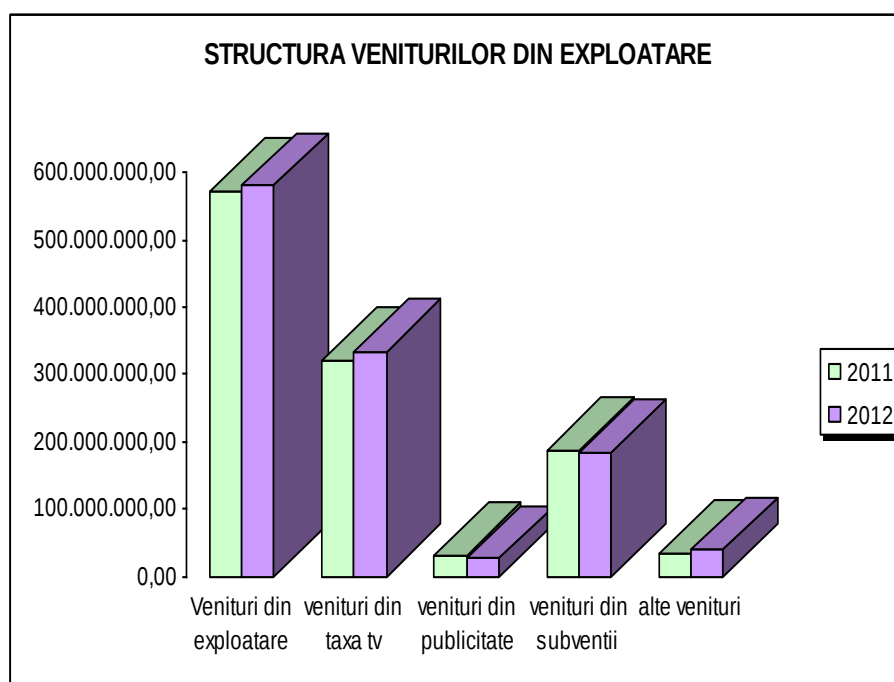


Fig. 11. Structura veniturilor din exploatare

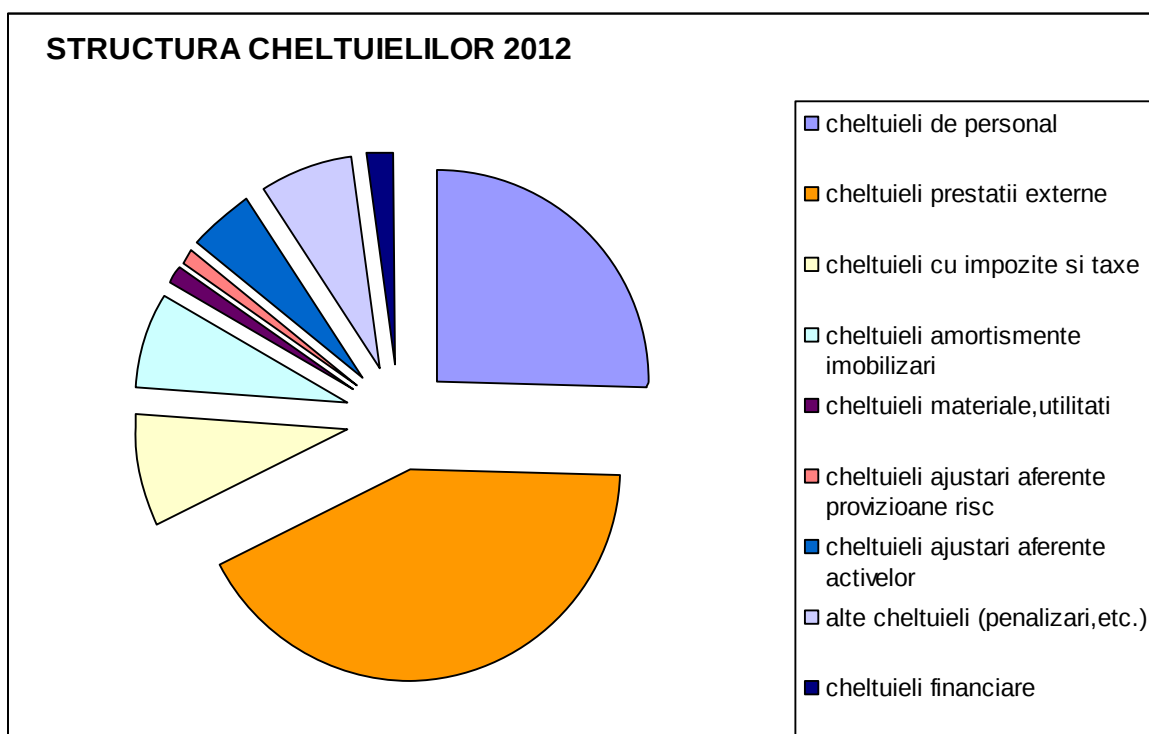
- a. **Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune** în valoare de 333.002.496 lei, cu o pondere de 57,35% din total venituri din exploatare, cu 4,11 % mai mari față de anul 2011;
- b. **Venituri din publicitate** în valoare de 25.994.262 lei, cu o pondere de 4,48% din total venituri din exploatare, cu 12,04% mai mici față de anul 2011;

Venituri din subvenții din exploatare în valoare de 183.132.376 lei, cu o pondere de 31,54% din total venituri din exploatare, au fost cu 1,99%, mai mici față de anul 2011. Din aceste venituri, alocația de la bugetul statului primită conform Legii 41/1994, pentru anul 2012 a fost de 183.132.376,27 lei în conformitate cu Legea bugetului de stat pe anul 2012 nr. 293/20.12.2011, Ordonanța Guvernului nr. 13/2012 și Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 61/27.10.2012 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2012.

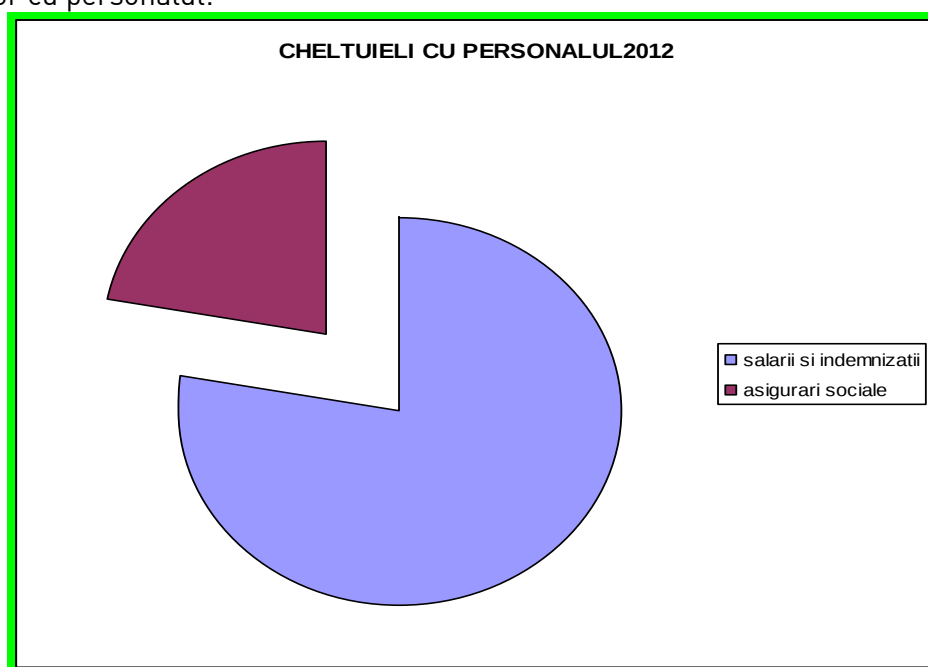
- c. **Alte venituri din exploatare**, în valoare de 36.014.158 lei, cu o pondere de 6,20% din total venituri din exploatare, cu 2,5% mai mari față de anul 2011 din care:

2. **Cheltuielile de exploatare** realizate de SRTv în anul 2012 au fost de 721.752.875 lei, cu 3,76% mai mici față de anul 2011.

Pe elemente de cheltuieli, cheltuielile de exploatare realizate de SRTv în anul 2012 se prezintă astfel:



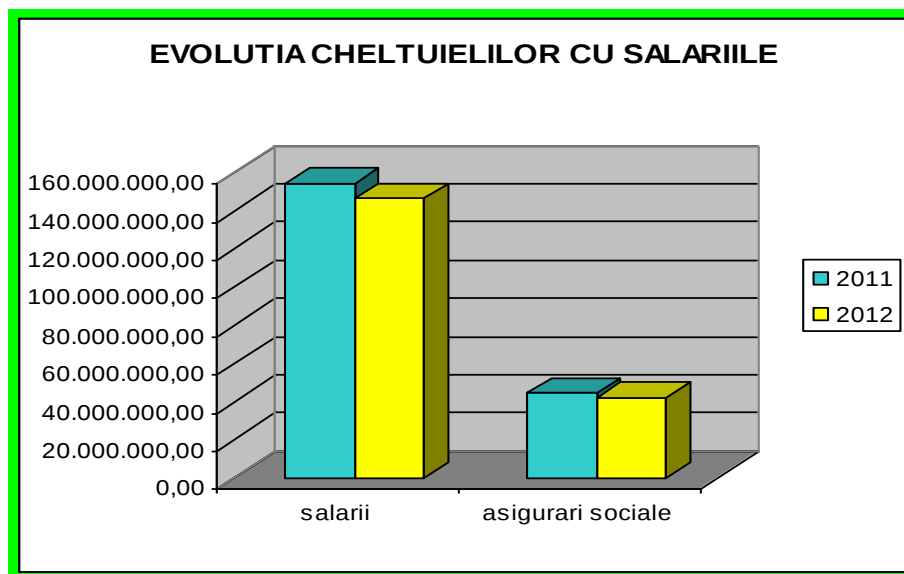
a. Cheltuieli cu personalul, în valoare de 188.596.494 lei, cu o pondere de 26.13% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 7.11% mai mici față de anul 2011. Structura cheltuielilor cu personalul:



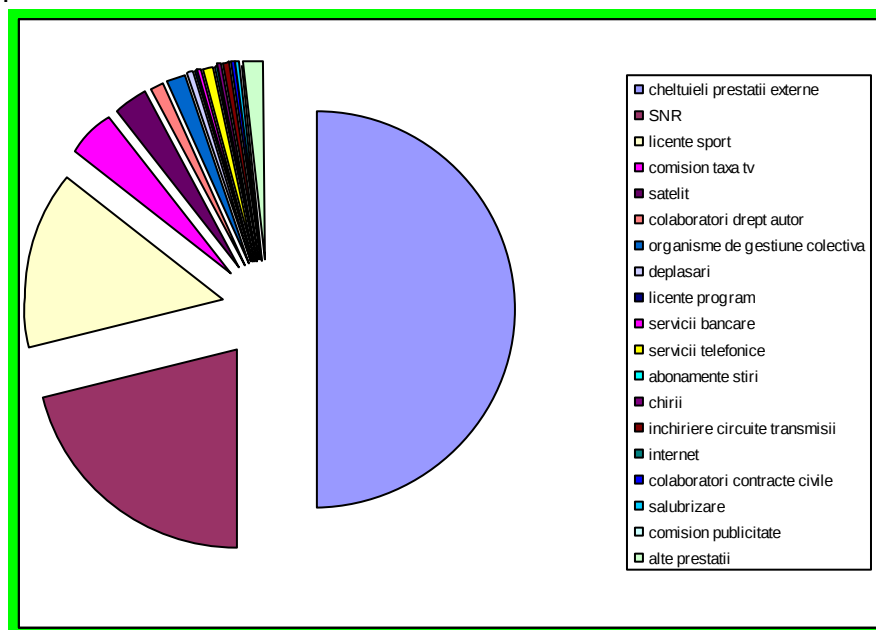
- salarii și indemnizații: 146.498.882 lei;
- cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 42.097.612 lei.

Cheltuielile cu personalul sunt aferente persoanelor angajate cu carte de muncă și membrilor Consiliului de Administrație.

Salariile personalului sunt înghețate la nivelul lunii iulie 2008. Nu s-au acordat prime de Paște și Crăciun, prime în conformitate cu art."h" din CCM, s-a diminuat numărul orelor suplimentare și nu au mai fost acordate tichete de masă.

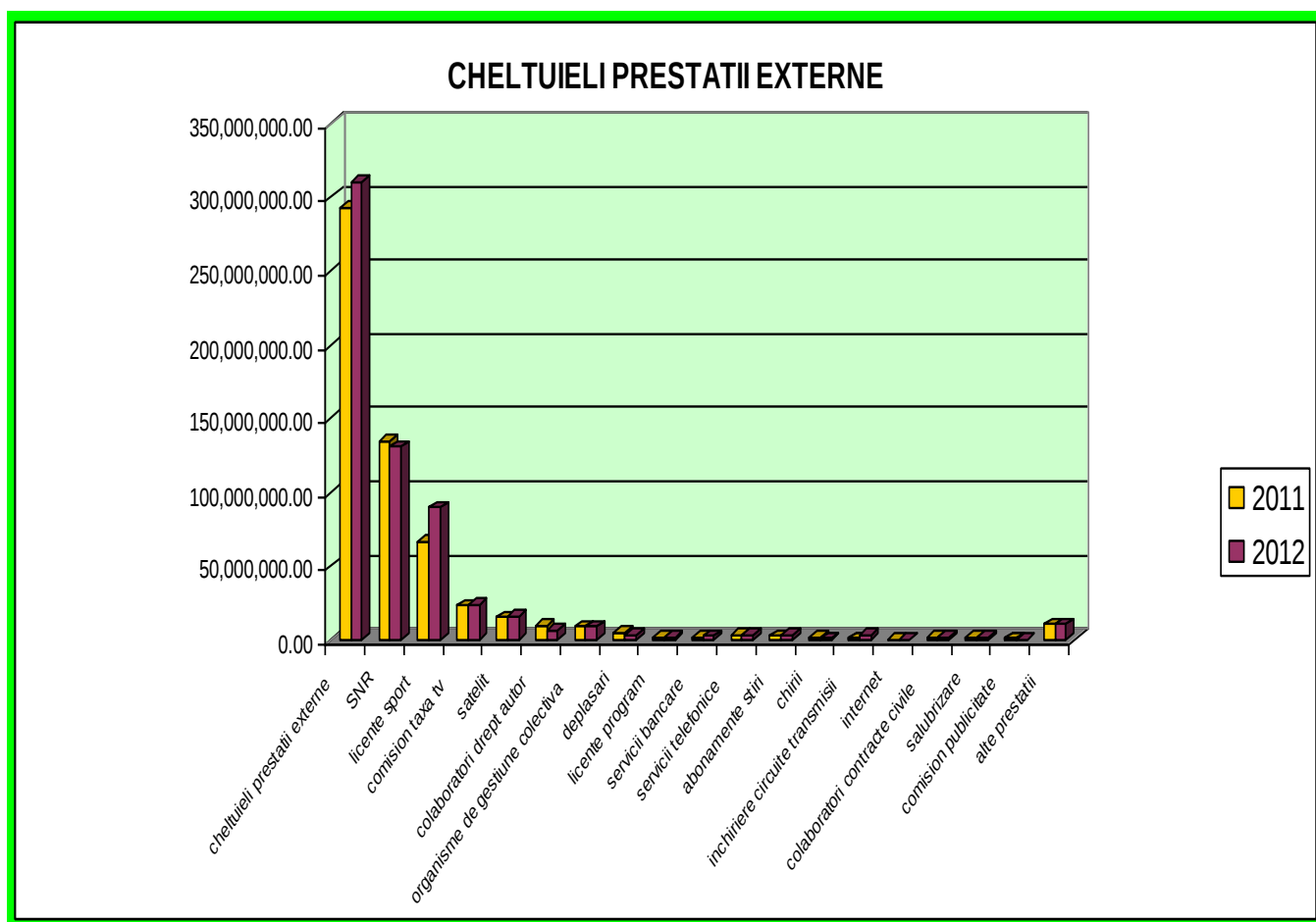


b. Cheltuieli privind prestațiile externe, în valoare de 309.693.565 lei, cu o pondere de 42.90% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 5.72% mai mari față de anul 2011, din care:



- cheltuieli cu stații și circuite datorate SNR, în valoare de 130.915.254 lei;
- cheltuieli licențe interne și externe sport, în valoare de 89.463.321 lei;
- cheltuieli privind comisionul convenit societăților Electrica pentru colectarea taxei TV, în valoare de 24.182.641 lei;
- cheltuieli pentru canalul satelit, în valoare de 16.434.473 lei;
- cheltuielile cu colaboratorii reprezentând drepturi de autor - 6.651.936 lei;
- cheltuieli cu drepturile de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuțiilor artistice convenite organismelor de gestiune colectivă - 9.231.463 lei;
- cheltuieli cu deplasările, în valoare de 3.107.930 lei;
- cheltuieli servicii telefonice și telecomunicații, în valoare de 3.822.552 lei;
- cheltuieli cu abonamente pentru agenții știri, în valoare de 3.244.952 lei;
- cheltuieli privind licențele de programe interne și externe - 1.960.066 lei;

- cheltuieli cu colaboratorii-contracte civile de prestări servicii - 1.652.680 lei;
- cheltuieli servicii bancare, în valoare de 2.496.445 lei;
- cheltuieli cu chiriile, în valoare de 949.882 lei;
- cheltuieli salubritate, în valoare de 1.609.792 lei;
- cheltuieli închiriere circuite transmisii, în valoare de 3.296.955 lei;
- alte prestații externe reprezentând servicii tehnice, întreținere și reparații, prime asigurare etc. în valoare de 10.642.228 lei.
- impozite pe teren, clădiri și mijloace de transport, în valoare de 1.749.641 lei;
- alte taxe, în valoare de 732.872 lei.



c. Cheltuieli cu impozite și taxe, în valoare de 62.727.930 lei, cu o pondere de 8.69% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 12.30% mai mici față de anul 2011, din care:

* cheltuieli reprezentând **taxa pe valoarea adăugată fără drept de deducere**, aferentă activității de televiziune (conform art. 141, alin. 1, lit. o, din Codul fiscal), în valoare de 56.346.279 lei;

În primul semestru, valoarea **TVA**-ului nedeductibil a fost de 31.015.815 lei, iar în cel de-al doilea de 25.330.464 lei. În principal, scăderea a fost generată de diminuarea achizițiilor de filme și programe. Această datorie fiscală se adaugă celor înregistrate în anii precedenți, făcând parte din suma reeșalonată de către ANAF pe 7 ani.

* cheltuieli reprezentând **contribuții pentru constituirea fondului cinematografic**, către CNC, în conformitate cu OG nr. 39/2005, în valoare de 3.899.138 lei.

Menționăm că, încă din 2010, contul SRTv deschis la BCR a fost poprit de către CNC ca urmare a datoriilor existente la acea dată. La finele anului 2012 debitul restant al SRTv către CNC s-a ridicat la valoarea totală de 28.617.584 lei. În vederea evitării popririi și a celorlalte conturi de către CNC s-au demarat negocieri pentru eșalonarea plăților.

d. Cheltuieli cu amortismentele și ajustările la imobilizările corporale și necorporale, în valoare de 53.675.968 lei, cu o pondere de 7.44% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 11.15% mai mici față de anul 2011;

e. Alte cheltuieli din exploatare (penalizări) în valoare de 52.001.906 lei, cu o pondere de 7.20% din totalul cheltuielilor de exploatare;

f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc., în valoare de 9.029.263 lei, cu o pondere de 1,25% din totalul cheltuielilor de exploatare;

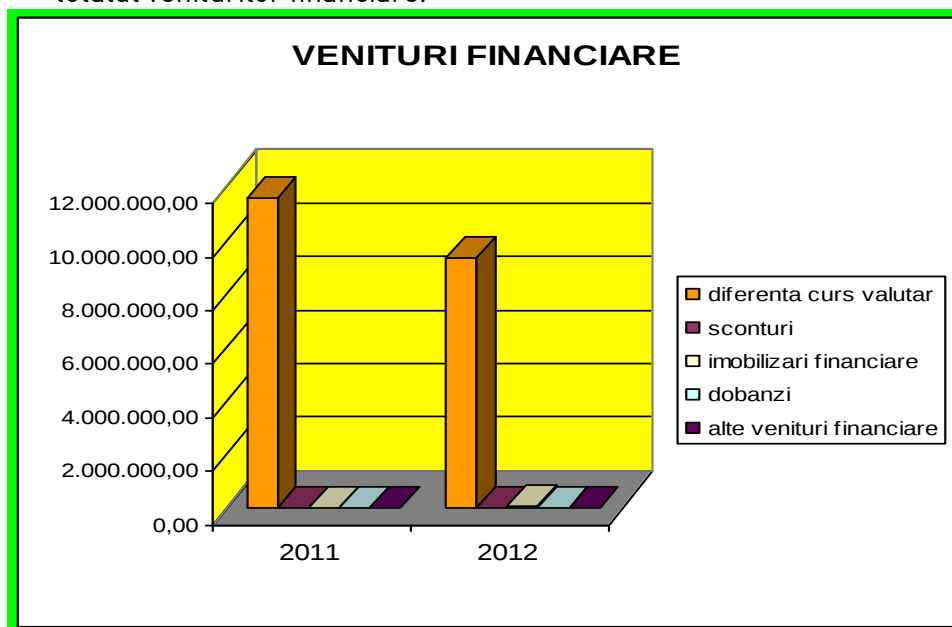
g. Cheltuieli privind ajustările aferente provizioanelor de risc și cele aferente activelor circulante în valoare de 46.027.749 lei, cu o pondere de 6.38% din totalul cheltuielilor de exploatare.

Rezultatul de exploatare al anului 2012, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă un deficit de 141.193.892 lei.

B. Rezultatul financiar

1. Veniturile financiare ale anului 2012 au fost în valoare de 9.472.650 lei și sunt constituite din:

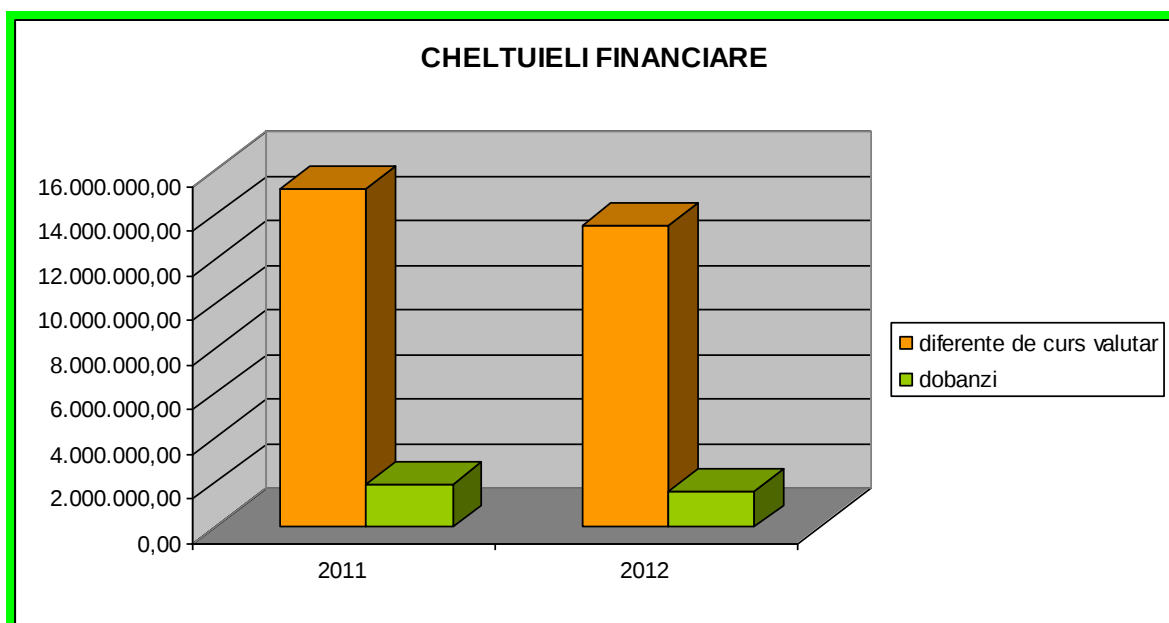
- Venituri din diferențe de curs, în valoare de 9.357.974 lei, cu o pondere de 98.79% din totalul veniturilor financiare;
- Alte venituri financiare în valoare de 114.676 lei, cu o pondere de 1.21% din totalul veniturilor financiare.



2. Cheltuielile financiare ale anului 2012 au fost în valoare de 15.136.495 lei și sunt constituite din:

- Cheltuieli din diferențe de curs valutar nefavorabile, în valoare de 13.501.047 lei, cu o pondere de 89.20% din totalul cheltuielilor financiare;

- b. Cheltuieli privind dobânzile, în valoare de 1.635.448 lei, cu o pondere de 10.80% din totalul cheltuielilor financiare.



Rezultatul financiar al anului 2012, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă un deficit de 5.663.845 lei.

Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii la 31 decembrie 2012

- A. Activele imobilizate sunt în sumă de **936.933.371 lei** și sunt compuse din:
- a. imobilizări necorporale - 22.507.832 lei
 - b. imobilizări corporale - 913.838.841 lei
 - c. imobilizări financiare - 586.698 lei
- B. Activele circulante sunt în sumă de **104.019.505 lei** și sunt compuse din:
- a. stocuri - 2.814.362 lei
 - b. creanțe - 88.856.069 lei
 - c. casa și conturi în bănci - 12.349.074 lei
- C. Cheltuieli în avans - 13.317.771 lei
- D. Datorii totale - 620.027.464 lei
- E. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli - 11.052.918 lei
- F. Venituri înregistrate în avans - 0.00 lei
- G. Subvenții pentru investiții - 25.297.146 lei
- H. Capitaluri proprii - 397.893.119 lei

Creanțe și datorii la 31 decembrie 2012

- A. Creanțele SRTv sunt în sumă de **88.856.069 lei**, din care:

1. Clienți – total **69.223.993** lei, din care:

- * Clienți interni: 843.212 lei
- * Clienți externi: 132.876 lei
- * Clienți din publicitate: 10.140.100 lei
- * Taxa TV: 16.454.077 lei
- * Taxa TV – creanțe restante: 23.723.856 lei
- * Clienți incertți: 16.264.318 lei

2. Alte creanțe - **35.638.142** lei, din care:

- * Subvenții pentru investiții: 13.740.656 lei
- * Debitori diverși: 20.752.556 lei

Datoriile sunt în sumă de **619.564.259** lei, din care:

Datoriile comerciale au fost în sumă de 124.436.825 lei, iar principalii furnizori cărora SRTv le datorează peste 1.000.000 lei sunt:

	Mii lei
CNC	28,617
UNIVERSAL STUDIOS INTERNATIONAL BV	7,029
UCMR ADA	16,011
ILLIRIOS-CONSULTANTS-LIMITED - Garanti	7,193
EBU	58,388
RO IMAGE 2000 SRL	218
PROROM	8,988
DARO FILM DISTRIBUTION GMBH	1,918
SPORT ONE MEDIA SERVICES SRL	1,395
The Walt Disney Company	2,232
UEFA	2,325
Federația Română de Fotbal	3,538
CREDIDAM	4,774
Total	142,626

Majoritatea acestor datorii au o vechime de cel puțin trei ani, majorându-se cu fiecare nou exercițiu financiar. Cu toți acești furnizori s-au negociat eșalonări ale plăților, în vederea încadrării în cash flow-ul previzionat în programul de redresare economică.

Relația cu Centrul Național al Cinematografiei (CNC) este una singulară pe piața de televiziune românească, deoarece conform legii, SRTv trebuie să vireze 15% din veniturile din publicitate pentru finanțarea producției cinematografice românești. Lipsa disponibilităților bănești a generat acumularea unei datorii istorice, care a dus, în 2010, la poprirea contului SRTv deschis la BCR. La finele anului 2012, debitul restant al SRTv către CNC s-a ridicat la valoarea totală de 28.617.584 lei. În vederea evitării popririi și a celorlalte conturi de către CNC, s-au demarat negocieri pentru eșalonarea plăților.

Alte datorii ale SRTv la 31 decembrie:

1. Salarii datorate personalului: 4.058.886 lei
2. Datorii față de bugetul asigurărilor sociale: 158.516.545 lei
3. TVA: 75.086.875 lei
4. Datorii față de bugetul fondurilor speciale: 29.919.601 lei
5. Alți creditori: 513.730 lei
6. Credit pe termen scurt: 29.879.078 lei
7. Sume datorate entităților afiliate: 1.771.306 lei

Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie, în sumă totală de 380.670.427 lei a fost eşalonată la plata pe 7 ani de către ANAF.

La 31.12.2012, SRTv avea următoarele angajamente bancare:

- un credit bancar pe termen scurt la RBS în valoare de 5.000.000 EURO pentru licența de difuzare a Campionatului European de Fotbal, UEFA;
- o linie de credit de 8.000.000 lei (utilizată integral) pentru acoperirea deficitului de cash-flow la BRD.

La sfârșitul anului, disponibilitățile bănești în conturile societății au fost de 12.348.096,95 lei.

În urma analizelor efectuate, printre cauzele care au influențat declinul economic al SRTv, anterior preluării mandatului actualei administrații, au mai fost identificate: asumarea de obligații contractuale în anii anteriori, cu impact semnificativ negativ atât asupra rezultatelor financiare, cât și asupra posibilităților de plată (de exemplu pentru drepturi de difuzare de filme, producții, licențe sportive); realizarea unor emisiuni bugetofage; angajarea a numeroase contracte de drepturi de autor, multe dintre ele costisitoare, comparativ cu veniturile salariale medii din SRTv.

În cea de-a doua parte a anului 2012, actuala administrație a făcut demersuri pentru identificarea, verificarea, găsirea de soluții și punerea lor în aplicare pentru deblocarea situației financiare a SRTv: renegocierea sau reeșalonarea la plată a contractelor, rezilierea contractelor de drepturi de autor (în proporție de aproximativ 80%), stoparea producției de emisiuni cu bugete uriașe și care nu înregistrau audiențe care să justifice investițiile etc.

De asemenea, dificultatea financiară înregistrată de SRTv și în 2012 a fost generată, printre altele de:

a.modificarea prevederilor Codului Fiscal prin abrogarea, începând cu luna iunie 2005, a art. 141 alin. 1 lit n) prin care: „vânzarea de licențe de filme sau de programe, drepturi de difuzare, abonamente la agențiile internaționale de știri și alte drepturi de difuzare similare, destinate activității de radio și televiziune, cu excepția celor de publicitate” erau scutite de TVA până la acea dată, precum și creșterea cotei de TVA de la 19% la 24%;

b.menținerea contribuției de 15% pentru CNC aplicată la veniturile proprii obținute din publicitate (ord.39/2005),

c.creșterea impozitelor și taxelor locale;

d. remunerații datorate organismelor de gestiune colectivă restante la plată din perioada 2002-2005, baza de calcul pentru multe dintre acestea cuprinzând inclusiv alocațiile bugetare, care merg în cea mai mare parte la SNR;

e. diminuarea veniturilor din publicitate ca urmare a tendinței internaționale de scădere a pieței de publicitate și totodată datorită limitării prin legislația aplicabilă SRTv a numărului de minute de publicitate permise a fi difuzate;

Cu toate aceste aspecte negative, în semestrul II s-a înregistrat o vizibilă îmbunătățire a situației financiare față de primul semestru (v. Fig. 10), astfel încât pierderea acumulată începe să se diminueze, urmare a aplicării susținute a programului de redresare economică a SRTv.

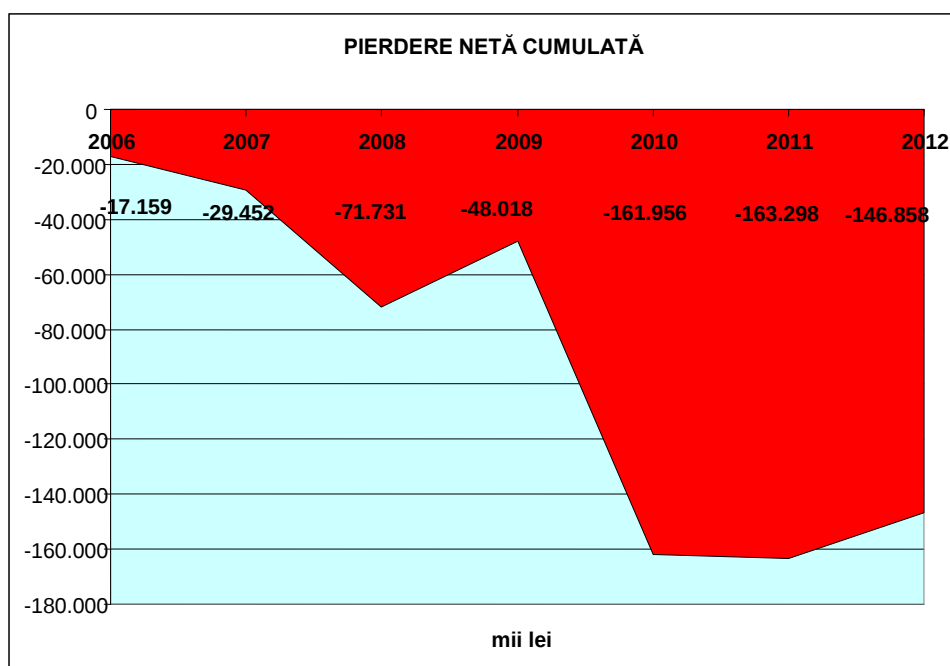
C. Rezultatul exercițiului 2012

Măsurile luate în vederea reducerii cheltuielilor au făcut ca, în ultimele luni ale anului 2012, contul de profit și pierdere să se încheie pe sold pozitiv, înregistrându-se un profit.

Rezultatul nefavorabil din luna decembrie este cauzat în mare parte de provizioanele pentru riscuri în valoare de 28.035.674,83 lei aferente problemelor generate de perioadele anterioare, provizioane pentru concedii de odihnă neefectuate în 2012 și pentru primele de vacanță neacordate în 2012 (conform Contractului Colectiv de Muncă în vigoare) din cauza unui cash flow negativ.

O altă cheltuială consemnată la finele anului 2012 (evaluare la inventar) este reprezentată de diminuarea valorii imobilizărilor corporale cu 6.211.573 lei.

În concluzie, activitatea economică în anul 2012 s-a încheiat cu un deficit brut de 146.857.737 lei, 9,15% mai mic decât în anul 2011.



II.2 Audiențe. Costuri de producție. Vânzări de publicitate

Piața de televiziune din România este foarte fragmentată, existând, în prezent, 58 de televiziuni dintre care 11 generaliste și 47 de nișă.

Din punctul de vedere al publicității pe televiziune, în 2012, Grupul Pro și posturile Intact au dominat clasamentul încasărilor, cu trei sferturi din piață. Conform informațiilor Departamentului Marketing și Vânzări, piața de publicitate TV, în 2012, a fost evaluată de specialiști la 190 de milioane de euro.

Potrivit cifrelor furnizate de agențiile de media, pentru lunile ianuarie-mai 2012, piața de publicitate din România a înregistrat o scădere față de 2011. Cele mai afectate au fost în continuare ziarele și revistele, urmate de panotajul exterior. Investițiile în publicitatea TV au înregistrat și ele o scădere de aproximativ 7-8%. Online-ul a fost mediul care a avut de câștigat și în anul 2012.

Prin lege, televiziunea publică are **restricții la difuzarea publicității**, restricții care nu se regăsesc în cazul televiziunilor private:

- Canalele TVR pot difuza **maximum 8 minute** de publicitate într-un interval de o oră, în timp ce posturile private au dreptul la **12 minute** de publicitate **pe oră**.
- TVR **nu poate întrerupe programele** – filme, talk-show-uri, știri etc – pentru a difuza publicitate, în timp ce posturile comerciale pot insera spoturi în cadrul programelor.

Potrivit legislației în vigoare, televiziunea publică are misiunea de a difuza producții cât mai variate, care să servească nevoilor de informare, educare și de divertisment ale unui spectru larg de public, cum ar fi de exemplu emisiunile pentru minorități, programe educative, culturale, producții europene, emisiuni dedicate partidelor politice reprezentate în Parlament etc. Aceste prevederi sunt limitative pentru politica de vânzări a TVR. Dată fiind natura lor non-comercială, audiența pe care o au aceste programe este, de cele mai multe ori, neatractivă pentru clienții de publicitate.

În 2012, primele cinci stații tv, din punctul de vedere al **cotei de piață** (target: național, all day), au fost: Pro TV (14,7%), Antena 1 (11,1%), Kanal D (6,8%), Antena 3 (6,3%) și TVR 1 (4,5%). În același timp, TVR 2 a avut o cotă de piață de 1,6% (target național, all day).

În 2012, TVR 1 a avut o cotă de piață medie all day de 4,5% (locul 5) pe target național și un rating mediu de 1% (Fig.12).

Total indivizi (Național)

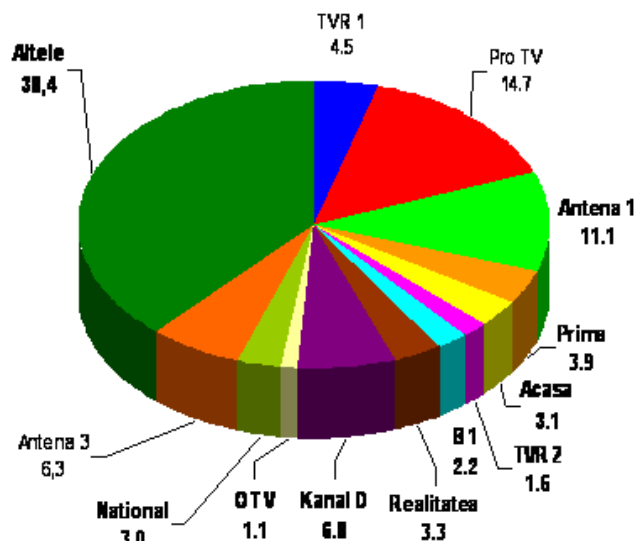


Fig 12 Cota de piață medie – 2012; Interval orar: Toată ziua (02:00 – 26:00)

La nivelul anului trecut, TVR 1 a avut o cotă medie de piață în prime time (19.00-23.00) de 4,6% (locul 6) pe target național și un rating mediu de 2% pe același target (Fig.13).

Total indivizi (Național)

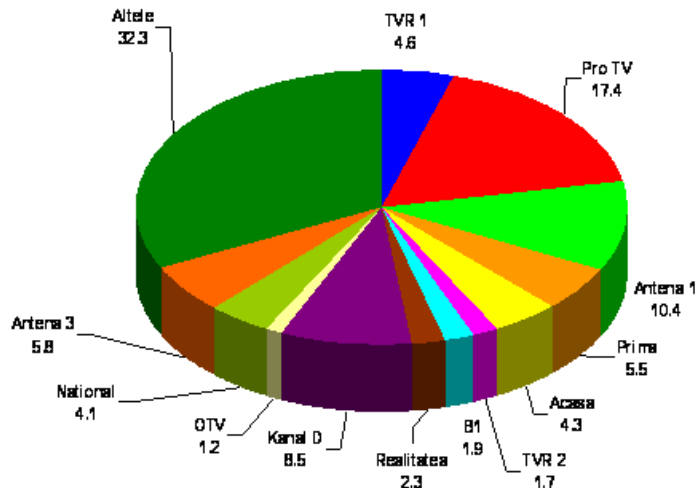


Fig. 13 Cota de piață medie – 2012; Interval orar: Prime time (19:00 – 23:00)

TVR 1 a avut o cotă medie de piață în acces prime time (17.00-19.00) la nivelul anului 2012 de 5,6% (locul 4) pe target național și un rating mediu de 1,8%.

În timpul zilei, în intervalul 7.00-14.00, TVR1 a avut o cotă medie de piață de 4,1% pe target național și un rating mediu de 0,8%, pe același target.

În intervalul 14.00-17.00, TVR 1 a avut o cotă medie de piață de 3,8% pe target național și un rating mediu, în același interval, de 1%.

Datele de audiență sunt furnizate de Kantar Media, care a înlocuit, de la 1 ianuarie 2012, GfK România ca furnizor al datelor de audiență pentru Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA). Această schimbare a stârnit și controverse din cauza unor discrepanțe majore dintre măsurătorile noi și cele anterioare. În primele trei luni ale anului 2012 datele de audiență ale stației TVR 1 au fost cu peste 20% mai mici față de aceeași perioadă a anului 2011. TVR și Realitatea TV au contestat datele de audiență furnizate de Kantar Media.

Dinamica costurilor de producție

Analiza de mai jos se referă la cea de-a doua parte a anului, când SRTv a început implementarea programului de redresare economică. În perioada respectivă, oferta editorială și resursele necesare pentru realizarea ei au fost concepute și adaptate realităților economice. Restricțiunile financiare severe au impus reducerea producției proprii de emisiuni, măsură care a avut ca efect o scădere considerabilă a costurilor de producție, așa cum se poate vedea din Fig. 14.

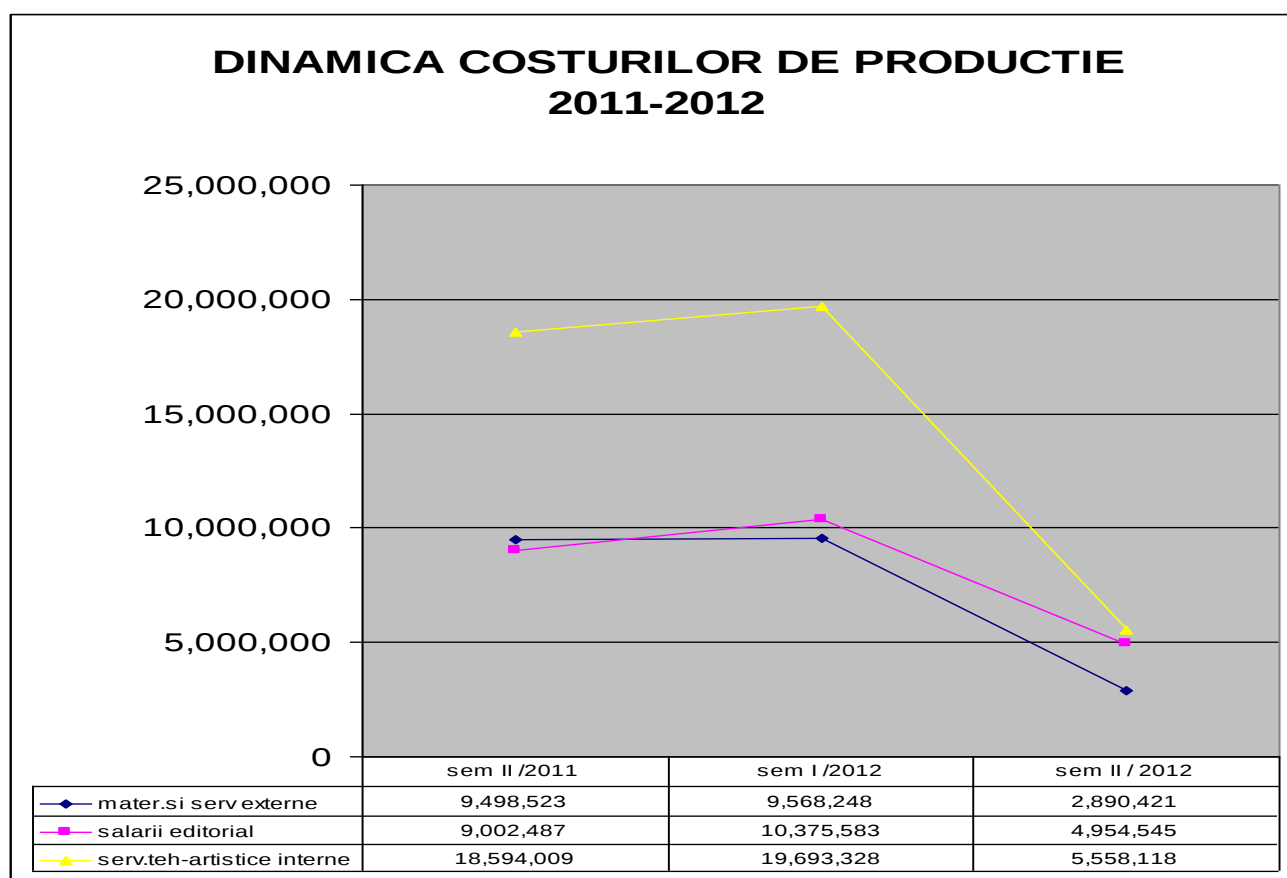


Fig. 14 Dinamica costurilor de producție pe partea a doua a anului 2011, comparativ cu anul 2012

Fig. 15 arată că, deși investiția în programe s-a micșorat, cotele de audiență ale canalelor SRTv nu au scăzut, ba chiar, pentru TVR 2, au crescut puțin față de primul semestru 2012 și ultimul semestru din 2011, când cheltuielile de producție au fost foarte mari.

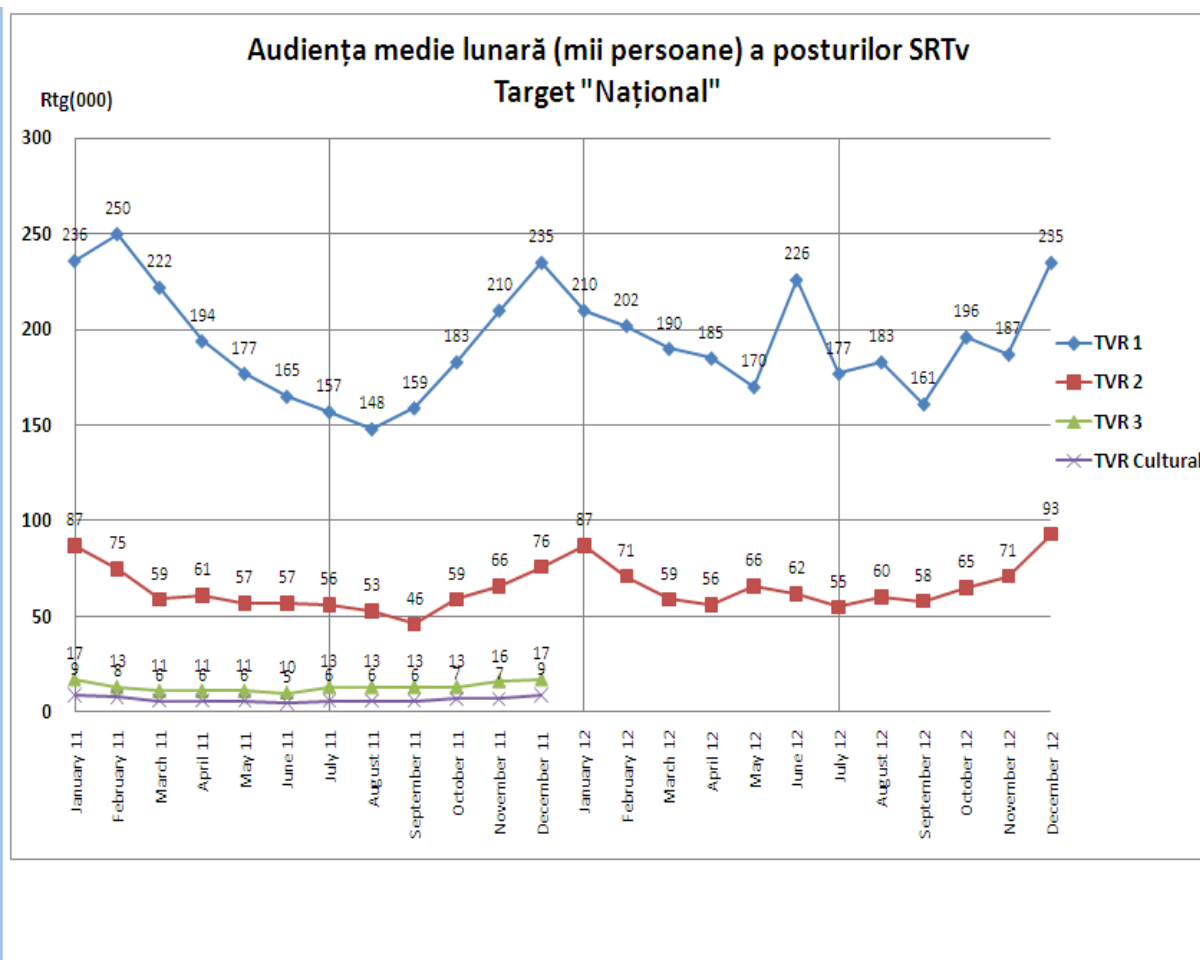


Fig. 15. Audiența medie lunară în mii de persoane a canalelor TVR 1 și TVR 2, TVR 3 și TVR Cultural în anii 2011 și 2012

Deși producția proprie a fost diminuată, cele două canale principale ale SRTv – TVR 1 și TVR 2 – au supraviețuit prin difuzarea unor selecțiuni din arhivă, programe alese în așa fel încât să aducă audiența apropiată de audiențele premierelor. În același timp, SRTv a fost obligată să programeze, spre difuzare, toate filmele/serialele care ieșeau din licență la 31 decembrie 2012. Așadar, canalele SRTv au funcționat după principii de obligații contractuale și restricții economice, având doar o oarecare libertate de selecție și de programare.

Analiza audiențelor în perioada septembrie – decembrie 2012, arată că, deși grila a fost bazată pe reluări de programe, evoluția audienței pe target național nu a prezentat diferențe negative față de aceeași perioadă analizată în anul 2011, media audienței în această perioadă având o creștere de 2,26% față de același interval din 2011 (Fig.16).

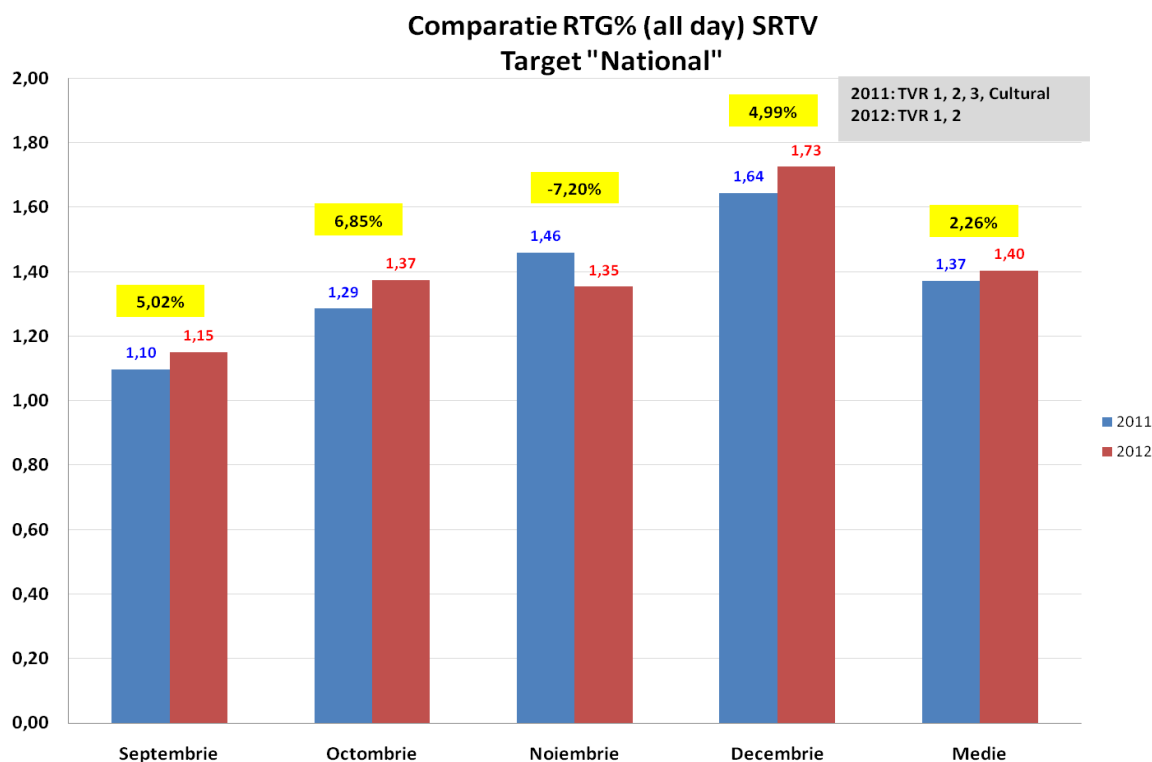


Fig.16 Evoluția audienței toată ziua pe target național
Sursa: KANTAR MEDIA, date prelucrate de Serv. Analiză și Strategie Programe

Emisiunile care au fost susținute de investiții în partea a doua a lui 2012 (Telejurnal, „Ora de business” și „Viața Satului”) au avut, de asemenea, evoluții pozitive (fig. 17, 18, 19).

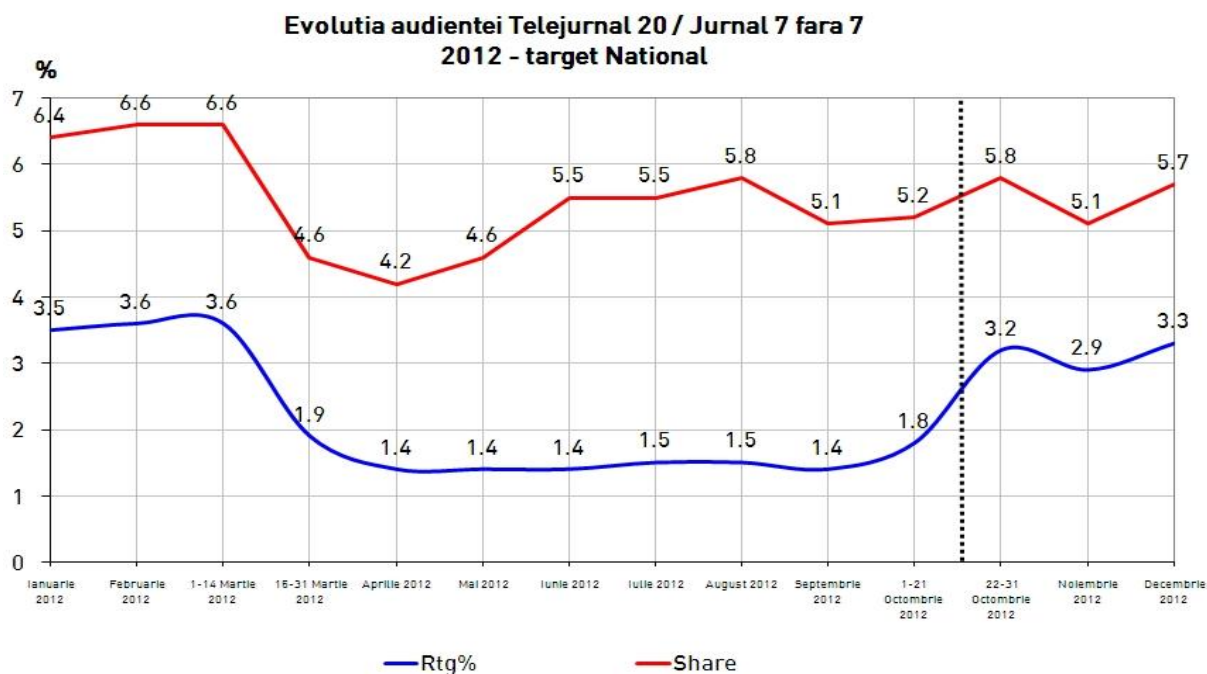


Fig. 17 - Evoluția audienței Jurnal 7 fără7/Telejurnal 20.00

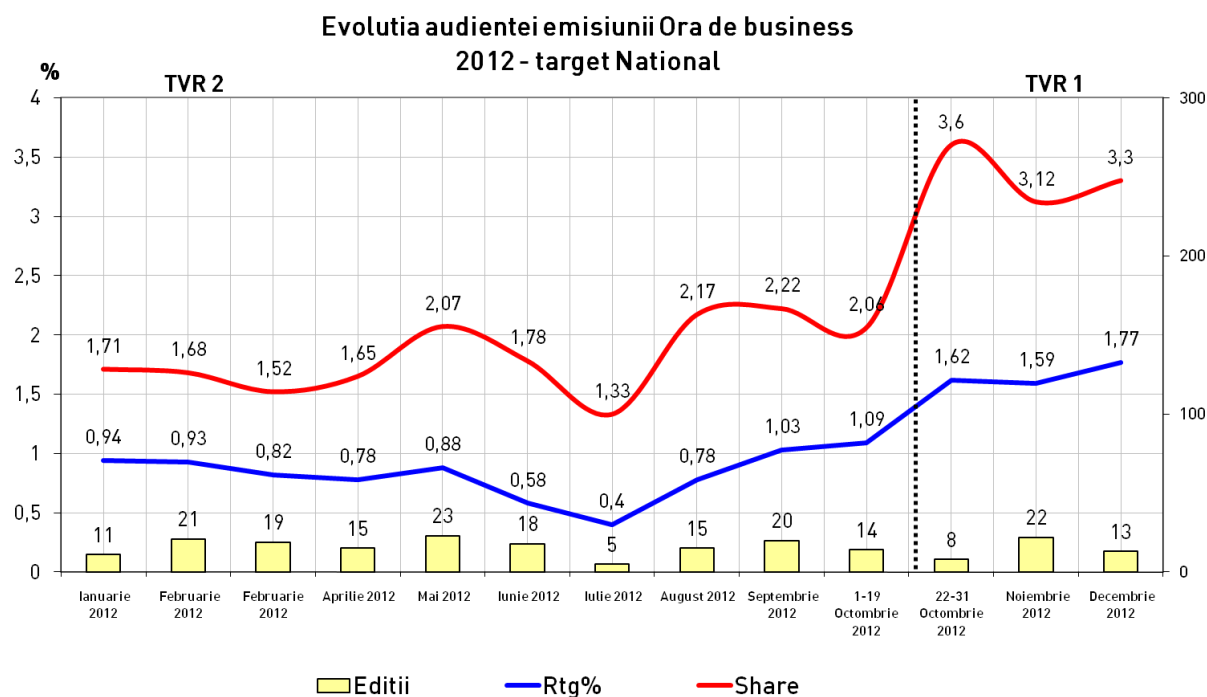


Fig. 18. - Evoluția audienței emisiunii Ora de business

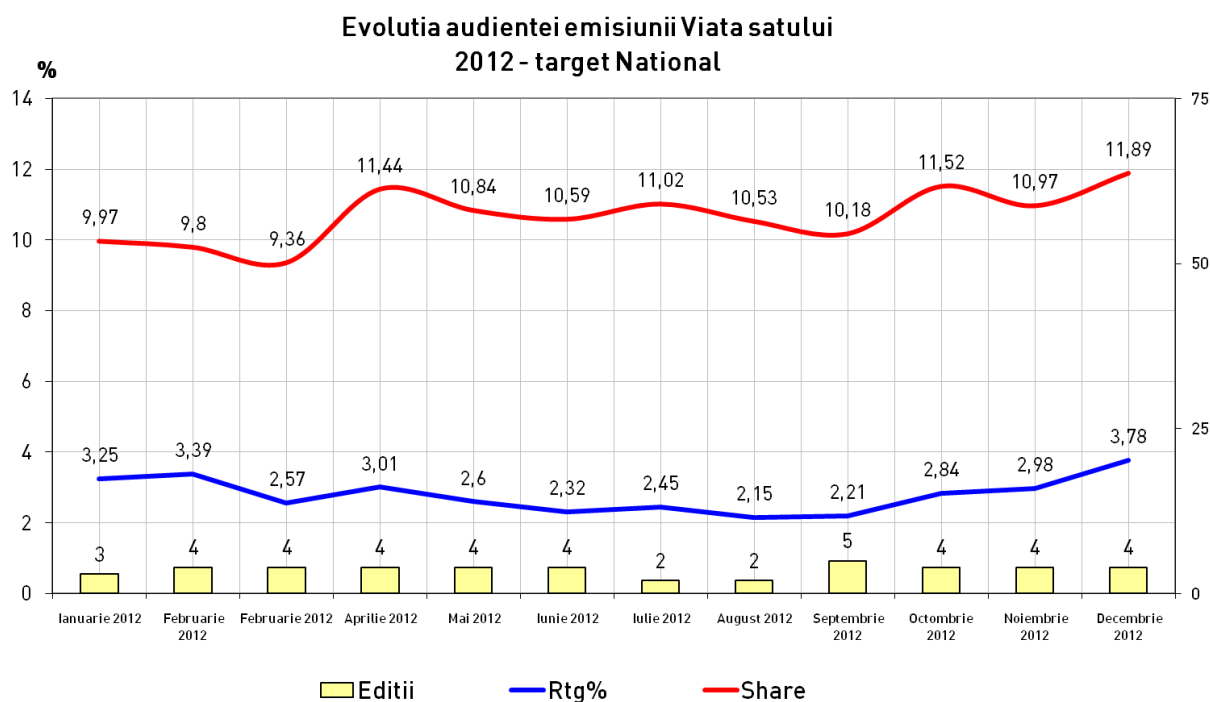


Fig. 19 Evoluția audienței emisiunii Viața satului

Dar, deși TVR a înregistrat o evoluție constantă a ratingului mediu pe targetul național la nivel de programe, la audiențele pe targetul urban 18+ (targetul de cumpărare pentru consumatorii de publicitate) scăderile au fost semnificativ mari: între 19% și 36% pentru fiecare dintre cele 4 luni (fig. 20).

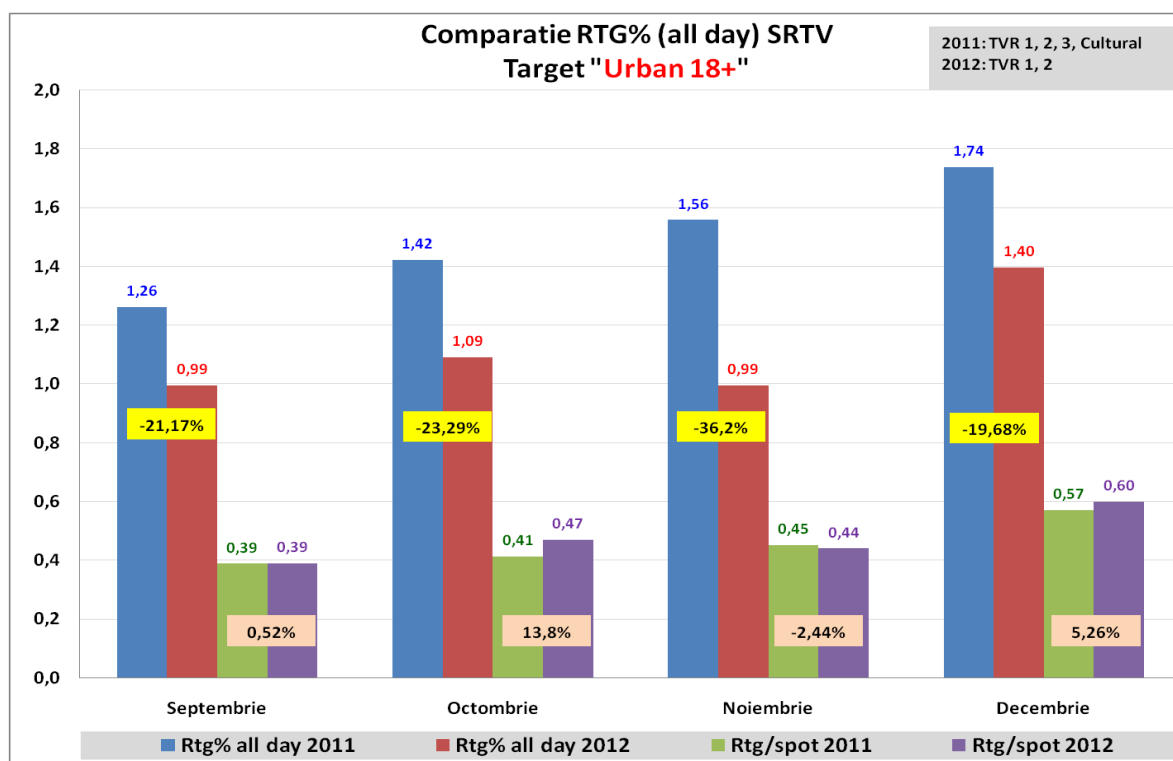


Fig. 20. Evoluția audienței pe targetul Urban 18+

Această evoluție negativă a audienței pe targetul comercial a condus la încasări diminuate pe veniturile din publicitate.

Veniturile din publicitate au scăzut din cauza difuzării de reluări, în cea de-a doua perioadă a anului 2012, mulți dintre clienți reorientându-și bugetele pe alte stații TV. Totodată, această tendință a fost continuată de o diminuare a volumului general de investiție a pieței de publicitate prin scăderea consumului și ajustarea negativă a bugetelor de marketing ale clienților.

De altfel, tendința de scădere a volumului de investiție în publicitate se menține din 2009, după cum se poate observa:

- evoluția pieței de publicitate în perioada 2006-2011 a fost, conform Media FactBook, raportat la un număr de 55 de stații TV monitorizate și raportate:

 - a. 2006- 368 mil euro din care 62% volum de publicitate investit în tv;
 - b. 2007- 485mil euro din care 65% volum publicitate investit în tv;
 - c. 2008- 540 mil euro din care 62% volum publicitate investit în tv;
 - d. 2009- 347 mil euro din care 64% volum de publicitate investit în tv;
 - e. 2010- 315 mil euro din care 64% volum publicitate investit în tv;
 - f. 2011- 295 mil euro din care 65% volum investit în publicitate tv;
 - g. 2012- 200 mil euro/57 stații măsurate și monitorizate;

Anul/lunile	2011	2012	Variatia 2012/2011
Ianuarie	1,564,414.40	1,246,746.54	-20%
Februarie	2,196,625.56	1,792,494.52	-18%
Martie	2,959,879.78	2,680,192.13	-9%
Aprilie	3,170,504.44	2,359,024.01	-26%
Mai	2,876,730.05	2,094,666.41	-27%
Iunie	2,554,865.43	6,661,835.72	161%
Iulie	2,120,081.13	2,491,290.43	18%
August	2,160,296.95	2,062,979.46	-5%
Septembrie	1,134,635.18	1,832,561.11	62%
Octombrie	3,547,496.76	2,090,612.32	-41%
Noiembrie	3,819,668.65	1,888,223.78	-51%
Decembrie	2,634,810.81	776,948.43	-71%
TOTAL	30,740,009.14	27,977,574.86	-9%

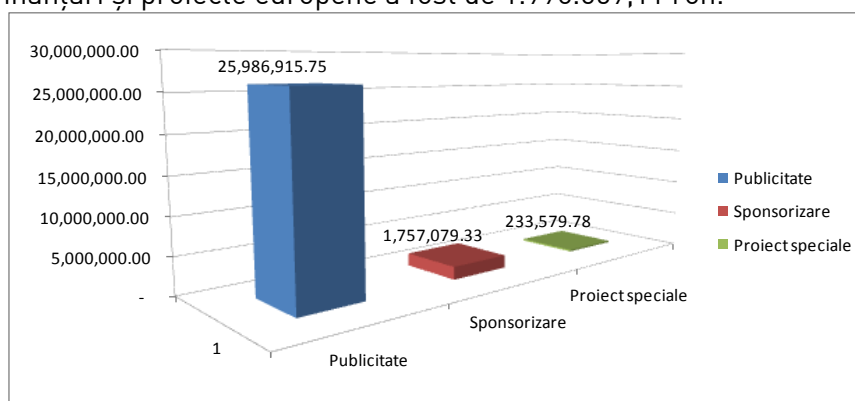
Sursa: Departamentul de Marketing și Vânzări

Sumele reprezintă totalul veniturilor încasate din publicitate, sponsorizări, online, teletext, coproducții, finanțări, proiecte europene și din care au fost scăzute costurile cu reducerile comerciale cuvenite agenților de publicitate.

Veniturile înregistrate din publicitatea clasică aferentă celor 8 minute reglementate prin lege pentru stațiile publice, sunt de 25.986.915,75 lei la nivelul anului 2012. Venitul mediu pe lună din publicitate a fost de 2.165.576,31 lei. Luna cu încasările cele mai mari a fost iunie, când TVR a difuzat meciurile din Campionatul European de Fotbal. În această luna au fost înregistrate 20% din veniturile pe întregul an.

Veniturile obținute în anul 2012 au inclus venituri din publicitate (8 minute/oră), sponsorizări, finanțări, fonduri europene, online, teletext și coproducții ale unor emisiuni pe toate stațiile TVR (incluzând și stațiile regionale). Veniturile totale raportate la nivelul anului 2012 au fost de 27.977.574,85 lei. Evoluția veniturilor față de anul precedent este negativă, înregistrându-se o scădere la nivelul întregului an de 9%.

Conform situațiilor prezentate de Direcția Economică în anul 2012, valoarea veniturilor din sponsorizări, finanțări și proiecte europene a fost de 1.990.659,11 ron.



Lipsa unui buget de promovare a limitat, pe parcursul anului 2012, posibilitățile de adresare către publicul larg, altfel decât prin intermediul canalelelor proprii (on air – posturile TVR, online – site-urile SRTv).

Pe de altă parte, dezvoltarea social media (Facebook, Twitter etc.) și a mediului online au facilitat, în ciuda unor resurse minime implicate, manifestarea creativității în atragerea unor categorii de public „neatinse” de mesajele TVR. De altfel, aceasta este și una dintre soluțiile care pot fi exploatate și în 2013 cât mai activ, creativ și planificat.

O soluție pentru remedierea acestei situații o reprezintă stabilirea unor parteneriate cu trusturile media, de promovare în contrapartidă, ceea ce va redeschide noi oportunități de promovare pentru produsele TVR și atragerea unui alt segment decât cel pe care îl regăsim pe stațiile TVR și care este atins prin autopromovare.

II.3. Achitarea datoriilor acumulate

Creionarea unei strategii pe termen mediu și lung pentru plata datoriilor în termenele prevăzute în Memorandumul Guvernului României aprobat în baza Programului de redresare a SRTv trebuie să țină cont de evoluția în sens negativ a situației financiare a Televiziunii Române, în ultimii ani.

Din perspectiva numerarului, situația SRTv este una extrem de dificilă ținând seama că la datoriile istorice, atât fiscale cât și comerciale, s-au adăugat datoriile curente:

a. Datorii fiscale

În august, au început negocierile între SRTv și Ministerul Finanțelor Publice în vederea reeșalonării datoriilor fiscale ale televiziunii. Aceste negocieri au făcut obiectul unui Memorandum (anexa nr. 5) emis de Ministerul Finanțelor Publice în sensul modificării și completării Legii nr. 571/2003 și a Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 29/2011, prin Legea nr. 209/2012 prin care se propunea eșalonarea pe o perioadă de șapte ani a obligațiilor fiscale administrate de ANAF.

Pe 21 decembrie 2012, ANAF a emis acordul de principiu privind eșalonarea la plată a obligațiilor fiscale ale SRTv în sumă de 352.470.059 lei (anexa nr. 6).

b. Datorii comerciale

În cea de-a doua parte a anului, prin negocieri directe cu furnizorii interni și externi, datoriile comerciale au fost reeșalonate pe intervale cuprinse, în medie, între 6 și 18 luni, cele cu valori foarte mari până la 36 de luni.

SRTv a reînceput să își achite în mod regulat obligațiile comerciale astfel rescadențate restabilind relații comerciale favorabile cu partenerii. Un rol semnificativ în acest proces l-au avut negocierile cu Ministerul Finanțelor și ANAF vizând reeșalonarea datoriei fiscale pe 7 ani.

S-au făcut eforturi substanțiale, peste sumele reeșalonate inițial și cuprinse în fundamentarea pentru Memorandum, pentru a plăti ratele și dobânzile aferente creditului acordat de RBS (lunar 1.060.000 euro), achitarea a 1.000.000 USD către Universal pentru a rămâne în contract, câte 500.000 de lei lunar timp de șase luni către Rolmage etc.

c. Creditul bancar

Începând cu septembrie, lunar, SRTv a început rambursarea creditului acordat de către RBS (în urma executării scrisorii de garanție de către UEFA), plătind regulat 1.000.000 euro rata și 60.000 de euro dobânda aferentă.

În vederea menținerii unui flux de numerar pozitiv, TVR a început demersuri pentru contractarea unui credit bancar, în valoare de aproximativ 20.000.000 euro, având ca destinație: finanțarea activității curente, refinanțarea creditelor bancare existente și plata datoriilor comerciale.

Din această perspectivă, cash-flow-ul previzionat pe perioada de rambursare a creditului este:

Proiectii financiare

Tabloul fluxurilor de trezorerie

An financiar	Moneda	Nota	2013	2014	2015	2016	2017
Profit operational	RON'000		77,917	112,445	107,263	113,884	107,636
Amortizare si depreciere	RON'000		12,032	15,338	18,508	10,197	14,270
(Crestere) / scadere stocuri	RON'000		164	184	209	240	279
(Increase) / decrease in debtors	RON'000		(1,772)	10,990	(647)	(356)	(374)
Increase / (decrease) in creditors	RON'000		(4,375)	(9,476)	656	499	480
Fluxuri de numerar operationale nete	RON'000	A	83,967	129,481	125,989	124,465	122,292
Capital expenditure	RON'000		(20,300)	(300)	(21,000)	(4,500)	(4,500)
Net interest paid	RON'000		(7,292)	(5,843)	(4,285)	(2,727)	(1,169)
Salarii compensatorii	RON'000		(21,515)	-	-	-	-
Reesalonare ANAF inclusiv dobanda	RON'000		(48,643)	(58,495)	(64,159)	(69,837)	(75,504)
Reesalonare datorii comerciale (rambursari)	RON'000		(53,017)	(31,041)	(24,934)	(25,232)	(5,780)
Datorii bancare (rambursari)/trageri	RON'000		72,250	(17,000)	(17,000)	(17,000)	(17,000)
Facilitati existente (rambursari)/trageri	RON'000		(29,879)	-	-	-	-
Linie de credit (rambursari)/trageri	RON'000		-	-	-	-	-
Majorari de capital social	RON'000		-	-	-	-	-
Dividends	RON'000		-	-	-	-	-
Fluxurile de numerar ale perioadei	RON'000		(24,430)	16,802	(5,389)	5,169	18,340
Linie de credit (rambursari)/trageri	RON'000		12,075	7,290	-	-	-
Sold initial	RON'000		12,355	0	24,091	18,702	23,871
Fluxurile de numerar ale perioadei	RON'000		(12,355)	24,091	(5,389)	5,169	18,340
Sold final	RON'000		0	24,091	18,702	23,871	42,211

Capitolul III

Redobândirea echilibrului organizațional și financiar

Programul de redresare economică a SRTv, a cărui implementare a început în 2012, este cel mai important demers de reformare a televiziunii publice și de redimensionare a instituției în acord cu realitățile economice actuale.

Într-un interval scurt, actuala administrație a parcurs etape importante în schimbarea organizației. Eforturile de redresare economică au fost corelate cu cele care au vizat redobândirea credibilității și a încrederii partenerilor TVR: organizații internaționale, parteneri interni și, cel mai important, publicul telespectator.

Măsurile de redresare economică a societății au fost corelate cu eforturi de redobândire a credibilității și a încrederii atât în plan intern, cât și în plan extern, dar și de inițiere sau de consolidare a unor parteneriate strategice pe termen mediu și lung.

III. 1. Demersuri în plan extern în vederea redobândirii echilibrului organizațional și financiar

Principalele acțiuni au vizat reeșalonarea datoriilor în vederea achitării lor, găsirea unor soluții pentru creșterea veniturilor, perfecționarea profesională, implementarea unei noi strategii de vânzare a publicității, schimbul sau obținerea unor programe în condiții financiare cât mai avantajoase pentru TVR.

În acest sens, conducerea TVR s-a întâlnit la sediul European Broadcasting Union (EBU) - cea mai mare organizație a serviciilor publice de radio și televiziune din Europa - cu reprezentanții EBU. În urma negocierilor, TVR a obținut *eeșalonarea datoriilor* pe care le are la EBU (aprox. 13.007.112 de euro), începând cu ianuarie 2013, până în decembrie 2014.

Totodată, s-au pus bazele unor proiecte realizate de TVR cu sprijinul EBU. Primul dintre ele a fost seria de work-shopuri susținute de Michel Grégoire, expert și consultant internațional în vânzări și marketing, în octombrie 2012, la sediul TVR. Michel Gregoire, recomandat de EBU, a vorbit angajaților TVR implicați în comunicare și vânzări despre avantajele înființării unei regii proprii de vânzare a spațiului publicitar.

European Broadcasting Union recomandă, de altfel, vânzarea spațiului de publicitate prin intermediul unei regii proprii, care să funcționeze autonom, după regulile pieței. Multe dintre televiziunile publice din Europa, precum cele din Italia, Austria, Germania sau Belgia, au regii proprii de vânzare a spațiului de publicitate.

Ținând cont și de recomandările EBU, Consiliul de Administrație al TVR a decis, prin HCA nr. 136/2012, anularea procedurii de licitație pentru achiziționarea serviciilor de gestionare și vânzare a spațiului publicitar al Televiziunii Române și crearea unei comisii care să pregătească un proiect în vederea înființării unei regii cu capital 100% TVR.

Conducerilor SRTv și SRR au invitat-o la București pe Ingrid Deltenre, Director General al EBU, pentru a discuta cu oficialii români despre importanța serviciilor media publice în dezvoltarea societății și despre valorile acestora.

Alte proiecte importante pe termen mediu și lung pentru televiziunea publică, la care a TVR a participat în 2012:

- În data de 2 octombrie 2012 Televiziunea Română a luat parte la **prima teleconferință internațională organizată de Euronews** la Lyon, în Franța, și la care au fost prezente peste 20 de țări din întreaga lume. Cu această ocazie, a fost anunțată realizarea unui proiect comun, materializat prin lansarea TVR News.
- TVR a participat, în noiembrie 2012, la Reuniunea Comisiei TV a **Uniunii Internaționale de Radio și Televiziune (URTI)**, care a avut loc în Algeria. În urma unei selecții realizate de URTI, o serie de documentare produse de TVR au fost înscrise în catalogul anual de achiziții realizat de URTI cu filme și documentare libere de drepturi. În 2013, TVR urmează să beneficieze de programe libere de drepturi din partea URTI, costurile fiind minime pentru Televiziunea Română – doar pentru subtitrare și transport.
- TVR a primit spre difuzare programe oferite de televiziuni din Turcia și Coreea de Sud, urmând ca în 2013 să primească o serie de programe libere de drepturi realizate de televiziunea publică din China-CCTV.
- În aprilie 2012, TVR Iași a găzduit sesiunea de jurizare a competiției *Prix Circom*, la care au participat cele mai bune producții realizate de televiziunile regionale, membre Circom. Totodată, la Iași, a avut loc un seminar pentru jurnaliștii studiourilor regionale ale SRTv. Din 2011, TVR oferă în cadrul Galei Prix Circom, premiul „Rising Star Award”, în memoria Vandeii Condurache, fost realizator și redactor-șef al Redacției Programe de la TVR Iași.
- TVR a organizat Adunarea Generală a Grupei Managerilor de Resurse Umane a EBU, în parteneriat cu radioul public. Evenimentul a constituit o întâlnire a directorilor și specialiștilor de resurse umane și training, în cadrul căreia au fost prezentate programe și metode de specializare pe diverse domenii de activitate din mass-media, studii, analize și strategii de management, precum și soluții specifice activității de resurse umane. Rezultatele pe termen lung ale organizării acestor evenimente sunt stabilirea și dezvoltarea parteneriatelor, dar și asigurarea unor oportunități - cursuri de pregătire profesională - pentru salariații SRTv.

Conducerea TVR a avut o serie de întâlniri cu membri ai misiunilor diplomatice acreditate la București (China, Iran), în vederea realizării unor proiecte comune. De asemenea, administrația a semnat protocoale de colaborare și a purtat negocieri pentru încheierea unor acorduri cadru cu televiziuni din Polonia, Turcia, Grecia, Siria, Republica Vietnam, Republica Coreea, Turcia, Algeria, Kuwait, Irak.

Serviciul Relații Internaționale al TVR a participat la negocierile pe care Ministerul Afacerilor Externe le-a purtat cu partenerii omologi (Malaezia, Japonia, Ucraina, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord, Statul Palestina, Algeria, Kuwait) în vederea stabilirii și

definitivării formei finale a „Programului de colaborare în domeniile culturii, mass-media, tineretului, sportului și turismului” între Guvernul României și Guvernele țărilor respective.

În decembrie, conducerea TVR a fost prezentă la **Adunarea Generală EBU**, unde manageri ai televiziunilor publice din Europa au discutat despre probleme legate de strategia de dezvoltare a sistemului public în regiune și găsirea unor soluții pentru rezolvarea problemelor financiare. Această întâlnire a pus bazele unor colaborări viitoare între stațiile publice europene.

III. 2. Parteneriate strategice

Creșterea notorietății brandului TVR a fost susținută prin încheierea unor parteneriate strategice sau prin realizarea unor campanii în acord cu misiunea de serviciu public.

A. Inițierea sau consolidarea unor parteneriate în scopul creșterii vizibilității, dar și al adaptării la noile tendințe de consum TV, pași importanți fiind făcuți deja în această perioadă:

- Parteneriatul cu **Google**, în vederea lansării unei colecții online sub titlul „Căderea Cortinei de Fier”, pentru a marca aniversarea a 23 de ani de la căderea Zidului Berlinului. Colecția, lansată în noiembrie 2012, conține 13 expoziții despre evenimentele care au generat prăbușirea regimurilor comuniste din Germania, Polonia și România și este disponibilă pe platforma Google Cultural Institute. Contribuția TVR constă în patru colecții online despre Revoluția din Decembrie 1989 și reprezintă efortul comun al editorilor, documentariștilor și al specialiștilor video din cadrul Arhivei TVR și al echipei portalului www.tvrplus.ro.
- Colecțiile despre Revoluția din Decembrie 1989 sunt disponibile și pe portalul video al Televiziunii Publice – www.tvrplus.ro, care a lansat, în 2012, un proiect fără precedent pentru online-ul românesc. De la jumătatea lunii decembrie, sub titlul „**Decembrie Roșu – Revoluția Română on-air**”, colecțiile au fost îmbogățite cu imagini inedite despre Revoluția Decembrie 1989 pentru a redescoperi evenimentul care a schimbat istoria țării și a înțelege rolul pe care TVR l-a jucat în schimbarea națiunii. În perioada 16-22 decembrie 2012, TVR+ a prezentat zilnic câte un episod dintr-o selecție amplă a materialelor din Arhiva TVR cu cele mai relevante momente din desfășurarea evenimentelor de acum 23 de ani.
- Parteneriatul cu Google România și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, pentru concursul **Doodle 4 Google** - s-a adresat copiilor care urmează cursurile primare sau gimnaziale ale tuturor școlilor din România. Creațiile înscrise au avut ca temă „România mea este...”, ideea creativă câștigătoare fiind integrată în logo-ul Google.

B. Realizarea sau susținerea campaniilor sociale, precum și transmiterea mesajelor de interes pentru telespectatori sunt o preocupare importantă a Televiziunii Române. Ideea este susținută de succesul proiectelor derulate:

- Campanii cu caracter umanitar: „Banca de alimente” - Crucea Roșie „Bun venit pe lume!” - Organizația Salvați Copiii, „Fiecare copil la grădiniță” - Fundația Ovidiu Rom,

„Campania de prevenire a cancerului la sân” - Asociația Simte Românește,
„Campanie de ajutorare a copiilor autiști” - Asociația Învingem Autismul, „Zâmbetul
din cutie” - Asociația Șansa Ta etc.

- Campanii de strângere de fonduri în scopul construirii sau modernizării unor unități
spitalicești sau centre de îngrijire: Asociația HIFA România („Parc HIFA” Tg. Mureș).
- Campanii de interes național de informare și de conștientizare a populației: campania
„Alerte de călătorie” susținută în urma protocolul încheiat între SRTV – MAE și CNA,
referitor la informarea și avertizarea cetățenilor români care călătoresc în
străinătate, asupra zonelor de risc și a potențialelor pericole la care aceștia pot fi
expuși; Campanie de promovare a Numărului Unic de Urgență 112 - Serviciul de
Telecomunicații Speciale; Campanie de conștientizare a cetățenilor cu drept de vot
asupra sancțiunilor prevăzute de lege în cazul mitei și votului ilegal - Ministerul
Administrației și Internelor; Campanie de informare asupra procedurii de votare -
Autoritatea Electorală Permanentă.
- Campanii de interes general despre prevenție și educație medicală: Campanie cu
privire la reformele sectorului sanitar din România - Ministerul Sănătății, „Acționează
acum! Salvează o viață!” - Fundația Română a Inimii, Centenarul Emil Palade -
Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”.
- Campanii de interes cultural: Campanii de promovare a premierelor cinematografice
românești, cofinanțate de CNC și SRTV: „Despre oameni și melci”, „Toți copiii
Domnului”, „Reîntoarcerea”, „După dealuri”, „3 zile până la Crăciun” și altele.

**C. Încheierea de parteneriate media sau realizarea de coproducții care să aducă un plus
de valoare în viața telespectatorilor. Proiecte elocvente:**

Festivalul Internațional RadiRo; Concertul Regal și campanie de promovare a
evenimentelor dedicate Aniversării Regelui Mihai; „Noaptea cercetătorilor” –
parteneriat cu Institutul de Fizică Atomică; proiectul „Ziua Mondială a Inimii” -
Fundația Română a Inimii (cu două evenimente separate: seminar organizat în TVR
„Infarctul nu poate aștepta” și campania socială și de informare din Parcul Herăstrău
„Ziua Mondială a Inimii”); trei evenimente de Jazz: concertul “Jack de Johnette”,
concertul “Jazz in church” la Biserica Anglicană din București, concertul “Anouar
Brahem”; „Festivalul Național de Teatru” – organizator UNITER; spectacolul de balet
„Saint Petersburg State Ballet on Ice”; coproducție Festivalul Astra Film Sibiu,
coproducție Festivalul de Film MECEFF.

O recunoaștere a eforturilor TVR de a promova subiecte importante și relevante pentru
publicul telespectator a fost selectarea, în noiembrie 2012, a campaniei „Agricultura – gustul
vieții”, de informare și promovare a Politicii Agricole Comune (PAC), **pe lista scurtă a primei
ediții a competiției Communication Awards organizată de Comisia Europeană**. Din 188 de
proiecte participante, campania TVR s-a clasat în primele 40.

Televiziunea Română a atras fonduri europene nerambursabile de la Comisia Europeană
(CE) – Direcția Generală pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală pentru co-finanțarea
campaniei.

D. Valorificarea arhivei

Digitalizarea peliculelor și a imaginilor unice deținute de televiziunea publică, în scopul conservării și valorificării lor, este una dintre condițiile pentru transformarea arhivei într-un centru de profit.

Demersuri au fost făcute și în 2012. Astfel, 1748 de titluri au fost refăcute și transpuse de pe peliculă de 16 mm și 439 de pe benzi magnetice MGS. În ceea ce privește catalogarea, au fost arhivate 1880 de titluri de pe peliculă de 16mm, 239 de pe benzi magnetice și 30131 de pe casete Beta.

În prezent catalogul electronic al TVR cuprinde 135.350 de titluri.

Prin proiectul european EUscreen s-au digitalizat 4000 de titluri din Arhiva TVR. vizibile pe portalul EUscreen www.euscreen.eu și pe www.europeana.eu.

Fondul arhivistic audiovizual al TVR cuprinde în prezent 238.900 ore de imagini și este îmbogățit anual cu aproximativ 10.000 de ore. Din acest fond aproximativ 40% reprezintă imagini din perioada 1956 - 1989 și au o incontestabilă valoare de patrimoniu național.

Întreținerea, administrarea, valorificarea și exploatarea acestui fond arhivistic impresionant reprezintă pentru Televiziunea Română o prioritate.

În acest sens principalele obiective ale Arhivei TVR sunt: identificarea resurselor financiare necesare digitalizării întregului fond arhivistic al TVR; obținerea fondurilor în vederea digitalizării fondului arhivistic al TVR; digitalizarea întregului fond arhivistic al TVR.

Măsurile propuse în Programul de redresare economică a SRTv (anexa nr. 7), aprobat în partea a doua a anului 2012, prin implementarea lor succesivă, au generat efecte pozitive în funcționarea SRTv. Rezultate, parțiale, corelate cu estimările pe termen scurt și mediu, îndeamnă conducerea TVR să continue demersul de reformare a televiziunii publice, în vederea atingerii scopului și obiectivelor acestuia, reiterate în tabelul și grafica de mai jos:

Evoluția cheltuielilor și veniturilor/acoperirea pierderii contabile:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
cheltuieli	520.944	321.478	324.650	335.394	341.266	346.138	351.010
venituri	417.306	427.842	449.234	471.696	495.281	520.045	546.047
Profit brut	-103.638	106.364	124.584	136.302	154.015	173.907	195.037
Rezultat cumulat	-595.252	-488.888	-364.304	-228.002	-73.987	99.919	294.956

